



Östsvenska
Handelskammaren



Verksamhetsberättelse

2024

Med årskrönika och
ekonomisk flerårsöversikt

Styrelse



Ordförande
Johan Palsgård
Egenföretagare



Styrelsemedlem
Göran Berlemo
SAAB



Styrelsemedlem
Sören Schelander
Sörmlands Sparbank



Styrelsemedlem
Maria Persson
Stafsjö Valves



Styrelsemedlem
Mikael Karlsson
Lärandegruppen i Sverige



Styrelsemedlem
Jonas Lind
E.ON



Styrelsemedlem
Airi Nikko
Billerud



Styrelsemedlem
Lars Lundin
Holmen



Styrelsemedlem
Jeanette Tretten
Econova



Styrelsemedlem
Anders Boman
Gotlandsbolaget



Styrelsemedlem
Christine Karmfalk
Kolmårdens Djurpark &
Vildmarkshotellet



Styrelsemedlem
Maud Waltersson
Everon Sverige AB



Styrelsemedlem
Daniel Lundgren
Siemens Energy



Styrelsemedlem
Johan Kallblad
Exsitec



Styrelsemedlem
Maria Bogren
Swisslog



Styrelsemedlem
Delphine Servot
Cyclife



Styrelsemedlem
Anna Lindberg
Intellecta

2024 i siffror



95

länder utfärdade vi
handelsdokument till



126

event genomfördes
på Kammarforum och
LINK



3 952

personer deltog fysiskt
och digitalt på våra
event



1 488

mötesbokningar
genomfördes på våra
mötesplatser



5 464

handelsdokument
passerade händerna
på vår personal



143 styrelsekompe-
tenta kvinnor finns på
Handelskammarens
100-lista



20,3

miljoner nåddes av
Östsvenska
Handelskammaren
i 67 traditionella
mediekanaler



20 790

koppar kaffe serverades
fördelat på de 1488
mötesbokningarna



803

medlemsföretag från
Östergötland,
Sörmland och Gotland



50 000

medarbetare är en del
av Handelskammarens
nätverk

Höjdpunkter

Vi kan omöjligt berätta om precis allt vi gjorde på Handelskammaren under 2024. Men här är ett axplock från några av alla aktiviteter som vi arrangerade.



Effektivare tillståndprocesser 7 februari

Tillsammans med Cleantech Östergötland och länsstyrelsen bjöd Handelskammaren in företagare till LINK Business Center för att ta sig an frågan om effektivare tillståndprocesser. Detta var startskottet för en lyckad seminariumserie.



Fehmarn Bält och Lübeck 8-9 februari

Februari bjöd också på studiebesök i Tyskland och ett av Europas största pågående byggprojekt – Fehmarn Bält-tunneln.



Besök av riksbankschef 27 februari

Riksbankschef Erik Thedén kom till Norrköping där han talade om penningpolitik, deltog i rundabordsamtal med företagsledare från hela regionen och besökte såväl Holmen som Visualiseringscenter och Campus Norrköping.



Ministerbesök på Årsmötet 24 april

Årsmötet besöktes av statsrådet Johan Forssell (M). Forssell föreläste för ett fullsatt LINK Business Center och besökte både Saab och Siemens Energy.



Utdelning av Hållbarhetspriset 24 april

2024 års East Sweden Sustainability Award gick till Johan Aronsson, vd Marknadsbyrå i Skandinavien AB.



Toppolitikerbesök inför EU-valet maj

Stundande EU-val innebar besök från såväl europaparlamentarikerna Arba Kokalari (M), Anna Maria Corazza Bildt (L) och Jörgen Warborn (M) som energi- och näringsminister samt vice statsminister Ebba Busch (KD).



Almedalen 26 juni

För tredje året i rad höll Östsvenska Handelskammaren en gemensam arena tillsammans med tre av våra systerhandelskamrar i södra Sverige. Det innebar givande seminarium med spännande gäster.



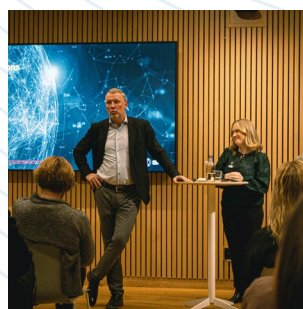
Exportrapport 28 augusti

Rapporten visade att exportmarknaden för den östsvenska regionen präglades av försiktighet.



