



Verksamhetsberättelse 2020

Med årskrönika och
ekonomisk femårsöversikt

Ett år av utmaningar, lärdomar och utveckling

När vi nu lagt 2020 bakom oss kan vi konstatera att det var ett år som starkt präglades av pandemins effekter. Våra medlemmars verksamheter, vilka bevakningsområden vi följt och vilka frågor vi drivit, men också själva grundförutsättningarna för hur vi som handelskammare har kunnat driva vår verksamhet – allt har påverkats och anpassats efter pandemin.

Östsvenska Handelskammaren har således satts på prov, men vi har mött prövningen och på många sätt med framgångsrikt utfall. En styrka vi plockat fram är vår anpassningsförmåga och relativt snabbt har vi kunnat ställa om. En annan är utgångspunkten att arbeta tillsammans – nära medlemmarna och samarbetspartners, där extra täta dialoger och avstämningar uppskattats särskilt under ett så utmanande år. En tredje är vår position som regionens starka näringslivsröst, där Handelskammaren bevisat sig vara det naturliga valet för media och andra regionala aktörer att vända sig till för kunskap och analys om näringslivets påverkan och behov. Detta har inneburit att vi med kraft kunnat agera i Handelskammarens medlemmars intresse.

I ett tidigt skede av pandemin fattades snabba beslut om att skala ned verksamheten, hålla nere kostnaderna och använda möjligheten till korttidsarbete. Det var en logisk åtgärd. Samtidigt fick den konsekvensen av en betydligt lägre aktivitetsnivå än normalt under vår och tidig sommar. Efter denna inledande osäkerhet, skalade vi åter upp efter sommaren för att satsa framåt med ny teknik och återtagen hög aktivitetsnivå. Handelskammarens relevans bygger på handlingskraft, en stark näringslivsröst och företrädare som hörs, syns och engagerar. Vi ska på ett proaktivt och inspirerande sätt erbjuda medlemmar nätverk, kunskapshöjande insatser, kontakter och stöd. I kristider ska vi visa att medlemskapet och mervärdet det ger är extra viktigt.

Under året har vi tagit stora kliv i utveckling gällande vår förmåga att använda digitala verktyg och plattformar i möten med medlemmar, beslutsfattare och samarbetsparter, men också internt i verksamheten. En positiv effekt av digitaliseringen är att vi har ökat vår tillgänglighet, och därmed sett ett ökat engagemang från medlemmar som tidigare behövt resa längre sträckor för att medverka vid våra events och utbildningar. Samtidigt har vi fått bekräftat hur högt våra medlemmar värderar Handelskammarens funktion som forum för nya kontakter och relationer, där utmaningen legat i att hitta digitala former för vårt styrkeområde inom nätverkande och som ihopkopplande funktion.

En långsiktig strategisk plan med justerad vision och långsiktiga mål som ger tydlig riktning framåt, lades fast i slutet av året. Beslut har även fattats om en spännande framtidssatsning, som innebär att vi i slutet av 2021 etablerar en helt ny mötesplats och arena i Link Business Center som nu är under uppförande i Linköping. Dit flyttar vi vårt interna Linköpingskontor och där kommer Handelskammaren att vara navet och motorn i näringslivets nya mötesplats. Det öppnar för nya möjligheter att skapa medlemsnytta och lyskraft för vår region.

När vi blickar mot 2021 ser vi en fortsatt påverkan på verksamheten kopplat till pandemin och de strikta restriktioner som föreligger. Det innebär en osäkerhet i vår planering men också att Handelskammaren fortsätter att anpassa och utveckla vår verksamhet alltid med medlemsnyttan för ögonen.



”Framåt tillsammans för tillväxt och lyskraft!”

/Pia Carlgren tf vd Östsvenska Handelskammaren

Medlemsutvecklingen

Vid utgången av år 2020 hade Handelskammaren 830 medlemmar, att jämföra med 910 vid årets början. Utifrån den allmänna pandemisituationen har många branscher upplevt stora utmaningar, inte minst har besöksnäringen drabbats hårt. De medlemmar som valt att lämna handelskammaren under året har gjort så till största delen på grund av omdanande av verksamhet eller förändrade ekonomiska förutsättningar. Positivt är att en hel del nya medlemmar har anslutit sig under detta annorlunda år, man har velat vara en del av nätverket och bidra till att ytterligare stärka näringslivsrösten. Dessvärre har inflödet inte varit detsamma som ett normalt år. Dels har de normala mötesplatserna för kontaktskapande och medlemsrekrytering inte varit tillgängliga, dels har företagen haft en osäkerhet kring sin ekonomi, liksom utrymmet att engagera sig och nyttja medlemskapet på bästa sätt, när stort fokus legat på att ställa om den egna verksamheten.

