



Östsvenska
Handelskammaren



Verksamhetsberättelse

2023

Med årskrönika och
ekonomisk flerårsöversikt

Styrelse



Ordförande
Johan Palsgård
Egenföretagare



Styrelsemedlem
Göran Berlemo
SAAB



Styrelsemedlem
Sören Schelander
Sörmlands Sparbank



Styrelsemedlem
Maria Persson
Stafsjö Valves



Styrelsemedlem
Mikael Karlsson
Lärandegruppen i Sverige



Styrelsemedlem
Jonas Lind
E.ON



Styrelsemedlem
Roger Altsäter
AB Göta Kanalbolag



Styrelsemedlem
Lars Lundin
Holmen



Styrelsemedlem
Jeanette Tretten
Econova



Styrelsemedlem
Airi Nikko
Billerud



Styrelsemedlem
Anders Boman
Gotlandsbolaget



Styrelsemedlem
Maud Waltersson
Everon Sverige AB



Styrelsemedlem
Johan Kallblad
Exsitec



Styrelsemedlem
Daniel Lundgren
Siemens Energy



Styrelsemedlem
Markus Moisejeff
PayEx



Styrelsemedlem
Maria Karlsson
Explore Skavsta



Styrelsemedlem
Eva Holmgren
Based On People

2023 i siffror



93

länder utfärdade vi handelsdokument till



114

event genomfördes på Kammarforum och LINK



3 540

personer deltog fysiskt och digitalt på våra event



805

mötesbokningar genomfördes på våra mötesplatser



6 500

handelsdokument passerade händerna på vår personal



100+ styrelsekompetenta kvinnor finns på Handelskammarens 100-lista



41,2

miljoner nåddes av Östsvenska Handelskammaren i 44 traditionella mediekkanaler



7 500

koppar kaffe serverades fördelat på de 805 mötesbokningarna



850

medlemsföretag från Östergötland, Sörmland och Gotland



50 000

medarbetare är en del av Handelskammarens nätverk

Höjdpunkter

Vi kan omöjligt berätta om precis allt vi gjorde på Handelskammaren under 2023. Men här är ett axplock från några av alla aktiviteter som vi arrangerade.



Byggdagarna 17-19 januari

I dagarna tre och i våra tre största kommuner arrangerade vi träffar för att sätta fokus på vad det offentliga kan göra för att skapa förutsättningar för byggbranschen i sviktande konjunkturläge.



Kommerskollegium på besök 22 mars

Generaldirektören med kollegor från Kommerskollegium var på besök i vår region. Dagen resulterade i många givande samtal om framtida handel tillsammans med några av våra medlemsföretag.



Studiebesök Sveriges riksdag 3 maj

Representanter från våra medlemsbolag träffade ledamöter från östgöta-, sörmlands- och gotlandsbänken.



Riksbanken på besök 15 maj

Vice riksbankschef Aino Bunge besökte Handelskammaren för rundabordssamtal och fullsatt föreläsning.



Almedalen 28 juni

Succédagar på Handelskammarens arena i Visby under Almedalen.



LiU-professorn Fredrik Heintz 12 september

Fredrik Heintz gästade ett fullsatt event om artificiell intelligens.



100-listans rapportsläpp 22 november

Den årliga undersökningen om jämställdhet i bolagsstyrelser bland de 340 största företagen i regionen släpptes.



Nätverksträff med Bright East 29 november

Årets sista nätverksträff för unga talanger leddes av reseskribenten Lina Skandevall.



Mikael Sandström besöker VES 15 december

Mikael Sandström (ansvarig för moderaternas riksdagskansli) gästade nätverket Vision East Sweden.

Återhämtning, internationell polarisering och vilja till omställning

När jag tittar i backspegeln på 2023 ser jag ett Sverige som präglades av fortsatt återhämtning från covid-19 och krigets i Ukrainas effekter. Uppmaningarna till isolering under pandemin klingade ganska omgående av i vårt medvetande, vilket är uppenbart när man ser bilder från idrotts- och kulturarrangemang eller fyllda tåg och flyg. På kort sikt har ekonomin påverkats av störda leverantörskedjor, inflation och konjunkturedgång. Men av mest bestående karaktär är den ökade polariseringen i världen. Vid en summering av året kan jag konstatera att den värld jag växte upp i, som spirade av kalla krigets slut, nedrustning och ökad globalisering, inte längre existerar.