Spadtag Ostlänken november

Den 6 november togs det första spadtaget för bygget av Ostlänken. I samband med detta genomförde Handelskammaren en rad mediala och kommunikativa insatser. Vd Simon Helmér var på plats vid spadtaget.



Rapportsläpp 100-listan 20 november

2024 års rapport visade att utvecklingen i landet är långsam bortsett från på Gotland. Rapportsläppet inleddes av Paulina Brandberg (L). Peter Engberg, Vice President and Head of Strategy and Portfolio på Saab talade.



Hållbarhetsrapport södra Sverige 4 december

Riksdagsledamöter Anna af Sillén (M) och Rickard Nordin (C) tog emot den hållbarhetsrapport som Östsvenska Handelskammaren tagit fram tillsammans med våra systerkamrar i södra Sverige och 2050 Consulting.

Handelskammarens roll viktigare än någonsin i en polariserad värld

Östsvenska Handelskammaren grundades 1913. Då som nu drivs vi av en vilja till ständig utveckling. En utveckling som startar i den regionala platsen, vidare till det nationella och därefter det internationella. Då liksom nu är vår övertygelse att mer handel, mer öppna gränser och fler internationella relationer är rätt väg framåt.

Men verkligheten är just nu skakig. Vi ser en fortsatt svag konjunktur, dock med en förhoppning att det ska vända under andra halvan av 2025. Omvärlden präglas fortfarande av Rysslands fullskaliga krig mot vårt grannland Ukraina. Ett krig som nu går in på sitt tredje år. I USA har vi nu fått en ny administration, som inte bara talar om utan också agerar med tullar, minskat stöd till Ukraina och ett tillbakadragande från internationella organisationer.

Samtidigt ser vi vilja till enighet och samverkan i vårt närområde. Det så viktiga nordiska samarbetet är starkt och vilar på stabil grund. Inom EU tas tydliga steg för fortsatt stöd till Ukraina och fortsatt upprustning.

Oro måste mötas med optimism och fokus på vad vi kan göra och påverka. Här fyller vi som Handelskammare vår funktion såväl som plattform för samtal som katalysator för utveckling och förbättring. Vår vision är tydlig – vi arbetar för stärkt konkurrenskraft för våra östsvenska företag genom fokus på kompetensförsörjning, infrastruktur och el/energi.

Under 2024 firar vi två betydande opinionsmässiga framgångar. Äntligen har spadtaget för Ostlänken tagits! Det största infrastrukturprojektet i modern tid kommer innebära förbättrad möjlighet för kompetensförsörjning genom regional pendling och godstransporter. Projektet bidrar även till att knyta ihop hela södra Sverige och

dessutom skapa förhoppningar om fortsatt utbyggnad av denna så viktiga nya stambana.

Dessutom firar vi ett vägprojekt. Äntligen har vi en finansiering klar för Förbifart Söderköping, vilken stärker E22:an och länkar samman vår södra kust med Stockholmsregionen.

Utöver detta gläds vi åt upphandling av färjetrafik till/från Gotland, fortsatt utbyggnad av våra hamnar och att regionens flygplatser präglas av tillförsikt.



Trots oro är framtidstron alltså stark i vår region. Universiteten är attraktiva och bidrar till företagens kompetensförsörjning av talanger och forskningsresultat. Vi har så många exempel på företag vars teknik och produkter är i världsklass. Dessutom ser vi en stark vilja till att ställa om för att nå högt ställda krav på hållbarhet och minskade klimatavtryck.

Handelskammarens framgång bygger på förankring hos regionens arbetsgivare – det är så vi skapar vårt mandat och att vår röst blir stark och tydlig. Vid årsmötet 2025 tar vi ett första av två steg för att stärka ägarskapet av Östsvenska Handelskammaren genom ett breddat fullmäktige.

Att vara född 1913 innebär att såväl vårda vårt arv som att anpassa oss för att vara relevanta i en morgondag. Ni som äger oss, våra medlemsbolag, ger oss historiskt goda omdömen när ni betygssätter vår verksamhet. Detta tar vi som inteckning för att fortsatt alltid tala om en östsvensk region och samarbete över gränser. I detta arbete är Handelskammaren positiv och långsiktig.

När vi blickar mot 2025 är målsättningen att fortsatt vara en framåtinriktad kraft som företräder vårt regionala näringsliv – tack till alla våra medlemsbolag som gör vår verksamhet möjlig.