Påverkanskraften

Det annorlunda året 2020 har krävt att mycket påverkanskraft lagts på effekter av och åtgärder mot pandemin. Vi såg effekter i form av försenade leveranser och underleverantörer som påverkats, även innan sjukdomen spridits till vår del av världen. Redan i mars skickade vi ut vår första enkät till medlemsföretagen för att undersöka hur de eventuellt påverkats och vilka branscher som drabbats. Den enkäten blev en i raden under året, där vi kunde följa utvecklingen från att industrin utpekats som mest utsatt till att den delen av näringslivet hämtade sig väl och effekterna istället orsakade oro och förluster hos besöksnäringen och handeln, inte minst under hösten och in på det nya året.

Handelskammarens undersökningar och analyser av situationen för företagen i vår region har uppmärksamats i media och det är till oss journalister vänt sig för att få information om läget och utsikter framåt. Behovet av – och vår position som – det regionala näringslivets röst har stärkts under pandemin.

Under våren fanns ett skriande behov av en plattform för medlemmarna att nå ut med sina nyheter och erbjudanden - medlemmarna fick ett tillfälligt "eget nyhetsbrev" och synlighet i sociala medier.

Fokus var på att digitalt både möta medlemmarna och sprida våra budskap men vi valde också att ge ut ett fysiskt magasin med namnet Röster - i det gav vi synlighet åt regionala frågor men även åt intervjuer med medlemmar.

Vision East Sweden

20 bolag är med i gruppen för Handelskammarens största och mest engagerade medlemmar. Pandemins effekter lägger en skugga över 2020 års tema utbildning och kompetensförsörjning, men i oktober tillåter smittoläget ett fysiskt toppmöte på Vildmarkshotellet där bland andra Linköpings universitets nye rektor Jan-Ingvar Jönsson gästar. Han aviserar bättre och tätare kontakter mellan LiU och det regionala näringslivet. Vid toppmötet fastställs fokusområdena för påverkansarbetet 2021-2023; regional attraktivitet; infrastruktur, stadsutveckling och grön omställning; kompetensförsörjning samt; näringslivsklimat. Vid årets sista VES-möte i november presenteras även mål för 2023 samt en levande aktivitetsplan för 2021.

Spaning på Kammarn

Det speciella året 2020 inleddes med en ny satsning som andades driv, hjärta och skärpa: Spaning på Kammarn. Tre regionala profiler levererar varsin framtidsspaning på valfritt ämne på scen inför cirka 40 betalande gäster. Eventet blev lyckat och planen var en spaning i månaden. Vi hann med en i januari och en i februari. Sedan satte pandemin stopp för fortsättningen. Under året har vi genomfört digitala spaningar, och siktar på att ta upp det fysiska konceptet så snart läget tillåter.

<3 Almedalen

När besked kom att Almedalsveckan blev inställd, beslutade vi oss för att göra en egen digital satsning. Gotland är en del av Handelskammarens region och demokratiarrangemanget därför värdefullt ur fler synvinklar. Ett eget program sattes ihop med intervjuer från Visby med bland andra landshövdingen, politiker och projektledare, samt inspelade spaningar och digitala event. Satsningen uppmärksammades i gotländsk media och Region Gotland uppskattade vårt initiativ #hjartaalmedalen.

Bättre samverkan Sörmland

Ett tätare samarbete har uppkommit i och med gemensam etablering med Almi, Nysam och Nyföretagarcentrum i Nyköping, liksom Katrineholms kommun och Nyföretagarcentrum. En mer utvecklad relation har skapats med Skavsta, SSAB och Oxelösunds hamn, vilket lägger en bra grund för fortsatt utvidgning i Sörmland.

Utökat samarbete södra handelskamrarna

Engagemanget kring ny stambana och Ostlänkens förlängning till Göteborg och Malmö via Jönköping fördjupar samarbetet mellan de fyra södra handelskamrarna, genom regelbundna avstämningar och gemensamma utspel.

Mötesplatsen

Året började starkt med hög beläggning i mötesverksamheten och många inplanerade och genomförda events. Redan de första Covid-restriktionerna innebar dock en kraftig inbromsning av verksamheten. När det gäller mötes- och konferensverksamheten låg denna inbromsning i princip kvar under året med endast små, sporadiska bokningar – med undantag för en kortare period under augusti och september, då efterfrågan ökade något och vi kunde öppna upp för lite fler bokade möten. Uthyrningen av kontorsarbetsplatser har dock legat stabilt.

Under andra halvåret valde vi att satsa, genom att investera i ny teknik med bland annat fasta kameror och mikrofoner samt lade tid på att lära oss använda både den nya tekniken, liksom ett antal digitala mötes- och eventplattformar. Detta som en del i att ställa om den egna eventverksamheten, men också för att kunna erbjuda konferenskunderna mer professionella lösningar för digitala möten.