Det finns mörka moln, men samtidigt ett starkt engagemang för förändring och utveckling. I bred politisk enighet har Sverige nu tagit steget in i Nato som fullvärdiga medlemmar och vi blickar fram mot ett val till EU-parlamentet i juni 2024. Ett EU som tydligt stödjer Ukraina såväl ekonomiskt som militärt på ett sätt som få hade trott för några år sedan. EU och Nato, två samarbeten med länder vi i mångt och mycket delar värderingar och i huvudsak bedriver handel med.

Framtidstron är fortsatt stark i vår region. Universiteten är attraktiva och bidrar till företagens kompetensförsörjning av talanger och forskningsresultat. Vi har så många exempel på företag vars teknik och produkter är i världsklass. Dessutom ser vi en stark vilja till att ställa om för att nå högt ställda krav på hållbarhet och minskade klimatavtryck.

I arbetet att utveckla vår region är Handelskammaren näringslivets självklara röst. Vi ägs av våra bolag som styr vår inriktning. Vår ansats är att vara en regional, positiv kraft med långsiktiga ambitioner och målbilder.

Handelskammarens verksamhet är indelad i tre områden: internationell handel, opinionsbildning och affärsservice. Huvudspåren i vårt opinionsbildande arbete har under 2023 varit infrastruktur, energi, tillståndsfrågor och regional attraktivitet. I den internationella affären är fokus hög tillgänglighet vad gäller vår exportservice och utbildning.

Affärsnätverk driver vi med särskilt fokus i regionens större städer där vi har ett stort medlemsunderlag. Våra nätverk skapar kontakter, engagemang och affärer. I vår årliga medlemsundersökning får vi historiskt höga betyg och omdömen på samtliga delar av vår verksamhet. Det är vi stolta över.

När vi blickar mot 2024 är målsättningen fortsatt att vara den starkaste drivkraften för det regionala näringslivet och företräda er i relation med makthavare och offentliga aktörer – tack till alla våra medlemsbolag som gör Handelskammarens verksamhet möjlig.

Simon Helmér
vd, Östsvenska Handelskammaren

A handwritten signature in white ink that reads "Simon Helmér". The signature is written in a cursive, flowing style.



Historik och verksamhet

Östsvenska Handelskammaren grundades 1913 för att bidra till handel och därigenom skapa tillväxt i vår region. Vi ägs och styrs av våra cirka 820 medlemsbolag, som tillsammans sysselsätter cirka 50 000 medarbetare i Östergötland, Sörmland och Gotland. Handelskammaren är unik i sin form och bygger på lag (1990:515 auktorisation av handelskamrar) samtidigt som verksamheten finansieras av medlemsbolagen.

Handelskammaren är partipolitiskt obunden, arbetar för ökad tillväxt och bidrar till våra medlemmars affärer – lokalt, regionalt och globalt. Östsvenska Handelskammaren är en av elva handelskammare i Sverige, men ingår samtidigt i ett globalt nätverk av omkring 2 000 handelskamrar i Europa och 12 000 i världen. Handelskamrarna är autonoma och verkar främst på lokal/regional nivå. Den starkaste gemensamma nämnaren är värnande om frihandel.

Opinionsbildning

Handelskammarens position som det regionala näringslivet starkaste röst har stärkts under 2023. Detta genom såväl uthålligt som snabbfotat opinionsarbete inom ramen för våra av styrelsen beslutade fokusområden:

- Kompetensförsörjning
- Infrastruktur, stadsomvandling och grön omställning
- Förbättrat näringslivsklimat
- Regional attraktivitet

För treårsperioden 2021-2023 formulerades målområden kopplat till fokusområdena, där Handelskammaren konstaterar att framgång skett på majoriteten av dessa, bland annat; stärkta relationer med Linköpings universitet; bred uppslutning kring vikten av god och stabil tillgång till el; genomfartsstråk och stadsnära stationslägen fastställda i samtliga kommuner längs Ostlänken; bättre och strukturerat samarbete över gränserna för att lyfta den regionala attraktiviteten.

Handelskammaren deltar kontinuerligt i näringslivsråd i vår regions större kommuner Nyköping, Norrköping och Linköping. Länsstyrelserna och regionerna träffar vi regelbundet för avstämningar kring ekonomisk utveckling, miljö & tillståndsfrågor och internationella frågor. På Gotland närvarar vi regelbundet i trafikrådet. Utöver detta deltar vi regelbundet vid behov eller på förfrågan i samtal och dialog med samtliga 21 kommuner.

