



Östsvenska
Handelskammaren



Verksamhetsberättelse

2022

Med årskrönika och
ekonomisk flerårsöversikt

2022 – från pandemi till krig i Europa

I tider av pandemi och krig blir vår roll som handelskammare tydlig och något som skulle komma att påverka vårt 2022. När jag invigningstalade på Svenska Handelskammaren i Litauens årsmöte våren 2022 betonade jag vikten av frihandel och demokrati. Kontakter och relationer mellan människor, företag och nationer måste bygga på frivillighet och ömsesidig respekt.

När vi övergripande summerar 2022 så får vi goda betyg från våra medlemsbolag i vår inriktning och verksamhet. Medlemsantalet ökar liksom dem som tar del av vår kommunikation och våra arrangemang.

Handelskammarens verksamhet är regional och inriktningen på vad vi gör bestäms av våra 836 medlemsbolag. Vägledande för Handelskammaren är att vi ska vara en positiv kraft som bidrar till en attraktiv region som kännetecknas av mycket god offentlig service, tillgång på kompetens, fungerande infrastruktur, gränslös samverkan och utveckling.

Kriget i Ukraina påverkade inte oväntat flera av våra medlemmar, särskilt dem som jobbar med internationella affärer. Under hela året har vi sett till att vara tillgängliga för medlemmar, politiker och media för att svara på frågor och ge en samlad bild över hur det regionala näringslivet påverkats av kriget och dess konsekvenser. Efterfrågan hos många av våra bolag var hög under 2022 och vi får goda betyg och omdömen på vår service avseende exportdokument. I träffar med utrikeshandelsminister, kommerskollegium och riksdagsledamöter har vi lyft vikten av frihandel och exportkreditfrågor.

I vårt opinionsarbete representerar vi våra medlemsbolag kontinuerligt i näringslivsråd och andra arrangemang. Under året, som dessutom var ett valår, har vi särskilt lyft kompetensförsörjning, infrastruktur, matchning på arbetsmarknaden, planberedskap och inköpsfrågor. Vi genomförde ett lyckat första samarbete med Sydsveriges handelskamrar i Almedalen, något vi kommer att reprisera under 2023.

Affärsnätverk driver vi med särskilt fokus i regionens större städer där vi har ett stort medlemsunderlag. Våra nätverk skapar kontakter, engagemang och affärer. I ESIC har vi kraftsamlat för att Ostlänken ska förverkligas så att vår arbetsmarknadsregion kan utökas och möjliggöra ökade transporter av gods. Etableringen av vår mötesplats LINK Business Center i Linköping har varit uppskattad och lyckad. Genom 100-listan driver vi opinion, utbildning och inspiration för ökad jämställdhet i bolagsstyrelser, något som 2022 fick större uppmärksamhet än någonsin tidigare.

När 2023 nu har inletts så är flera frågor såsom inflation, elkostnader, krig och konjunkturedgång som oroar oss. Vi kommer fortsatt att vara en positiv regional kraft som företräder vårt regionala näringsliv – tack till alla våra medlemsbolag som gör vår verksamhet möjlig.



Simon Helmér
vd Östsvenska Handelskammaren

Medlemsutveckling

Östsvenska Handelskammaren är en regional näringslivsorganisation och inriktningen på vår verksamhet styrs av våra medlemsbolag. Våra medlemsbolag har från en till över 5 000 anställda som tillsammans sysselsätter över 50 000 personer i vår region. Medlemsbolagen är spridda över våra 21 kommuner i Östergötland, Sörmland och Gotland och representerar i princip alla branscher.

Vid utgången av 2022 hade vi 836 medlemsbolag, vilket var i nivå med året innan (829). Vår verksamhet och organisation präglas av ständiga resonemang kring medlemsnytta och relevans och vi utvecklar den steg för steg. Vi ser därför med ödmjukhet på 2023 där vi fortsätter att skapa relationer som ligger i linje med vad våra medlemsbolag önskar.