Medarbetarna i konferens- och mötesverksamheten var korttidspermitterade från april och året ut. Utöver mötesbokningar, utbildning i ny teknik och service till de få mötesdeltagarna och besökarna, har de arbetat med våra handelsdokument samt andra administrativa uppgifter med stöd till övriga organisationen.

Event

I början av året hade alla handelskammarens verksamhetsområden olika typer av event inplanerade och två nya koncept med mingel och nätverkande i fokus, Spaning på kammarn och Lunch på kammarn, startades upp. De två första månaderna genomfördes 16 event med totalt 413 deltagare och i mars låg 21 inplanerade event. Av dessa genomfördes dock endast 5, som en direkt följd av pandemins påverkan på verksamheten.

Under våren ställde vi sedan löpande om våra egna events till heldigitala eller hybridevent. De flesta medlemsevenen, där medlemmar står för innehållet, valde man dock att ställa in eller skjuta fram. Alla hade hoppet uppe om att vi skulle kunna genomföra dessa till hösten. Under andra halvåret, ställde vi om alla event till digitala format. Vi drog nytta av satsningen på uppgraderad teknik och våra lärdomar från första halvåret vad gäller såväl arbetsprocesser som olika typer av format och jobbade upp oss till en mer normal aktivitetsnivå. Under 2020 genomfördes totalt 75 event med 2039 deltagare vilket är ungefär hälften mot ett normalt år.

Utvecklingskraften

Ett viktigt uppdrag för oss på Handelskammaren är att bidra till våra medlemmars utveckling och konkurrenskraft. Det gör vi långsiktigt på systemnivå genom vårt påverkansarbete, men för de enskilda medlemmarna, gör vi det löpande genom att tillgängliggöra kunskap, erfarenheter och kontakter via olika typer av aktiviteter, seminarier, utbildningar och nätverk. Självklart har även denna verksamhet i hög utsträckning påverkats av pandemin, men vi har arbetat på utifrån plan och anpassat genomförandet utifrån rådande omständigheter.

East Sweden Infra Cluster (ESIC)

Tyngdpunkten för ESICs arbete är att vara ett drivande kluster kring både Ostlänken och hållbar stadsutveckling. ESIC ska vara ett värdeskapande nätverk, med syfte att fungera som mötesplats, generera kunskap, vara informationsplattform och bidra till påverkansarbete. Under 2020 har ESIC noggrant följt läget och hållit våra medlemmar uppdaterade om arbete och progress vad gäller nya stambanor och Ostlänken. Delrapportering, hearingar och en remissomgång har präglat Handelskammarens och ESICs påverkansarbete framför allt under hösten.

Tidigt på året gjorde ESIC en studieresa till Byggbranschens säkerhetspark. Vårvintern ägnades åt många givande kontakter med medlemmarna, först som ett led i ett strategiarbete för att förstå medlemmarnas behov framåt, därefter för att fånga in mer kortsiktiga behov med anledning av pandemin. Eventen har varit färre under året än normalt. Under hösten genomfördes ett par fysiska träffar i Nyköping och Norrköping samt ett unikt studiebesök vid Inre hamnen. Vi arrangerade också ett digitalt seminarium med fokus på risk för brist på resurs- och kompetensförsörjning vid byggande av nya stambanor och Ostlänken.

ESIC nyhetssvep med omvärldsbevakning har skickats till prenumeranter flera gånger i veckan och ett samlat nyhetsbrev gick ut sex gånger under året.

CSR East Sweden

CSR East Sweden är ett nätverk för de företag och organisationer som vill jobba extra med att bidra i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Frågorna kring hållbarhet har under året fått större utrymme, inte bara hos oss på Handelskammaren utan också hos många av våra medlemmar. Nätverket har fått flera nya medlemmar som tillsammans med befintliga medlemmar delar med sig av sina erfarenheter, sprider kunskap och skapar kontakter. Nätverket innefattar ett 80-tal medlemsföretag och arrangerade under året ett antal aktiviteter. Mest uppskattat var ett pitchevent där några medlemmar delade med sig av sina erfarenheter och utmaningar framåt till övriga medlemmar.

100-listan

100-listan, en skarp samling styrelsekompetenta kvinnor, syftar till att öka jämställdheten i regionens bolagsstyrelser. 100-listan finns i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Konceptet har inspirerat andra handelskamrar vilket lett till att 100-listan nu finns i flera regioner i södra Sverige. Intresset att vara med har ökat under året och vid slutet av 2020 fanns 172 kvinnor på 100-listan. Under året släpptes den årliga rapporten om jämställdheten i regionens bolagsstyrelser. Undersökningen som genomförs varje år i Östergötland, Sörmland och på Gotland visar att endast 23 % av styrelseledamöterna i i regionens största bolag är kvinnor, vilket är samma siffra som för 2019. 52 % av de undersökta bolagen har minst en kvinnlig styrelseledamot, vilket är en försämring jämfört med 2019 då siffran var 55%. Här bidrar Handelskammaren och 100-listan till ett viktigt arbete för att dessa siffror ska öka.

