



Verksamhetsberättelse

2021

Med årskrönika och
ekonomisk flerårsöversikt

2021 – Ett år som präglats av pandemin men också hopp om framtiden

När vi nu lagt 2021 bakom oss kan vi konstatera att det, liksom året innan, präglats av pandemin. Samhällen har stängts ner, öppnats upp och i slutet av 2021 återigen stängts ner. Men när jag skriver detta så har vi kommit några månader in på 2022 och vi har helt tankemässigt lämnat pandemin bakom oss. För det som inte fick hända, det fasanfulla, det obegripliga har inträffat genom Rysslands krig på sitt grannland Ukraina.

I tider av pandemi och krig blir vår roll som handelskammare tydlig. När jag invigningstalade på Svenska Handelskammaren i Litauens årsmöte för några veckor sedan så handlade mitt budskap just om vikten av frihandel och demokrati. Kontakter och relationer mellan människor, företag och nationer måste bygga på frivillighet och ömsesidig respekt. Den beslutsamhet som Sverige tillsammans med EU, grannländer och andra samarbetspartners nu visar ger trots allt ett hopp inför framtiden om de värden vi förutsätter och uppskattar.

Med ord om pandemi och krig som inledning skiftar jag nu fokus till att berätta om min första tid som vd för Östsvenska Handelskammaren. Jag närmar mig nu ett år i rollen och tiden har ägnats åt många samtal med medlemsbolag och samarbetspartners på Gotland, i Östergötland och Sörmland. När pandemin nu äntligen är över och företagen öppnar upp har jag börjat genomföra allt fler fysiska besök för att lära mig mer om vårt regionala näringsliv.

Jag slås av den entreprenörsanda och vilja till utveckling som finns i vår region. Min förhoppning är att Handelskammaren framgent ska fortsätta att vara en plattform för samtal mellan företag och det offentliga i vår region. Min ambition är att ytterligare stärka vår funktion som mötesplats och att ta en aktiv roll i att bidra till fler kontakter och nätverk i och utanför vår region.

I januari 2011 slogs dörrarna upp till Kammarforum i Norrköping. Sedan dess har Kammarforum blivit synonymt med nätverkande och en plattform för diskussioner, debatt och kunskapshöjande event. Synligheten och eventen har satt Handelskammaren på kartan som den kraft vi vill vara för hela vår region. I december förra året var det äntligen dags att ta nästa steg då vi invigde vår andra fysiska mötesplats LINK Business Center i Linköping. I och med satsningen stärker vi vår synlighet och förmåga att skapa fler nätverk och aktiviteter.

Pandemin har inneburit utmaningar – men nu gasar vi igen. Några vägledande ord under min första tid har varit medlemsrelationer, dialog och personlig kontakt. Detta är något som vi som Handelskammare tar med oss in i 2022 – fokus är och kommer att vara personlig kontakt och dialog med våra medlemmar som stöttar vår verksamhet i samtliga delar av vår region.

Ett stort tack till alla er vår verksamhet som gör vår verksamhet möjlig.



Simon Helmér
vd Östsvenska Handelskammaren

Medlemsutveckling

Östsvenska Handelskammaren hade vid utgången av 2021 829 medlemsbolag, vilket var i nivå med året innan (830). Då 2020 också präglades av pandemi, turbulens och inställda fysiska nätverk, utbildningar och event, var vi 2021 riggade för att erbjuda ett digitalt utbud.

Vårt mantra har varit att inte *ställa in*, utan *ställa om*. Detta har inneburit arrangemang som digitala föreläsningar, seminarier, rundabordssamtal och dialog med enskilda medlemsbolag. En fördel med omställningen till fler digitala arrangemang har varit en ökad tillgänglighet av vårt utbud.