Opinionsbildning

Under 2022 har Östsvenska Handelskammaren varit en tydlig röst för näringslivet i vår region. Genom nära dialog och lyhördhet med våra medlemsbolag har styrelsen för Östsvenska Handelskammaren fastställt följande fokusområden:

- Förbättrat näringslivsklimat
- Infrastruktur, stadsomvandling och grön omställning
- Kompetensförsörjning
- Regional attraktivitet

Inför 2022 års val formulerade Handelskammaren näringslivets viktigaste valfrågor, vilka kommunicerades bland annat genom debattartiklar i regionens lokaltidningar:

1. Elförsörjningen
2. Trygga våra städer
3. Resan mot topp 10 (ranking av företagsklimat) börjar nu
4. Stärk den regionala infrastrukturen
5. Bättre matchning av utbildning och arbetsmarknad
6. Riv de administrativa gränserna

Valfrågorna har fungerat som riktmärken när vi under året arrangerat rundabordssamtal mellan beslutsfattare och representanter från näringslivet, samtal, seminarier och på andra sätt skapat opinion.

Det regionala näringslivets starkaste röst

Handelskammaren är en efterfrågad, trovärdig och pålitlig källa till kunskap och information om hur företagen mår och tänker. Genom god kommunikation och tillgänglighet, stärker vi vår position som näringslivets röst i media och som medpart till offentliga aktörer såsom kommuner, regioner och myndigheter.

Handelskammaren är fast representerad i de kommunala näringslivsråden i Linköping, Norrköping, Söderköping och Nyköping. Utöver detta har vi vid behov dialog och samverkan med företrädare för övriga kommuner och regioner i vårt verksamhetsområde. Detta arbete har en hög prioritet då våra medlemmar anser att arbetet för ett gott näringslivsklimat ska prioriteras är vår röst i dessa sammanhang viktig.

Under 2022 har vi fortsatt att skicka ut enkätundersökningar till våra medlemsföretag, och tagit arbetet ytterligare ett steg genom att utforma en regional konjunkturbarometer. Detta för att få en lättåtkomlig mätning på hur näringslivet mår och bedömer efterfrågan kommande 3 respektive 12 månader. Det är ett mycket användbart verktyg när representanter från Handelskammaren i olika sammanhang ombeds ge en inblick i regionens näringsliv. Vår ambition framåt är att göra undersökningen med barometer och enklare rapport två gånger per år.

När Ryssland invaderade Ukraina den 24 februari 2022 blev effekterna av sanktioner och politiska påtryckningar det viktigaste att informera och bistå företagen med. Genom enkätundersökningar, telefonsamtal och andra kontakter uppdaterade vi oss om läget hos våra medlemsföretag. Flera digitala möten med övriga handelskamrar i landet, Kommerskollegium och utrikesdepartementet fick vi och kunde förmedla information om utmaningar och stöd kopplade till krigets påverkan.



OPINIONSBILDNING





Frågor vi driver

Jämte kriget i Ukraina och postpandemin har valet präglat verksamhetsåret 2022. Förutom egna arrangemang med politiska förtecken, såsom en specialversion av Spaning på Kammaren med de politiska redaktörerna för Östgöta Correspondenten, Folkbladet respektive Södermanlands Nyheter, medverkade Handelskammarens vd och näringspolitiska chef vid andra aktörers seminarier och utfrågningar.

För Handelskammarens arrangemang i egen regi har ovan nämnda valfrågor varit vägledande. Bland annat höll vi ett kunskapshöjande seminarium om energiförsörjning i början av året. Handelskammaren fick även lämna yttrande till Svenska Kraftnät för utformande av kommande elstöd till följd av de kraftigt höjda energipriserna. Alla aktiviteter har varit i samarbete och tät dialog med extra berörda eller kunniga medlemsföretag.

Frågor om trygghet, IT-säkerhet och organiserad brottslighet ligger fortsatt högt på företagens agenda. Vi har fortsatt samtalen med regionpolisledningen, som vi under 2021 initierade.

Inom infrastrukturområdet finns flera utpekade prioriterade projekt där Handelskammaren är en pådrivande röst. Ostlänken, med fortsatt stambana genom södra Sverige, byggande av Händelöleden eller motsvarande framkomlig väg för tungt gods från riksväg 51 till Norrköpings hamn, Förbifart Söderköping och E22, välfungerande och effektiva färjeförbindelser till och från Gotland samt utveckling av regionens fyra flygplatser är de huvudsakliga (se mer under avsnittet om ESIC).

Under 2022 initierades en gemensam arena för gemensamma frågor i Almedalen av Östsvenska, Västsvenska respektive Sydsvenska Handelskammaren. Även



Handelskammaren i Jönköpings län stod med som avsändare och deltog på plats i Visby. Frågor vi särskilt lyfte var behovet av prisvärd el, behovet av nya stambanor och hamnarnas roll för att åstadkomma hållbara transporter.