Under året arrangerades ett flertal aktiviteter. Extra stolta är vi över ett samarbete med några av våra partners som resulterade i BoardMatch, ett event där bolag som söker styrelsekompetens matchas med ledamöter som söker uppdrag. Vi har även erbjudit kompetenshöjande seminarier och nätverksträffar i digital form. Sex nyhetsbrev har skickats ut under året, alla med hög öppningsfrekvens.

Styrelseutbildningar

I takt med en snabbt föränderlig omvärld ökar vikten av professionella styrelser. Vi upplever att detta fått ännu större betydelse under det gångna året då företagsstyrelser har behövt fatta många snabba och tuffa beslut. Våra styrelseutbildningar fortsätter att vara både efterfrågade och uppskattade. Vi erbjuder både grundläggande- och påbyggnadsutbildningar inom styrelsearbete i samarbete med StyrelseAkademien Östsverige. Under 2020 arrangerade vi sju utbildningar, majoriteten av dessa var digitala. Totalt deltog drygt 100 personer på dessa utbildningar och vi får mycket goda betyg vid utvärderingarna.

Internationell handel

Östsvenska Handelskammaren erbjuder tjänster för företag som redan har internationella affärer eller som vill börja med internationell handel. Våra aktiviteter omfattar allt från utbildningar, seminarier, krönikor, informationsartiklar och kvalificerad rådgivning till kontaktförmedling via Handelskammarens globala nätverk där fler än 12 000 handelskamrar ingår. Östsvenska Handelskammaren deltar aktivt i regional exportsamverkan i Östergötland, Sörmland och Gotland där ett antal samevent med andra aktörer anordnats under året. Under 2020 har ett fördjupat samarbete inom Internationell Handel inletts med Västsvenska Handelskammaren. Vi samverkar kring utbildningar, events samt export- och importteknisk rådgivning. Östsvenska Handelskammaren erbjöd under året fyra utbildningar i egen regi samt anordnade två utbildningstillfällen i samarbete med Västsvenska Handelskammaren.

Handelskammaren utfärdar olika typer av handelsdokument som förenklar internationell handel. 2020 var på grund av pandemin ett ovanligt utmanande år för företagen att kunna bedriva sin internationella verksamhet. Som ett exempel ställdes i princip alla internationella mässor in. Detta ledde till att inte lika många ATA-carnéter, internationellt tullpass för varor som används vid tillfällig export utanför EU, utfärdades som under ett normalt år. Övriga exporthandelsdokument utfärdades dock i en relativt oförändrad omfattning jämfört med tidigare år vilket tyder på att företagen i vår region, pandemin till trots, fortsatte att exportera sina produkter ut i världen.

För personer som arbetar med internationell handel erbjuder Handelskammaren ett Skeppningsnätverk med kompetensutveckling och kvalificerat erfarenhetsutbyte i fokus. Nätverkets 25 medlemmar träffades vid fyra digitala tillfällen under året där en genomgång kring Brexit i samarbete med Kommerskollegium var extra uppskattad. Fyra nummer av tidskriften Global Utsikt, gavs ut under året i samarbete med andra handelskamrar.

Ekonomisk femårsöversikt

INTÄKTER	2020	2019	2018	2017	2016
Medlems- och serviceintäkter	4 503	4 826	5 008	4 565	4 042
Intygs- och carnetintäkter	5 420	7 202	7 180	6 807	7 432
Uppdragsverksamhet	6 611	8 362	7 628	6 297	9 369
Kammarforum	1 345	2 553	2 768	2 389	1 723
Övriga intäkter	1 225	1 043	794	880	1 197
SUMMA INTÄKTER	19 104	23 986	23 378	20 938	23 763

KOSTNADER	2020	2019	2018	2 017	2 016
Personalkostnader	12 048	10 543	11 290	10 626	9 063
Uppdragskostnader	2 098	3 039	3 529	3 520	5 308
Övrigt (inkl. avskrivningar)	6 256	7 833	7 155	7 484	7 865
SUMMA KOSTNADER	20 402	21 415	21 974	21 630	22 236

Finansnetto	-10	-5	-21	204	-97
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 308	2 566	1 383	-488	1 430
Finansiella tillgångar 31/12	17 032	17 211	14 547	13 266	12 762
Eget kapital 31/12	11 231	12 280	10 310	9 236	9 705
Investeringar i inventarier	0	0	59	0	56
Antal medlemmar 31/12	830	910	1 007	937	850