Påverkanskraften

Östsvenska Handelskammaren har under 2021 varit en tydlig röst för näringslivet i vår region. I dialog med våra medlemsbolag, vår styrelse och medlemsföretagen i Vision East Sweden har vi utgått från våra överenskomna fokusområden:

- Förbättrat näringslivsklimat
- Infrastruktur, stadsomvandling och grön omställning
- Kompetensförsörjning
- Regional attraktivitet

Under hösten formulerade vi även utifrån fokusområdena sex skarpa valfrågor att driva under valåret 2022:

1. Elförsörjningen
2. Trygga våra städer
3. Resan mot topp 10 (ranking av företagsklimat) börjar nu
4. Stärk den regionala infrastrukturen
5. Bättre matchning av utbildning och arbetsmarknad
6. Riv de administrativa gränserna

Det regionala näringslivets starkaste röst

Vi jobbar med att vara aktiva i vår externa kommunikation och göra oss tillgängliga för media när journalister vill ha kommentarer och åsikter i frågor som rör det regionala näringslivet. Handelskammaren är en efterfrågad, trovärdig och pålitlig källa vilket gör att vi är enkla att ta kontakt med. Det gynnar Handelskammaren och våra medlemmar då vi stärker vår position som näringslivets röst – inte minst i media, men också i närvaron i olika näringslivsråd i Linköping, Norrköping, Söderköping och Nyköping. Det är bra gehör för Handelskammarens synpunkter vilket är viktigt då våra medlemmar rankar ett gott näringslivsklimat högt och anser att den frågan är mest prioriterad för Handelskammaren att driva.

Arbetet med enkätutskick har fungerat bra, och vid flera tillfällen under året har vi frågat om effekter av pandemin, vilket hjälper oss att ha uppdaterad kunskap om hur företagen mår. Vi genomförde en pulsmätning om näringslivets kompetensförsörjningsbehov och arrangerade rapportsläpp med inlägg från utbildningsanordnare och andra initierade. Temat återkom inom Agenda 2030 i Östergötland, där vi fokuserade på kompetensmatchning.

Frågorna vi driver

Handelskammaren har bland annat varit drivande i arbetet med att uppmärksamma behovet av Händelöleden till Norrköpings Hamn, som inte upptagits i Trafikverkets förslag till Nationell Plan för transportinfrastruktur. Tillsammans med undertecknare från Norrköpings och Finspångs kommuner, Region Östergötland och Siemens Energy skrev vi en debattartikel i ämnet. Sex riksdagsledamöter från Östergötland och olika partier deltog tillsammans med representanter från Norrköpings kommun, hamnen och Siemens Energy vid ett möte som Handelskammaren bjöd in till för att diskutera Händelöleden. SVT, SR P4 Östergötland och NT var på plats och rapporterade.

Då trygghetsfrågan blivit ett allt viktigare spörsmål för näringslivet tog vi initiativ till att etablera dialog med regionpolischef Ulrika Herbst. Tillsammans med företrädare för Lundbergs och Länsförsäkringar träffade vd, näringspolitisk chef och ordförande regionpolischefen för att diskutera vilken roll näringslivet har och kan ta för att bekämpa brottslighet och gängkriminalitet.

Ett omfattande arbete har pågått under flera månader kring remissvar på Trafikverkets rapport om upphandling av färjetrafiken till och från Gotland. I detta arbete har vi haft nära dialog med medlemsbolag på Gotland. Inriktning i vårt svar bygger på snabba, tätta och hållbara transporter. Vi har också varit tydliga i att vi inte ser några skäl till att staten skulle hantera trafiken bättre än privata aktörer.

I september genomförde vi i samarbete med Sjöfartsverket ett seminarium på tema sjötransporter. Medverkande var generaldirektör samt vice generaldirektör från myndigheten tillsammans med vd för Oxelösunds respektive Norrköpings hamn. Deltagare fanns både på plats på Kammarforum samt digitalt. Även denna satsning resulterade i stort genomslag i media.

Vision East Sweden (VES)

Vid årets slut hade vi 18 av regionens största och mest engagerade bolag som stöttar Handelskammaren med extra resurser i form av tid och pengar. Det möjliggör vårt intensiva påverkansarbete och aktiva närvaro i den regionala debatten. Bolagen i VES synpunkter väger tungt i Handelskammarens opinionsbildande arbete.

