

Valåret 2018

PULS-RAPPORT #1 - 2018

Kompetensförsörjning, näringslivsklimat hållbarhet, infrastruktur - de viktigaste valfrågorna för näringslivet

Valåret har börjat. Vi har ställt några frågor till våra medlemmar om vilka frågor de ser som viktigast och vem de helst ser som statsminister efter 9 september.

69%

*tror att alliansen kommer
regera efter valet*

67%

*ser Ulf Kristersson som Sveriges
nästa statsminister*

52%

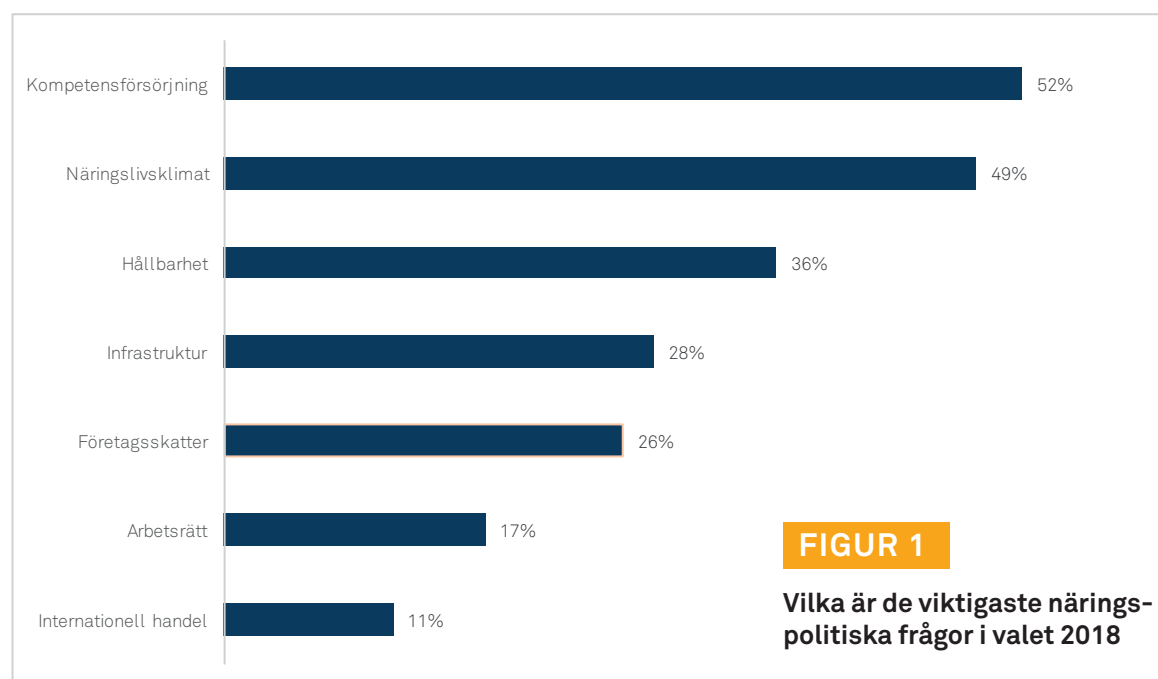
*anser att kompetensförsörjningsfrågan
är den viktigaste näringspolitiska frågan i valet*

Vilka är de viktigaste näringspolitiska frågorna inför valet 2018?

Företagen i den östsvenska regionen visar föga förvånande upp samma mönster som Sverige i stort. Näringslivet har stor brist på kompetens och att säkra en långsiktigt hållbar kompetensförsörjning ligger i fokus. Som ett exempel kan nämnas att det enbart inom IT-sektorn kommer att behövas ytterligare cirka 70 000 personer fram till 2022. Lägg då till en byggsektor i maximerad högkonjunktur, en vårdsektor med allt större behov i kombination med stora pensionsavgångar samt för få unga som väljer de utbildningar som är mest eftertraktade på arbetsmarknaden. Då kan tyckas självklart att varannan svarande i undersökningen anger just denna fråga som viktigast.