Vision East Sweden (VES)

VES är ett nätverk inom Handelskammaren som förstärker vår möjlighet att driva opinionsbildning (lokalt, regional och nationellt). Bolagen i VES bidrar med såväl personella som ekonomiska resurser. Vid 2022 års avslut hade vi 19 engagerade bolag i VES.

Under 2022 har fokus varit valåret och de frågor Handelskammaren ska driva innan och efter valet. Handelskammaren har tydligt drivit frågor om långsiktighet i politiska beslut och bred förankring, vilket vi fick regionalt massmedialt genomslag för innan och efter valet i september 2022. Som en del i vårt opinionsarbete har vi i samband med våra träffar gästats av riksdagsledamöter samt ordförandena för MUF och SSU som 2022 båda kommer från vår region.

Vår satsning på Almedalen har möjliggjorts genom stöd från våra bolag i VES. Teman som särskild lyftes fram 2022 var el, stambanor, kompetensbehov och sjöfart. Genom samverkan med en av våra medlemmar, Almedalsflyg, bjöd vi även in alla bolag från VES att följa med.

Under året har vi gjort särskilda nedslag i hamn/sjöfart (Oxelösunds hamn), samverkan teknikparker Mjärdevi & NOSP, Ericsson utveckling samt etablering av Nortvolts batterifabrik på Hissingen i Göteborg.

Extra roligt ur ett regionalt perspektiv är att vi vid årets sista träff gästades av Muharrem Demirok från Linköping, som då kandiderade till ny partiledare för Centerpartiet.



East Sweden Infra Cluster (ESIC)

Tyngdpunkten för ESIC:s arbete är att vara ett drivande kluster kring både Ostlänken och hållbar stadsutveckling. ESIC är ett värdeskapande nätverk, med syfte att fungera som mötesplats, generera kunskap, vara informationsplattform och bidra till opinion. Vi har under 2022 fortsatt att följa läget vad gäller nya stambanor och Ostlänken genom omvärldsbevakning, hearings, samverkan med andra handelskamrar, besök av infrastrukturministern och dialog med våra ESIC-partners och medlemmar. ESIC:s projektledare är även talesperson för Handelskammarens infrastrukturfrågor och under året lämnade vi in ett antal remissvar, såsom Trafikverkets förslag på nationell plan för transportinfrastruktur, synpunkter angående val av lokaliseringalternativ för Ostlänken Linköpings tätort, länsplan för regional transportinfrastruktur i Östergötland, Gotlands länsplan för regional transportinfrastruktur och Sörmlands näringslivsstrategi. Flera opinionsinriktade insatser kopplade till ostlänken uppmärksammades i media.

Vår årliga medlemsundersökning för nätverket, visar att Ostlänken/infrastruktur fortfarande är det som intresserar mest. Nätverkande kommer på andraplats där drygt hälften angett att de har knutit nya kontakter via nätverket. Att vi under året har kunnat ha flera kunskapshöjande fysiska träffar, tror vi bidragit till att kundnöjdheten ökat från fjolårets -16 till +11.

100-listan

100-listan är ett initiativ för att lyfta fram kvinnliga styrelsekandidater från Sörmland, Östergötland och Gotland. 100-listan arbetar för att öka styrelsekompetensen och för att fler styrelser ska vara jämställda. Med ett aktivt och jämställt styrelsearbete ökar förutsättningarna för lönsamhet, innovation och konkurrenskraft markant. 100-listans arbete möjliggörs till stor del av ett 30-tal företag som är partners.

Under året har vi genomfört flertalet aktiviteter och event. Nytt för 2022 var att 100-listan arrangerade ett event under Almedalsveckan, tillsammans med Sydsvenska-, Väst och Jönköpings handelskamrar som inspirerats av vårt arbete och nu också driver arbeten likt 100-listan. Matchningseventet Board Match har genomförts, där vi matchar företag som söker ny styrelsekompetens med kandidater som söker nya uppdrag (arrangerades tillsammans med Styrelse Akademien och Almi).