East Sweden Infra Cluster (ESIC)

Tyngdpunkten för ESIC:s arbete är att vara ett drivande kluster kring både Ostlänken och hållbar stadsutveckling. ESIC är ett värdeskapande nätverk, med syfte att fungera som mötesplats, generera kunskap, vara informationsplattform och bidra till påverkansarbete. Under 2021 har ESIC noggrant följt läget vad gäller nya stambanor och Ostlänken genom omvärldsbevakning, hearings, samverkan med andra handelskamrar och dialog med våra ESIC-partners och medlemmar. Första halvåret resulterade detta i debattartikel om vikten av centrala stationslägen, kunskapshöjande seminarium tillsammans med riksdagens Trafikutskott och tre andra handelskamrar och ett seminarium kring Status Ostlänken med Trafikverkets programchef Alexander Santos, Foria och NCC.

I samverkan med Cleantech Östergötland, anordnades en otroligt populär kunskapshöjande seminarieserie med tema masshantering. Här såg vi resultat, när länsstyrelsen och Norrköpings kommun tog stafettpipen för nytt nätverk och koordinering och förenkling av hanteringen.

Handelskammarens och ESIC:s påverkansarbete inom infrastruktur och kompetensförsörjningbehov är sömlöst. Under våren skrev vi yttrande angående Trafikverkets förslag till Inriktningsunderlag inför transportinfrastrukturplanering och fick före sommaren glädjande besked när infrastrukturpropositionen antogs. När Cementakrisen blev ett faktum strax därefter, hade vi dialog med medlemmar och bistod näringsdepartementet med input till regeringens snabbutredning. Året avrundades med fokus på hearings och dialoger kring Trafikverkets förslag till ny nationell plan för transportinfrastrukturen 2022-2033 och de länstrafikplaner som upprättas i samband med detta.

ESIC-eventen har på grund av Corona varit färre under året än tidigare. Under hösten genomfördes ett par fysiska träffar i Linköping, Nyköping och Norrköping. ESIC har kontinuerlig omvärldsbevakning med korta mejlpuffar och skickar ett samlat nyhetsbrev sex gånger under året

100-listan

100-listan är ett initiativ för att lyfta fram kvinnliga styrelsekandidater från Sörmland, Östergötland och Gotland. Listan är skapad för att öka styrelsekompetensen i regionens styrelser och öka jämställdheten i styrelserummen. Aktivt styrelsearbete och rätt kompetens i styrelsen bidrar till fortsatt utveckling, tillväxt och ökad lönsamhet, som i sin tur är viktigt för såväl företagen som samhället.

Under året har vi genomfört flertalet aktiviteter och event, både fysiska och digitala, däribland föreläsning på tema framtidens ledarkultur, föreläsning med tema investeringar och ägande och nätverksträffar. Därtill har matchningseventet BoardMatch genomförts två gånger där vi matchar företag som söker ny styrelsekompetens med kandidater som söker nya uppdrag (arrangerades tillsammans med StyrelseAkademien och Almi).

Varje år genomför 100-listan en undersökning för att kartlägga hur jämställda regionens bolagsstyrelser är och för att mäta det långsiktiga arbetet. I undersökningen ingår regionens 350 största företag. Årets resultat visade att 24 procent av ledamöterna är kvinnor i regionen, vilket är en ökning med en procentenhet från föregående år. Motsvarande siffra för Sörmland är 25 procent och en ökning på 3 procentenheter. Ett litet men väldigt viktigt steg i rätt riktning.

I samband med årets rapportsläpp arrangerades ett event där årets resultat presenterades följt av ett panelsamtal med givande diskussioner. Rapporten skapade stort engagemang i såväl media som på sociala medier. Vi summerar att 10 tidningar runtom i vår region samt SVT Öst/Sörmland och P4 Östergötland uppmärksammade rapporten. Ko Under året har också ett fördjupat samarbete inletts med de handelskamrar som också driver jämställdhetsfrågan kopplat till styrelser med ett eget 100-listan projekt.