Ändå kommer den näst viktigaste frågan, den om näringslivsklimat inte långt efter. Ett antal förslag har under denna regering kommit fram, såsom skatter på transporter, arbete och även begränsning av vinster i välfärdsföretag. Sådana pålagor bidrar inte till att skapa ett vasst näringslivsklimat på nationell nivå. Oaktat om förslagen blir verklighet, sänder det signaler om att företagandet inte politiskt ges den fundamentala betydelse som det faktiskt har för vår gemensamma välfärd och, i förlängningen, politikens olika budgetområden.

Resultatet sänder dock en viktig signal till lokala och regionala politiker att dels driva på i företagsvänlig riktning, dels gentemot sina partikamrater på nationell nivå, dels att ta eget ansvar på lokal och regional nivå för att åstadkomma ett så företagsvänligt klimat som möjligt. Framförallt gäller det frågor om service och bemötande, men det gäller också att se och ta möjligheter för att bidra till expansion av befintliga företag likväl som etablering av nya företag.

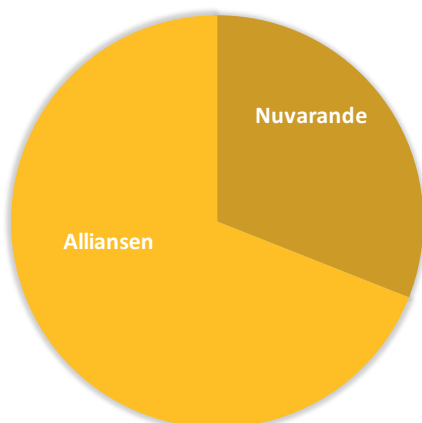


Alliansen regererar efter valet...

En tydlig majoritet tror på en Alliansregering efter valet i september. Det är intressant med tanke på att de rödgröna (S, Mp, V) haft ett övertag, om än tidvis ganska knappt, i opinionen det senaste året. Man får egentligen gå tillbaka till första halvan av 2016 för att hitta ett varaktigt opinionsövertag för Alliansen. Detta sammanfaller dock tidsmässigt ganska väl med Anna Kinberg Batras tid som partiordförande och opinionsmässigt kräftgång för Moderaterna, det parti som varit den största och drivande kraften i Allians-bygget. Möjligen kan resultatet visa på en ökad tilltro till höga röstetal med Ulf Kristersson som ny partiordförande i Moderaterna, men det ligger också nära till hands att tolka resultatet mer som ett uttryck för en önskad valutgång från de svarande. Den slutsatsen kan man finna stöd för i svaren på frågan om vem man vill se på statsministerposten – där en överväldigande majoritet vill se en Alliansledare i den rollen.

FIGUR 2

Vilka tror du regerar efter valet?



Ett flertal av de svarande öppnar också upp för möjligheten att det blir en blocköverskridande koalition som regerar efter valet, där S och M regerar med t.ex. L och C. Flera ser också framför sig att S kommer att sitta kvar i ett minoritetsstyre, med stöd av partier såväl till höger och vänster. Någon enstaka tror att SD kommer att hamna i regeringsställning. Den bild som tonar fram tydligt är att de östsvenska företagen uppfattar att blockpolitiken kommer att bestå, man förväntar sig inga revolutionerande nya samarbeten för att nå regeringsställning. En intressant notering, med tanke på att frågan om olika möjliga regeringsalternativ har getts mycket utrymme under hela denna mandatperiod i medias bevakning och analys av svensk politik.



Vem ser du helst som statsminister efter valet 2018?