Simon Helmér
vd Östsvenska Handelskammaren





Historik och verksamhet

Östsvenska Handelskammaren har sedan 1913 arbetat för att stärka handel och tillväxt i vår region. Vi är en oberoende näringslivsöst som ägs och finansieras av våra medlemsföretag, som tillsammans sysselsätter cirka 50 000 medarbetare i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Vår vision är tydlig: **"Framåt tillsammans för tillväxt och konkurrenskraft – i östsvenska företags intresse."** Våra värdeord *driv, hjärta* och *skärpa* genomsyrar allt vi gör.

Handelskammaren är unik i sin form och bygger på lag (1990:515 auktorisation av handelskamrar) samtidigt som verksamheten finansieras av medlemsbolagen. Handelskammaren är partipolitiskt obunden, arbetar för ökad tillväxt och bidrar till våra medlemmars affärer – lokalt, regionalt och globalt. Östsvenska Handelskammaren är en av elva handelskammare i Sverige, men ingår samtidigt i ett globalt nätverk av omkring 2 000 handelskamrar i Europa och 12 000 i världen. Handelskamrarna är autonoma och verkar främst på lokal och regional nivå. Den starkaste gemensamma nämnaren är värnande om frihandel.

Opinionsbildning

Handelskammarens lagstadgade uppdrag är att främja handel och industrin och det övriga näringslivet, samt företräda dess intressen i förhållande till det allmänna – detta är en styrka. Med svensk lagstiftning i ryggen representerar vi det regionala näringslivet och verkar för våra medlemmars viktigaste frågor i dialog med politiken, myndigheter och media.

De viktigaste frågorna under 2024 har varit regional konkurrenskraft genom förbättrad energiförsörjning, infrastruktur, kompetens samt hållbarhet. Under året har vi genomfört rundabordssamtal, kunskapshöjande seminarier och företagsbesök på dessa teman.

I juni fick vi ta emot besök av energi- och näringsministern Ebba Busch (KD) på Mjärdevi Center i Linköping. En av regeringens prioriteringar på området näringspolitik har varit effektivare tillståndprocesser, vilket även varit en central fråga för Handelskammaren under året. I samarbete med Cleantech Östergötland och länsstyrelsen Östergötland har vi arrangerat tre träffar på temat, hört på goda exempel och haft workshops kring förbättringar som behövs. Vi har även haft företrädare för regeringens utredning om miljötillstånd hos oss och ett gemensamt svar på remissen har skickats in.

Tre av årets höjdpunkter under opinion:

Almedalen

Tillsammans med systerkamrarna Sydsvenska, Västsvenska samt Handelskammaren i Jönköpings län arrangerade vi Arenan för Södra Sveriges Näringsliv. Sammanlagt höll vi sex seminarier, flera rundabordssamtal, en VIP-lunch på tema svensk konkurrenskraft ur ett internationellt perspektiv – samt vårt största näringslivsmingel någonsin med 400 gäster. Medverkande på scenen var företagsledare och branschföreträdare, myndighetschefer, riksdagsledamöter och finansmarknadsministern. Våra seminarier var välbesökta och fick god genomslagskraft i sakfrågorna, samtidigt som vi gav medlemsföretag möjlighet att synas och påverka. Därtill stärktes våra band över kammargränserna genom utökat samarbete och dialog inom policyfrågor, men också andra gemensamma spörsmål. Den goda samverkan i söder har fått genomslag nationellt och mot slutet av året beslutades att 2025 års Almedalsarrangemang kan inkludera samtliga svenska handelskamrar.

Bryssel

I oktober arrangerade Handelskammaren en lunch till lunch i EU:s huvudstad med fokus på den svenska representationen och arbetet där. Medföljande var ett tiotal representanter från bolag inom nätverket Vision East Sweden, som stöttar vårt opinionsbildande arbete extra. Förutom ett besök på Myndigheten för Sveriges representation i EU och Europaparlamentet, fick vi möjlighet att träffa företrädare för Region Östergötland, Svenskt Näringsliv, Saab samt SSAB och Sustainable Hub – ett kluster för företag i framkant med grön omställning. Vår kunskap och förståelse för det komplexa arbetet i Bryssel höjdes och viktiga kontakter knöts under detta dygn – för Kammarens likväl som för bolagens representanter på plats.