Almedalen

Inom ramen för samarbetet i East Sweden genomförde vi en digital Almedalssatsning – Studio Almedalen från Kammarforum i Norrköping. Medverkande aktörer förutom Handelskammaren var Region Östergötland, Linköpings kommun och Linköpings universitet. Sändning pågick två eftermiddagar under Almedalsveckan, som på grund av pandemin var helt digital.

För att uppmärksamma vikten av Almedalen för Gotland (trots att det i år var ett digitalt arrangemang) var vi även fysiskt representerade i Visby genom vår vd som träffade medlemsbolag och deltog i arrangemang på plats.

Samverkan handelskamrar emellan

Vi har under 2021 fördjupat våra relationer och samarbete med våra kolleger i framför allt söder, men också i övriga landet. Vi har skrivit debattartiklar tillsammans på tema infrastruktur och kompetensutveckling och träffats för erfarenhets- och kunskapsutbyte.

Samverkan med Väst- och Sydsvenska handelskammare kring stambanor har resulterat i en satsning på en gemensam arena för vårt näringsliv i Almedalen 2022.

Mötesplatserna

Början på 2021 fortsatte att präglas av pandemin och fram till 1 juni var personalen på Kammarforum korttidspermitterade. Vi kunde i vissa perioder ta emot småbokningar där vi fick möblera luftigt och i princip halvera kapaciteten i lokalerna. Efter sommaren började vi sakta öka uthyrningen igen och började komma tillbaka till bokningsmässigt *normala nivåer* i slutet av 2021. Vi har under året hjälpt många företag med digitala sändningar.

Höstens fokus var att få igång och koordinera öppningen av våra nya möteslokaler och kontor i LINK Business Center, vilket mottagits väl av våra medlemmar. Handelskammaren har en central roll och tar hand om alla gäster och besökare till hela huset. Vi har idag en modern mötesplats med den senaste tekniken gällande digitala möten i alla konferensrum samt en öppen lounge för mingel och nätverkande.

Event

I början av året genomförde vi alla event heldigitalt och startade även upp ett nytt koncept i samarbete med en talarförmedling där vi erbjöd miniföreläsningar av kända föreläsare på aktuella teman samt ett strukturerat "för- och eftersnack", där vi kunde förmedla vad vi har på gång samt låta våra medlemmar knyta kontakter och berätta om sina erbjudanden. Under hösten kom vi igång med våra rena nätverksträffar igen. Våra nätverksträffar *Lunch med Kammaren* (Norrköping) och *Frukost på LINK* har varit fullbokade. Nätverken har varit riktade mot både potentiella och befintliga medlemsföretag. I Nyköping har vi samarbetat med Almi, Nysam och Nyföretagarcentrum kring konceptet Last Tuesday och även Starta om, som blivit uppskattade återkommande nätverksträffar.

Konceptet *Spaning på Kammaren*, som vi lanserade vintern 2020 kunde återupptas under hösten vid två tillfällen där vi bland andra hade talman Andreas Norlén som spanare. Vi genomförde totalt 152 event varav 98 var heldigitala eller i hybridformat.

Nätverken

Skeppningsnätverket är ett sedan länge etablerat nätverk med fokus på kompetensutveckling och kvalificerat erfarenhetsutbyte kring tullar, logistik, import och export. Nätverkets 24 medlemmar träffades vid fyra digitala tillfällen under året där det bland annat diskuterades Brexit, hållbar logistik, handelshinder och sanktioner, omvärldsanalys och senast nytt på frihandelsfronten. Deltagarna fick även ett skraddarsytt utbildningstillfälle.

Nätverk som startats upp under 2021 är ett för snabbväxande bolag med omsättning över 60 mkr samt ett för marknads- och kommunikationschefer. Båda nätverken har haft 5-6 träffar under året, varit uppskattade och kommer att fortsätta under 2022. Nätverk har och är den naturliga del av Handelskammarens verksamhet och det pågår diskussioner intern och med medlemsbolag om fler tänkbara nätverk som kan komma att lanseras under framåt.