Vi har under året haft fokus på relationer med våra riksdagsbankar. Några exempel att särskilt lyfta fram är de resonemang vi haft såväl enskild som i olika forum kring Ostlänken. Ett uppskattat arrangemang under året var den resa till riksdagen vi genomförde i maj med ett tjugotal företag för rundvandring och träff med våra riksdagsbankar från Östergötland, Sörmland och Gotland.

Påverkan sker även på en internationell nivå. På europeisk nivå samverkar vi med andra kamrar inom Eurochambres, som bland annat sätter fokus på företagsfrågor i ett "företagarparlament", som anordnas vartannat år. Östsvenska Handelskammaren deltog vid detta arrangemang 2023 tillsammans med tre av våra större medlemsbolag. Vi kommer att sätta fokus på EU kommande år genom olika kunskapshöjande arrangemang i samband med valet till Europaparlamentet i juni 2024.

Relationen till landets tio andra handelskamrar har avsevärt förbättrats och fördjupats inom fler funktioner än vd:s, inte minst mellan de fyra kamrarna i södra Sverige. För andra året i rad arrangerades sju seminarier och två nätverksmingel i Almedalen. Den gemensamma arenan var välfylld, och våra respektive medlemsföretag uttryckte uppskattning över att träffas över regiongränserna samt att kraften i de fyra kamrarnas gemensamma ansträngning gav nationell synlighet till näringslivets viktigaste frågor.

Vision East Sweden, VES, är Handelskammarens nätverk för våra största och mest engagerade bolag för regional konkurrenskraft. Under senhösten lades stort fokus på individuell dialog med företrädare för samtliga bolag VES, vilket resulterat i förnyad kraft och kunskap i vårt opinionsarbete. VES-bolagens insats är en viktig förutsättning för Handelskammarens bibehållna position som det regionala näringslivets starkaste röst.

Under 2023 har två konjunkturrapporter presenterats, en på våren och en på hösten, baserade på medlemsundersökningar gällande efterfrågan, personalförändringar och uppskattning av den ekonomiska utvecklingen. Rapporterna ger Handelskammaren värdefull kunskap om hur medlemsföretagen mår och resonerar inför framtiden, insikter som vi tar med oss i kontakter med beslutsfattare och media.

Vid årsmötet i april delades East Sweden Sustainability Award ut till Åsa Lidström, hållbarhets- och kvalitetschef på Camfil Sverige i Trosa. Priset har fått ett ansiktslyft i och med en öppen nominering samt två externa ledamöter i juryn. Ett led i Handelskammarens fördjupade arbete kring och vikt vid hållbarhetsfrågorna.

East Sweden Infra Cluster (ESIC)

Tyngdpunkten för ESIC:s arbete är att vara ett drivande kluster kring både Ostlänken och hållbar stadsutveckling. Under året har vi följt och engagerat oss i de nya förutsättningar för Ostlänken, som följde av regeringsuppdraget i december 2022. I Almedalen samlade vi riksdagspolitiker, Trafikverket och beslutsfattare på tjänstemannanivå i ett rundabordssamtal med uppdatering om läget. Vi har också fortsatt med generell omvärldsbevakning, deltagit i hearings, samverkat med andra handelskamrar, genomfört tolv ESIC-event, förnyat avtalen med offentliga partners samt genomfört dialog med många medlemmar. Flera opinionsinriktade insatser kopplade till Ostlänken uppmärksammades i media.

Tidig vårvinter deltog vi i studiebesök till Fehmarn Bält och ESIC har därefter fördjupat och spridit kunskap om vad den nya förbindelsen kan innebära för gods- och persontransporter även till vår region. ESIC:s projektledare är talesperson för Handelskammarens infrastrukturfrågor och under året har vi inkommit med ett antal remissvar, såsom yttrande till Arlandautredningen; Järnvägsplan för Loddby-Klinga; Järnvägsplan för Sjösa-Skavsta; Sörmlands näringslivsstrategi; Nya avgiftsföreskrifter avseende Sjöfartsverkets farleds- och lotsavgifter; Transportsektorns klimatomställning; Energi- och klimatstrategi för Östergötland 2024 – 2027, samt; Rumslig strategi för Östergötland.

