

Norrköping den 18 januari 2022

oversiktsplanering@norrkoping.se

Östsvenska Handelskammaren, lämnar följande synpunkter på det tematiska tillägget till Norrköpings kommuns översiktsplan *Trafikstrategi för Norrköping*

Östsvenska Handelskammaren är en politiskt obunden medlemsorganisation för näringslivet i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Vi arbetar på uppdrag av och för våra 850 medlemsföretag för tillväxt, utveckling och ökad attraktionskraft i hela området och med särskilt fokus på tillväxtstråket East Sweden som sträcker sig längs kusten från Stockholm ner till Linköping med omnejd.

I Trafikstrategi för Norrköping sägs att:

-För att möta befolkningstillväxten, transportbehovet i framtiden och de nya förutsättningarna med Ostlänken ställs krav på ett hållbart, effektivt och tillgängligt trafiksystem.

Trafikstrategin behandlar endast ämnesområdet trafik och transporter med fokus på beteendepåverkan och infrastrukturåtgärder.

En utvecklad prioriteringsordning mellan trafikslagen beskrivs under fliken Strategier.

Prioriteringsordningen ska, utöver i planering och investering, användas vid utformning av korsningspunkter, längs vägar, vid platser för angöring samt i situationer där trafikslagen står i konflikt med varandra gällande yta eller framkomlighet. Prioritering ska ske i följande ordning:

- 1. Gång**
- 2. Cykel**
- 3. Kollektivtrafik**
- 4. Gods**
- 5. Bil**

Vår region och inte minst Norrköping är ett starkt logistiskt fäste och växande handel tillsammans med ökande befolkning och resande kräver fler och hållbara transporter. Den uppfattningen finner Östsvenska Handelskammaren stöd för i Trafikstrategin, men vi vill framföra vår oro för att näringslivets villkor och förutsättningar inte beaktas tillräckligt i Trafikslagets prioritering. Företagen är givetvis beroende av pålitlig och konkurrenskraftig infrastruktur för både människor och gods, och för många företag är fungerande logistik och pålitliga transporter av avgörande vikt för att fortsatt ha kvar sin verksamhet i kommunen.

I Trafikstrategin slås fast att godstrafiken och biltrafiken nyttjar samma nät men för att säkra framkomlighet och möjliggöra platser för angöring prioriteras gods framför bilen (och gång, cykel och kollektivtrafik före dessa två). Gods med samhällsviktiga funktioner pekas ut. Vi menar att varor av annat slag är minst lika viktigt för ett fungerande näringsliv och en levande stad, och att hänsyn till detta måste tas vid eventuella förändringar.

Om fordonen som levererar gods inne i staden får mindre yta till sitt förfogande, samtidigt som mängden gods som behöver levereras ökar, så ställs högre krav på t ex fyllnadsgrad. Detta blir en utmaning, som inte ensidigt kan lastas över på näringslivet. Det är känt att godsets största belastning sker inom den sista delen av transporten till kund. Trafikstrategin omtalar att det behöver finnas omlastningsmöjligheter för transport vidare in till staden, för att lyckas med godsplanering på både nationell och kommunal nivå. Östsvenska Handelskammaren betonar näringslivet betydelse för utveckling och tillväxt och menar att förutsättningar för näringslivets koordinering och samordning av varutransporter bör tas med som en del av infrastrukturåtgärderna.

Vi sätter hög tilltro till samhällets och näringslivets digitalisering, forskning, innovationsförmåga och tekniska framsteg för att bidra till detta. Det är viktigt att ha balans i det kort- och långsiktiga perspektivet och ta höjd för teknisk och social utveckling i stadsplaneringen.

ÖHK välkomnar möjligheten att inkomma med synpunkter. Yttrandet har beretts av Maria Björk Hummelgren, näringspolitisk chef, och Charlotta Elliot, talesperson för infrastrukturfrågor.

Simon Helmér, vd
Östsvenska Handelskammaren