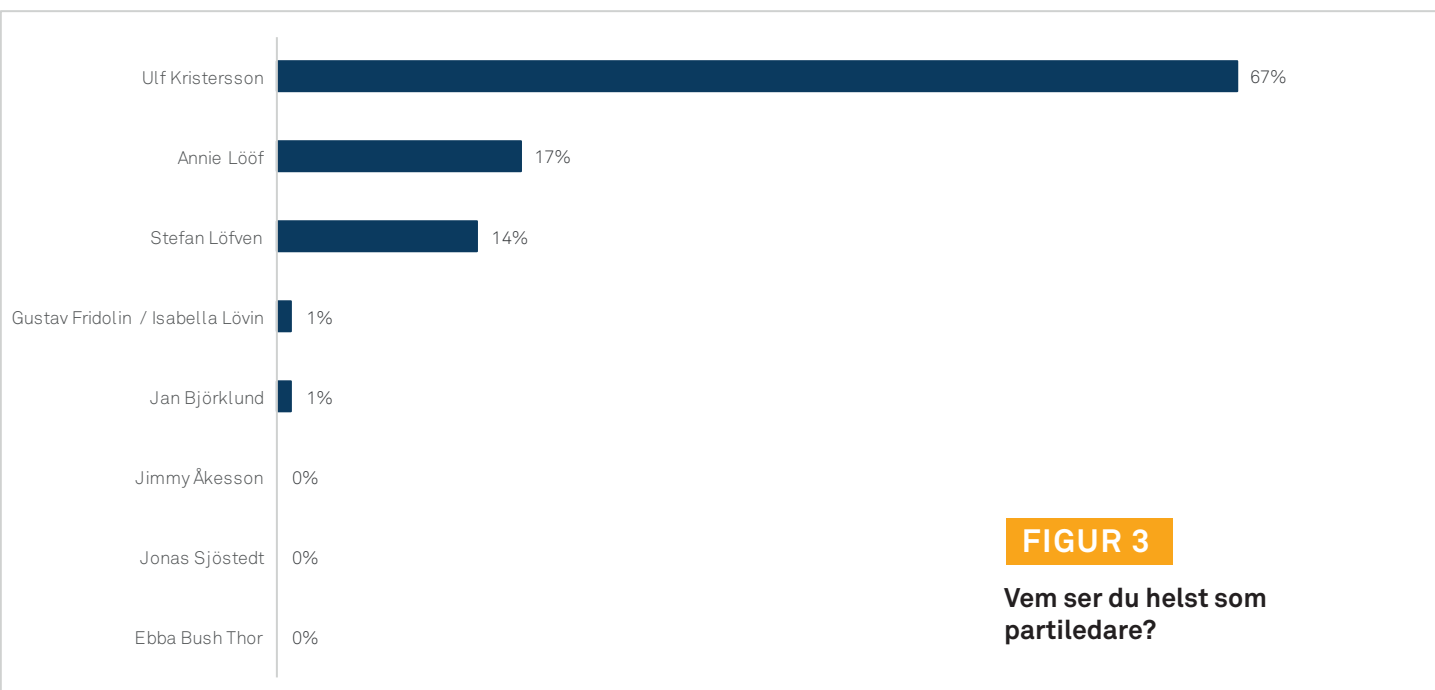
En överväldigande majoritet vill se en Alliansledare i rollen som statsminister efter valet. Ulf Kristersson är den stora favoriten, med 67%. Även Annie Lööf skulle förordas framför Stefan Löfven, hon klår innehavaren av posten med tre procentenheter genom sina 17% och hans 14%.

Svaret kan tolkas på flera sätt. Det är inte särskilt förvånande att många vill se den moderata partiledaren på posten, då det ligger väl i linje med tidigare enkäter vi gjort kring partisympatier bland våra medlemmar. Samtidigt är det inte omöjligt att dominansen för Ulf Kristersson också hänger ihop med att han ganska nyligen tillträtt posten som partiordförande, därigenom behöver sätta sin egen prägel på partiet och därför uppfattas som nytänkande. På motsvarande sätt tenderar den person som redan sitter på posten, i detta fall Stefan Löfven, att få lite lägre siffror på grund just regeringsinnehavet och att man därför lätt kan uppfattas som förvaltande istället för förändrande.