CSR East Sweden

Under 2021 har vi sett över formatet för CSR East Sweden-nätverket och dess framtid. Vi kommer integrera hållbarhetsfrågorna i Handelskammarens hela verksamhet och på så vis tillgängliggöra innehåll och aktiviteter för alla medlemmar. Det innebär att vi inte driver CSR East Sweden vidare som ett specialiserat nätverk. De offentliga regionala aktörer som ingått i nätverket fortsätter samarbetet i olika andra sammanhang.

Styrelseutbildningar

Handelskammarens styrelseutbildningar genomförs i samverkan med Styrelseakademien Östsverige. Under året har vi genomfört sju Rätt fokus utbildningar. Vårens utbildningar genomfördes i digital form och under hösten återgick vi till fysiska utbildningar. Under november genomfördes årets sista styrelseutbildning, samma månad genomfördes även fortsättningskursen med inriktning ekonomi. En uppdragsutbildning för ett företag (en egen utbildning) genomfördes under hösten.

Under 2021 har vi utbildat 133 nya ledamöter! Varav 59 procent av deltagarna var män och 41 procent kvinnor. Årets utvärderingar visar på mycket nöjda deltagare där samtliga som svarat kan rekommendera utbildningen till en vän/kollega.

Internationell handel

Östsvenska Handelskammaren deltar aktivt i regional exportsamverkan i Östergötland, Sörmland och Gotland där ett antal samevent med andra aktörer anordnats under året. Samarbetet fortsätter med västsvenska handelskammaren där vi bland annat samverkar kring utbildningar, events samt export- och importteknisk rådgivning.

Under året genomfördes två utbildningar – Incoterms och en välbesökt tullhantering. Därtill har flertalet event och seminarier anordnats med bland annat tema hållbar internationalisering, internationellt forum ur sörmländskt perspektiv, tempen på världsekonomin, Brexit samt *market updates* från Kina, Brasilien och Frankrike. Under året har vi genomfört ett större konsultprojekt hos ett medlemsföretag i vår region. Projektet gick ut på att koordinera och ge råd kring tullhantering.

Handelskammaren utfärdar olika typer av handelsdokument som förenklar och möjliggör internationell handel. Vi såg en återhämning under 2021 då föregående år var hårt drabbat av pandemin. Detta såg vi tydligt avseende ATA-carnéter som är internationellt tullpass för varor som används vid tillfällig export eller mässor utanför EU. När våra medlemsföretag åter kunde resa innebar det en ökad efterfrågan på denna typ av dokument.

Flertalet av våra internationella dokument är så kallade ursprungs- och importcertifiakt samt diverse intyg. Efterfrågan på dessa dokument är historiskt mer jämn vilket var utfallet även under 2021.

Ekonomisk flerårsöversikt

INTÄKTER	2021	2020	2019	2018	2017
Medlems- och serviceavgifter	4 386	4 503	4 826	5 008	4 565
Intygs- och carnetavgifter	7 358	5 420	7 202	7 180	6 807
Uppdragsverksamhet	6 763	6 611	8 362	7 628	6 297
Intäkter Kammarforum	1 240	1 345	2 553	2 768	2 389
Övriga intäkter	717	1 225	1 043	794	880
SUMMA INTÄKTER	20 464	19 104	23 986	23 378	20 938
KOSTNADER	2021	2020	2019	2018	2017
Personalkostnader	11 510	12 048	10 543	11 290	10 626
Uppdragskostnader	1 720	2 098	3 039	3 529	3 520
Övriga kostnader (inkl. avskrivningar)	6 588	6 256	8 833	7 155	7 484
SUMMA KOSTNADER	20 464	19 104	23 986	23 378	20 938
Finansnetto	-14	-10	-5	-21	204
RESULTAT FÖRE SKATT	632	-1 308	2 566	1 383	-488
Finansiella tillgångar 31/12	14 700	17 032	17 211	14 547	13 266
Eget kapital 31/12	11 698	11 231	12 280	10 310	9 236
Investeringar i inventarier	1 771	0	0	59	0
Antal medlemmar 31/12	829	830	910	1 007	937