Varje år genomför 100-listan en undersökning för att kartlägga hur jämställda regionens bolagsstyrelser är och för att mäta det långsiktiga arbetet. Årets resultat visade att 25 procent av ledamöterna är kvinnor i regionen, vilket är en ökning med en procent från föregående år. Nytt för 2022 års undersökning var att vi blickade utanför regionens gränser och undersökte andelen kvinnor i samtliga län. Rikssnittet är 25 procent, glädjande att Gotland är bäst i landet på 30 procent. En satsning vi gjorde i år för första gången var att genomföra lanseringen av rapporten i Linköping, Nyköping och Visby samtidigt. Rapporten skapade mycket stort engagemang i media med rapportering från både public service och dags- och branschtidningar i vår region. Vi har under året skrivit debattartiklar på temat samt lyft frågor avseende jämställt styrelsearbete med beslutsfattare på olika nivåer som vi träffar kontinuerligt.



Mötesplatserna

Som vi tidigare nämnt präglades kvartal ett 2022 av pandemin, vilket innebar ett lägre bokningsläge på våra fysiska mötesplatser Kammarforum och LINK Business Center. Från och med kvartal två tog allting fart. Tappet från våren hämtades hem av en stark höst då vi hade ett stort intresse för våra mötesrum. Bokningsläget har varit särskilt högt i Linköping där våra medlemmar (och icke medlemmar) varit nyfikna på våra nya lokaler på LINK BC.

Vi har haft bokningar över i stort sett hela dygnet - från tidiga morgnar till sena kvällar. En fördel med LINK BC är att vi har två större mötesrum, jämfört med Kammarforum där vi har en. Samarbetet med övriga hyresgäster i LINK BC har fungerat väl, dels med Östgöta Köks restaurang som serverar många av våra gäster, dels med två av de större hyresgästerna i huset som vi hanterar besökare och post/leveranser till.

Kammarforum fyllde under pandemin 10 år, vilket vi något försenat firande under 2022. Vår verksamhet är mer etablerad i Norrköping och där har vi fler medlemmar som besöker och arbetar i vår lounge och våra workspaces.

En tydlig skillnad efter pandemin är höga krav på teknik i våra lokaler/rum. Hybridmöten är här för att stanna och numera tar nästan alla för givet att det finns en skärm, kamera och mikrofon för digitala möten. Under 2022 har vi uppgraderat samtliga våra konferensrum så att vi har en gemensam hög kvalitet avseende teknik.

Affärsrelaterade nätverksevent

Under kvartal ett var merparten av våra events digitala, för att därefter gradvis gå över till fysiska med vissa digitala inslag.

Våra affärsnätverk i form av frukostar och luncher har varit väldigt attraktiva och har varit fullbokade med väntelista under hela året. Det är en stor styrka att vi nu har två stora mötesplatser där vi kan förlägga våra events och vi försöker att fördela dem jämnt mellan Linköping och Norrköping där vi har flest medlemsbolag. Flera av våra medlemmar har efterfrågat i att hålla i så kallade Coffee by där företaget står för innehållet och vi för inramning och inbjudan. Under 2022 genomförde vi åtta sådana arrangemang. I flera av fallen samverkande medlemsbolag för att få till ett intressant upplägg.

I Linköping har vi genomfört ett par event i samarbete med Företagarna Linköping och LHC för att öka kännedomen om oss genom andra stora affärsnätverk. Många företag i våra större kommuner är medlemmar i både Företagarna och Handelskammaren.

I Nyköping samverkar vi med Företagarna, Nyföretagarcentrum, Nyköpings kommun, Nysam och Fastighetsägarna och genomför affärsnätverket Last Tuesday en gång i månaden. Platsen är Elverket med tydliga teman för inspiration och utveckling.

Under 2022 genomförde vi i Visby en nätverksträff där vi bjöd i samtliga våra medlemsbolag och besökte Rederi AB Gotland.

Några events som inte ligger under något projekt som kan vara värda att nämna är:

- Frukost med infrastrukturminister Tomas Eneroth (S)
- Det ekonomiska läget med SEB:s Robert Bergqvist
- Så minskar du dina energikostnader
- Möt Nordeas Sverigechefer
- Gästföreläsning integration
- Säkerhetsläget i Östergötland med landshövding Carl Fredrik Graf

Totalt genomförde vi 122 event med cirka 3600 deltagare varav 16 digitala, 48 i Linköping 43 i Norrköping, 12 i Nyköping och 3 i Visby.