ULF KRISTERSSON
- SVERIGES NÄSTA
STATSMINISTER

Annie Lööf har under en längre period haft höga eller högst förtroendesiffror bland alla partiledare i riksdagen. Även om hon nu har blivit omsprungen i den frågan av Ulf Kristersson har hon fortfarande ett starkt stöd bland företagen, vilket resultatet visar. Endast 1 procent av de svarande i enkäten anger Gustav Fridolin/Isabella Lövin respektive Jan Björklund.

Även om personfrågan är viktig när det gäller de högsta partiföreträdarna, ska man inte underskatta väljarnas förmåga att se vad som är de bärande delarna i politiken. De svar som här har framkommit överensstämmer väl med hur företrädarnas partiers respektive politik uppfattas och gillas, så egentligen hade andra svar varit mer förvånande.



Östsvenska företag ger Ulf och Alliansen i uppdrag att fixa kompetensbristen

Svaren i enkäten ger en tydlig bild av vad det östsvenska näringslivet efterfrågar och tror kommer bli verklighet – en Alliansregering ledd av Ulf Kristersson och Moderaterna och som har sitt fokus på att lösa kompetensbristen hos företagen. Det är en stor och komplex fråga som måste tas på allvar och där det behövs samarbete och kraftsamling om våra företag ska kunna konkurrera på den globala marknad där den östsvenska regionen och övriga Sverige ingår.

Näringslivet har gett tydliga besked, nu är det upp till politikerna att plocka upp handsken – vare sig man verkar lokalt, regionalt eller nationellt!

Om Handelskammaren

Östsvenska Handelskammaren är en politiskt obunden näringslivsorganisation, som arbetar för och på uppdrag av det östsvenska näringslivet. I upptagningsområdet Östergötland, Sörmland och Gotland samlar handelskammaren ca 850 medlemsföretag inom business to business – alltifrån det stora tillverkningsföretaget till fåmansbolaget inom tjänstesektorn.

Ett av handelskammarens viktigare uppdrag är att bedriva påverkansarbete för att åstadkomma en så attraktiv region som möjligt. En region som lockar såväl besökande och nya invånare som investerare och nyetableringar och där det sjuder i det lokala och regionala näringslivet. Här finns vi för att driva på i strategiskt viktiga frågor, genom dialog med politiker, beslutsfattare och näringslivets olika företrädare liksom genom utspel och ställningstaganden.

Kort om Puls

En central utgångspunkt när vi tar ställning i en fråga, är vad våra medlemsföretag upplever som viktigt för att kunna bedriva och utveckla sin verksamhet, eller vad man uppfattar som viktigt ur ett regionalt utvecklingsperspektiv. För att snabbt komma i kontakt med medlemmarna har vi utvecklat ett enkätverktyg – PULS. Genom en enkät med ett fåtal frågor som besvaras snabbt, har vi möjlighet att "ta pulsen" på medlemmarnas åsikter i ett brett spektrum av frågor. Enkäten genomförs 4 gånger per år och temat bestäms såväl av mer långsiktigt intressanta frågor för näringslivet, som av frågor med hög dagsaktualitet.

Enkäten skickas ut digitalt till alla medlemsföretag, med en kontakt per företag. Svaren är anonyma och hanteras direkt i enkätprogrammet. Svaren redovisas sedan i grafer och diagram, vilket snabbt och lättöverskådligt visar våra medlemmars åsikter. Syftet med enkäten är inte att presentera en statistiskt säkerställd opinion eller liknande. Resultaten ger oss en fingervisning i vilken riktning våra medlemmars åsikter går i olika frågor. Det ger oss inspiration och vägledning när vi ska utforma vårt arbete på handelskammaren. Det gäller såväl påverkansarbetet som annat arbete för att ge våra medlemmar en god service.

Genomgång och analys av enkätsvaren

I den aktuella PULS-enkäten ställde vi frågor kring valet 2018 till våra medlemmar. Av de 900 medlemmarna vi frågade svarade 126 på enkäten vilket ger en svarsfrekvens på 14%.