Hållbarhetsrapport

Kraven på hållbarhetsrapportering har ökat på framför allt de större företagen. Samtidigt har hållbara affärer också alltmer blivit en konkurrensfördel när såväl kunder som medarbetare höjer sina krav. Hur långt har företagen i södra Sverige kommit och vad behöver de för att accelerera sitt arbete? Den frågan ställde Handelskamrarna i södra Sverige till sina medlemsföretag genom en enkät framtagen i samarbete med 2050 Consulting. Svaren resulterade i en rapport som presenterades dels vid ett riksdagsseminarium, dels i ett regionalt seminarium samt en debattartikel publicerad i regionens redaktionella medier.

East Sweden Infra Cluster (ESIC)

År 2024 firade ESIC 10 år som enande kluster kring både Ostlänken och hållbar stadsutveckling. Firandet uppmärksammade även det officiella spadtaget för Ostlänken, som togs i Gerstadsberg. Handelskammarens långsiktiga engagemang kring Ostlänken fick bra genomslag i tv och press, och en gedigen kommunikationsinsats med ESIC-partners och medlemmar fick god spridning i sociala medier.

I Almedalen handlade infrastrukturseminariet om alternativ finansiering och organisering, kring vilket vi samlade riksdagspolitiker och beslutsfattare på tjänstemannanivå i efterföljande rundabordssamtal. Under våren lade vi mycket fokus på inriktningsunderlaget för infrastrukturplaneringen år 2026-2037 inklusive remissvar. Regeringen överlämnade infrastrukturpropositionen med utökad ekonomisk ram i början av oktober. Vi har deltagit i flera hearings med Trafikverket och inför den fortsatta processen med framtagande av ny nationell plan, har vi avstämningar med näringslivet, systerhandelskamrar och branschen.

I övrigt har vi deltagit i samråd och yttrat oss kring Ostlänken gällande Loddby-Butängen samt Linköpings tätort. ESIC har genomfört fem nätverksträffar och ett studiebesök till Fehmarn Bält och Lübecks Handelskammare.

100-listan

Arbetet med att synliggöra och driva på för jämställda bolagsstyrelser har fortsatt under året. I januari skrev vi en debattartikel med rubriken "Jämställda styrelserum är en fråga om tillväxt" som publicerades på Dagens Industris debattsida. Artikeln undertecknades av projektledarna för samtliga fyra kamrar som driver 100-listor.

Då projektledaren gick på föräldraledighet i mars drevs arbetet vidare av en vikarie resten av året. Kommunikationsinsatsen med att visa kompetensen på listan genom personporträtt på LinkedIn fortsatte. På jämställdhetsdagen den 26 augusti publicerade samtliga lokaltidningar i vår region Handelskammarens debattartikel om jämställda bolagsstyrelser som ett konkurrensmedel för näringslivet.

I november släppte vi den årliga rapporten om hur jämställda bolagsstyrelserna i vår region är. Andelen 25 procent kvinnor är en mycket liten ökning, och även om det kan vara frustrerande konstaterar vi att vår östsvenska region ligger bättre till än många andra regioner i en nationell jämförelse. I samband med rapportsläppet publicerade DI en ny debattartikel, "Stärkt konkurrenskraft börjar i styrelserummet", undertecknad de fyra kammarföreträdarna.

Internationell handel

Östsvenska Handelskammaren har som en av sina främsta uppgifter att främja handel och skapa bra förutsättningar för medlemsföretagens tillväxt, både regionalt och internationellt. Under 2024, ett år präglad av ett händelserikt världsläge, har stor vikt lagts vid att stödja företagen genom geopolitiska spänningar, sanktioner och pågående konflikter, vilket är några av de utmaningar som året har medfört.

Det skakiga världsläget spelglades också i Handelskammarens konjunkturenkät där företagens internationella affärer och exportsatsningar präglades av försiktighet och med en avvaktande inställning till framtiden. Detta var något som bistånds- och utrikeshandelsminister Johan Forssell (M) också berörde vid sitt framförande på Handelskammarens årsmöte i april.

Under året har Handelskammaren fortsatt med att arrangera kunskapshöjande insatser, både öppna och företagsanpassade utbildningar likväl som kortare seminarier. Nyhet för året har varit halvdagsutbildningen Internationell juridik samt Kurs om förordningen CBAM. Utöver detta har Handelskammaren bistått med rådgivning kring komplexa handelstekniska frågor och företagsbesök.