100-listan

100-listan strävar efter att öka styrelsekompetensen och främja jämställdheten i regionens styrelser. Med aktiva och jämställda styrelser ökar företagens lönsamhet och innovationskraft betydligt. Listan synliggör över 100 kvalificerade kvinnor som är redo att ta sig an styrelseuppdrag. Projektet möjliggörs av ett 30 partnerföretag.

Under 2023 har 100-listan fokuserat på kommunikation och opinionsbildning, genom bland annat kampanjer i sociala medier och debattartiklar i media. Ett flertal aktiviteter har också arrangerats, för att kompetensutveckla kandidaterna och påverka i frågan samt matchmaking-träffar för att möjliggöra nya styrelseuppdrag. Under Almedalsveckan lyfte vi



vikten av jämställda styrelser och vi arrangerade både mingel och seminarium på temat, det var ett stort engagemang.

Varje år genomförs en undersökning av jämställdheten i regionens bolagsstyrelser, i år genomfördes detta för första gången tillsammans med tre andra Handelskammrar i södra Sverige. Resultaten för i år visade att andelen kvinnliga ledamöter i regionen fortsätter att vara 25 procent, med samma nivå som föregående år och helt i linje med årets rikssnitt. Det mesta i årets undersökning visar på totalt stiltje i utvecklingen. Dock glädjande att Gotland fortsätter att toppa listan, med 30 procent kvinnliga ledamöter. Rapportsläppet har genererat betydande medial uppmärksamhet från både public service och regionala tidningar.

Internationell handel

En av Östsvenska Handelskammarens huvudsakliga uppgifter är att främja handel och att ge de bästa förutsättningarna för medlemsföretagen att växa regionalt likväl som internationellt. I en fortsatt orolig omvärld har stort fokus satts på att stötta och hjälpa företagen att navigera bland geopolitiska spänningar, sanktioner och pågående konflikter, för att nämna några av utmaningarna som 2023 har kantats utav.

Handelskammaren är en aktiv del i Regional exportsamverkan i alla våra tre län; Östergötland, Sörmland och Gotland. Samverkan sker i huvudsak med regionerna, Almi, Business Sweden och EKN. Med start under 2023 utökade vi vårt engagemang i projektet Regional exportsamverkan i Sörmland, i rollen som operativ projektpartner. Syftet är att dels stärka samarbetet, dels bidra till fler och hållbara internationella affärer genom exempelvis nätverk, seminarier och rådgivning inspirera, stötta och höja kompetensen.

Ytterligare en nyhet för året var publicering av rapporten Exportutsikter 2023, som är en fördjupning av konjunkturbarometern men med våra exporterande medlemsföretag i fokus. En lättöverskådlig pulsmätning och verktyg externt likväl som internt.

Året har också bjudit på en rad utbildningar, däribland nyheten Trade Compliance, som ett svar på en alltmer svårnavigerad omvärld. Därtill har vi bidragit till att sprida kunskap genom ett antal företagsanpassade utbildningar hos regionens företag. Även det väletablerade skeppningsnätverket med inriktning på export, import, tull och logistik har snurrat på. Under året har vi som vanligt gjort nedslag kring viktiga ämnen och gjort studiebesök hos inspirerande medlemsföretag.

Dessutom har vi under året varit värdar för ett antal delegationer, bland annat från Kommerskollegium och tagit emot ambassadbesök.

Handelsdokument

Handelsdokument och ATA-carneter har under året utfärdats i paritet med föregående år trots en orolig omvärld. Det tyder på att våra kunder fortsätter att exportera varor ut i världen.

Vi får fler frågor från våra kunder då de är måna om att göra rätt och det ligger mycket sanktioner de behöver ta hänsyn till.

Vi har haft revision från Tullverket gällande våra utfärdade EUR 1-dokument. Denna fick med beröm godkänt. Tullverkets mål är att genomföra revision var 5:e år.

Under hösten arrangerade vi en träff med våra kollegor från övriga svenska handelskamrar som arbetar med handelsdokument. Ett par mycket uppskattade erfarenhetsutbytesdagar.

Medlemsutveckling

Östsvenska Handelskammaren är en privat näringslivsorganisation som ägs och styrs av våra medlemmar, vilka tillsammans utgör regionens största affärsnätverk. En betydande andel av våra medlemsföretag har varit en del av vår verksamhet under många år och vi ligger relativt stabilt när det gäller medlemsantal de senaste åren. Det är främst våra mindre medlemsföretag som visar på en större benägenhet att ”komma och gå” och fluktuationen i medlemsantal kan ofta härledas till konjunkturens cykler.