Erfarenhets- och chefsnätverk

Några nätverk som är etablerade och pågått under längre tid är vårt Skeppningsnätverk och Bright East. Skeppningsnätverket har närmare 30 deltagare och fokuserar på kvalificerat erfarenhetsutbyte kring tullar, logistik, import och export. Under året skulle mycket handla om sanktioner kopplade till kriget i Ukraina. Bright East driver vi tillsammans med tre samarbetspartners (tillika medlemsbolag) för att inspirera och attrahera yngre talanger att stanna i vår region.

Våra erfarenhets- och chefsnätverk utformas efter önskemål som framkommer i samtal med våra medlemsbolag. Chefsnätverk med erfarenhetsutbyte i fokus har vi under 2022 drivit för Marknads- och kommunikationschefer, VD i tillväxtbolag och HR/personalchefer.

Styrelseutbildningar

Handelskammarens styrelseutbildningar genomförs i samverkan med StyrelseAkademien Östsvrige. Under året har vi genomfört sju styrelseutbildningar, i Linköping, Norrköping och Nyköping. Återigen får utbildningen högt betyg och det sammanlagda betyget för 2022 är 9,2 av 10 och glädjande att 100 procent av deltagarna rekommenderar utbildningen till andra. Av deltagarna är de flesta anställd eller vd, men även ägare och styrelsearbetare går utbildningen.

Under året har vi utbildat 71 nya ledamöter, varav 45 procent av deltagarna var män och 55 procent kvinnor. Totalt representerar deltagarna över 50 företag (de flesta medlemmar).



Internationell handel

Östsvenska Handelskammaren deltar aktivt i regional exportsamverkan i Östergötland, Sörmland och Gotland där ett antal samevent med andra aktörer anordnades under året. Samverkan sker här i huvudsak med regionerna, Almi och Business Sweden. I Östergötland arrangerades bland annat en internationaliseringsdag med kunskap, intressanta föreläsare och inspiration.

I början av året arrangerades flertalet seminarier med fokus på Rysslands invasion i Ukraina, där ett stort antal företag anslöt digitalt. Fler ämnen som lyfts under året är trender inom supply chain, ersättning efter Brexit och tempen på världsekonomin samt landsseminarier inom ramen för Trade Talks.

Vi utvecklade ett särskilt nära samarbete med Västsvenska Handelskammaren kring utbildningar, event och export- och importteknisk rådgivning. En nyhet för året var att vi även påbörjade samarbete kring internationell affärsutveckling, vilket möjliggör att vi kan erbjuda en bredare internationell rådgivning till företag. Därtill arbetade vi tillsammans med de regionala handelskamrarna i form av en ny webinarserie som vi kallar för Trade Talks.

2022 bjöd på en rad utbildningar, såsom ursprung och frihandel, remburs, Incoterms och tullhantering samt företagsanpassade.

Handelskammaren utfärdar olika typer av handelsdokument som förenklar och möjliggör internationell handel. Rysslands fullskaliga krig mot Ukraina har påverkat utfärdandet av dokument. COO & EUR1 har minskat med cirka 10 procent och ATA-carnéter med 15 procent.

Ekonomisk flerårsöversikt

Intäkter	2022	2021	2020	2019	2018
Medlems- och serviceavgifter	4 658	4 386	4 503	4 826	5 008
Intygs- och carnetavgifter	6 110	7 358	5 420	7 202	7 180
Uppdragsverksamhet	5 713	6 763	6 611	8 362	7 628
Intäkter Kammarforum	3 824	1 240	1 345	2 553	2 768
Övriga intäkter	<u>505</u>	<u>717</u>	<u>1 225</u>	<u>1 043</u>	<u>794</u>
Summa intäkter	20 810	20 464	19 104	23 986	23 378
Kostnader					
Personalkostnader	10 293	11 510	12 048	10 543	11 290
Uppdragskostnader	1 129	1 720	2 098	3 039	3 529
Övriga kostnader (inkl.- avskrivningar)	<u>8 498</u>	<u>6 588</u>	<u>6 256</u>	<u>7 833</u>	<u>7 155</u>
Summa kostnader	19 920	19 818	20 402	21 415	21 974
Finansnetto	38	-14	-10	-5	-21
Resultat före skatt	928	632	-1 308	2 566	1 383
Finansiella tillgångar 31/12	15 773	14 700	17 032	17 211	14 547
Eget kapital 31/12	12 481	11 698	11 231	12 280	10 310
Investeringar i inventarier	413	1 771	0	0	59
Antal medlemmar 31/12	836	829	830	910	1 007