Utifrån det resulterade 2023, inte helt oväntat, i ett litet medlemstapp. Vid utgången av 2023 uppgick antalet medlemsföretag till 821, att jämföra med en budget om 825 samt 836 året innan. Vi strävar efter att växa, men som medlemsorganisation är vi införstådda med att vår möjlighet att påverka in- och utflödet av medlemmar även samvarierar med en mängd olika yttre faktorer. Fokus under 2023 har legat på att behålla befintliga medlemmar. Rent konkret har vi arbetat med att kontakta inaktiva medlemmar, men även påbörjat arbetet med att uppdatera vårt nya CRM-system med fler och rätt kontaktpersoner.

Östsvenska Handelskammarens mål är våra medlemmars utveckling, lönsamhet och tillväxt. Årets medlemsundersökning ger oss bekräftelse på att vi arbetar i rätt riktning. Upplevd medlemsnytta hos våra medlemsföretag följer en positiv utvecklingstrend och medlemmarna ger oss höga betyg på såväl kvalitet på det vi levererar som nivå på service. Baserat på de synpunkter, önskemål och behov vi får från våra medlemsföretag, säkerställer vi ett anpassat utbud av aktiviteter, event, utbildningar, nätverk samt attraktiva och ändamålsenliga mötesplatser.

Några exempel på efterfrågade event och andra aktiviteter under 2023 som våra medlemmar uttryckt stor uppskattning kring, är pågående följetong av kunskapshöjande AI-seminarier där vi fått stöd av professor Fredrik Heintz och AI Sweden, ett nystartat vd-nätverk som fått en väldigt bra start, eventet ”Spaning special” som drog en stor, bred publik, där en panel om fyra profiler från såväl det offentliga som det privata spanande kring visionen för vår region, våra välbesökta seminarier i Almedalen som samarrangerades med tre systemkamrar från södra Sverige, vice riksbankschefens besök, två konjunkturrapporter – vår och höst – som baseras på enkätsvar från våra medlemsföretag och en mängd berikande utbildningar på temat internationell handel. Ovan är bara ett axplock av de närmre 130 hyllade event vi har genomfört under 2023. Under 2024 fortsätter vi vårt dedikerade arbete med att aktivera och behålla befintliga medlemmar, parallellt med att – utifrån vår prio-lista – rekrytera in nya.

Affärsservice

Mötesplatser och event

Under 2023 genomförde vi 115 event med cirka 3 000 deltagare. Av dessa har lejonparten förlagts i våra lokaler i Linköping och Norrköping. Vi har även haft en handfull event i Nyköping samt nära tjugo helt digitala evenemang. Handelskammarens arrangemang har varit välbesökta och ofta har vi fått upprätta väntelista för medlemmarna då det blir fullt.

Teman för våra event har varit kunskapshöjning inom AI, internationell handel, organisation och ledarskap och ekonomi samt förstås innehåll kopplat till Handelskammarens opinionsbildande arbete och fokusområden. Våra renodlade nätverksträffar har under året samtliga varit fullbokade i såväl Linköping som Norrköping.

Våra fysiska mötesplatser Kammarforum (Norrköping) och LINK BC (Linköping) har under året varit välbesökta och flitigt bokade för möten, konferenser och event. 2023 började svagare, likt 2022 men hösten var stark och vi nådde mål enligt budget. Handelskammaren hade bokningar för totalt cirka 7 500 personer och serverade lika många koppar kaffe fördelat på 805 tillfällen i våra mötesplatser.

Erfarenhets- och chefsnätverk

Från vår årliga medlemsundersökning kan vi utläsa en tydlig efterfrågan av nätverk av olika slag. Under 2023 har vi därav fortsatt att utveckla och fördjupa våra nätverksplattformar. Några erfarenhetsnätverk som är etablerade och pågått under längre tid är vårt Skeppningsnätverk (internationell handel/tull/logistik) och Bright East (unga talanger).

Genom att lyssna till våra medlemsföretags behov och ambitioner, har vi skraddarsytt våra ledarskaps- och erfarenhetsnätverk. Under året har vi drivit chefsnätverk inom marknadsföring och kommunikation samt HR-personer.

Mot slutet av 2023 blev det tydligt att våra medlemmar efterfrågar ännu fler möjligheter till nätverkande och utbyte, vilket resulterat i att vi planerar att lansera två nya nätverk i 2024: ett riktat mot vd:ar och ett annat för kommunikatörer och marknadsansvariga.

Styrelseutbildningar

Styrelseutbildning har vi under en längre tid samverkat med Styrelseakademien Östsverige. Tillsammans erbjuder vi den mycket uppskattade (och etablerade) utbildningen Rätt fokus löpande under året. Utbildningen lockar såväl vd:ar, anställda, ägare och styrelsearbetare och får mycket höga betyg av de som genomgår den.

Kommunikation

Kommunikation är en central del i vårt arbete att nå till såväl våra medlemsbolag och dess anställda som beslutsfattare och intressenter. Våra nyhets- och eventbrev samt riktade utskick till vd/kontaktpersoner har därav en hög prioritet och är vår enskilt viktigaste kommunikationskanal. Vi når närmare 10 000 personer med våra största utskick vilket tyder på intressant och relevant innehåll.

Under 2023 tog Östsvenska Handelskammarens kommunikationsarbete flera stora kliv framåt, med fokus på att ytterligare stärka banden till våra medlemmar och för att öka vår synlighet i regionen. Vi kickstartade året med en framgångsrik lansering av vårt internationella nyhetsbrev och ett nytt digitalt system för bokning av konferensrum, vilket direkt visade på mycket positivt resultat. Vi nådde också milstolpar på sociala medier och fortsatte att stärka vår närvaro i våra digitala kanaler och förbättrad omvärldsbevakning.

Året präglades av ett kontinuerligt arbete med att förbättra och optimera vår närvaro i digitala kanaler, från att utveckla en helt ny Almedalen-sajt till att SEO-optimera hela vår hemsida och genomföra Google Ads-kampanjer. Våra mailutskick visade under hela året på rekordhöga öppningsfrekvenser och visar därmed på vårt innehålls relevans och värde för det regionala näringslivet.

Hösten innebar en tid för nysatsningar och innovation, med en betydande kampanj för att öka medvetenheten om våra mötesplatser. Vi påbörjade också strategiskt skifte i våra verktyg för våra mailutskick, allt i linje med GDPR. Vi avslutade året på topp med vårt mest framgångsrika nyhetsbrev någonsin och en stark närvaro i traditionella medier lokalt, regionalt och nationellt. Allt enligt tydliga och strategiska mål med att stärka medierelationer och skapa relevant innehåll för våra medlemmar.

2023 visade vi på vår förmåga att anpassa oss, hitta nya vägar och förbättra våra kommunikationsstrategier. Vi fortsätter detta arbete 2024, med fokus på att stärka våra medlemsrelationer och ytterligare förbättra vår digitala närvaro. Framåt tillsammans!

Ekonomisk flerårsöversikt

Intäkter	2023	2022	2021	2020	2019
Medlems- och serviceavgifter	4 945	4 658	4 386	4 503	4 826
Intygs- och carnetavgifter	6 294	6 110	7 358	5 420	7 202
Uppdragsverksamhet	5 496	5 713	6 763	6 611	8 362
Intäkter Kammarforum	5 149	3 824	1 240	1 345	2 553
Övriga intäkter	<u>294</u>	<u>505</u>	<u>717</u>	<u>1 225</u>	<u>1 043</u>
Summa intäkter	22 178	20 810	20 464	19 104	23 986
Kostnader					
Personalkostnader	11 488	10 293	11 510	12 048	10 543
Uppdragskostnader	939	1 129	1 720	2 098	3 039
Övriga kostnader (inkl.- avskrivningar)	<u>10 057</u>	<u>8 498</u>	<u>6 588</u>	<u>6 256</u>	<u>7 833</u>
Summa kostnader	22 484	19 920	19 818	20 402	21 415
Finansnetto	308	38	-14	-10	-5
Resultat före skatt	<u>2</u>	<u>928</u>	<u>632</u>	<u>-1 308</u>	<u>2 566</u>
Finansiella tillgångar 31/12	15 712	15 773	14 700	17 032	17 211
Eget kapital 31/12	12 447	12 481	11 698	11 231	12 280
Investeringar i inventarier	0	413	1 771	0	0
Antal medlemmar 31/12	821	836	829	830	910