Under året har samverkan med aktörer i regionen, Sveriges regionala handelskamrar samt de svenska utlandshandelskamrarna fortsatt. Även projektet Regional Exportsamverkan har fortlöpt med framgång – där fokus bland mycket annat, har varit omvärldsbevakning, inspiration och internationell e-handel.

Handelsdokument

Nya ATA-carnétländer under året är Filippinerna, Saudiarabien och Peru. Byte av digitalt system för våra ATA-carnéter skedde under Q1, vilket medfört extra arbetsbelastning och prisjustering för våra medlemmar.





Medlemsutveckling

En betydande andel av Östsvenska Handelskammarens medlemsbolag har varit en del av vår verksamhet under många år och vi ligger relativt stabilt när det gäller medlemsantal de senaste åren. Under 2024 ser vi ett litet tapp när det gäller antal medlemsbolag. Det är främst våra mindre medlemmar som visar på en benägenhet att låta medlemskapets vara eller icke vara bestämmas av faktorer som ekonomisk situation, orderingång och arbetsbelastning. Rådande lågkonjunktur med ökad sårbarhet har genererat en ovanligt hög andel som anger konkurs/omdanning av verksamhet som skäl till begäran om utträde, oavsett storlek på bolag.

Som privat näringslivsorganisation arbetar vi dedikerat med att vara relevanta och värdeskapande för våra medlemmar tillika ägare. Vår verksamhet är bred och varierande, också beroende på mångfalden av medlemsbolag gällande storlek, bransch, marknad, verksamhetsinriktning, intressen och så vidare.

Handelskammarens årliga medlemsundersökning bekräftar att upplevd medlemsnöjdhet följer en positiv utvecklingstrend, våra medlemmar ger höga betyg för såväl servicenivå som kvalitet på det vi levererar. Vidare ger undersökningen god vägledning kring Handelskammaren arbete för fortsatt medlemsnytta.

Affärsservice

Mötesplatser och event

Under 2024 genomförde eller medverkade vi på 126 event med cirka 3 952 deltagare. Av dessa har lejonparten fördelats jämnt i våra lokaler i Linköping och Norrköping. Vi har även haft en handfull event i Nyköping samt 23 helt digitala evenemang med 329 deltagare. Handelskammarens arrangemang har varit välbesökta och ofta har vi fått upprätta väntelista för medlemmarna då det blivit fullt.

Teman för våra event har varit kunskapshöjning inom AI, internationell handel, organisation och ledarskap och ekonomi, samt förstås innehåll kopplat till Handelskammarens opinionsbildande arbete och fokusområden. Exempel på dessa är föredrag av Riksbankchefen, Rikspolischefen, Försvarmakten, mediaprofilen Emanuel Karlsten med flera.

Under året har medlemsföretag stått som värd för tolv "Coffee by", ett koncept där medlemmar själva står för innehållet med kunskap och inspiration inom till exempel juridik, ledarskap, hållbarhet eller cybersäkerhet.

Våra renodlade nätverksträffar har under året samtliga varit fullbokade i såväl Linköping som Norrköping. Våra fysiska mötesplatser Kammarforum (Norrköping) och LINK Business Center (Linköping) har under året varit välbesökta och flitigt bokade för möten, konferenser och event. 2024 års beläggning låg under hela första halvåret enligt budget, för att vika lite under hösten. I Linköping har vi flera icke-medlemmar från andra delar av landet som hyr lokaler för större konferenser. Hela 20 888 koppar kaffe serverades på våra mötesplatser!

Erfarenhets- och chefsnätverk

Vår årliga medlemsundersökning visar en stor efterfrågan på nätverk av olika slag. Därför har vi under 2024 fortsatt att utveckla våra personliga erfarenhetsnätverk. Några av våra etablerade och mest långsiktiga erfarenhetsnätverk är Skeppningsnätverket (fokus på internationell handel, tull och logistik) samt Bright East (för unga talanger).

Under året har vi fortsatt att driva chefsnätverk inom marknadsföring, kommunikation och HR. Nytt för i år var ett nätverk för vd:ar samt ett för kommunikatörer och marknadsansvariga – båda skapade för att möta en växande efterfrågan på erfarenhetsutbyte, personlig och strategisk utveckling.

Bright East

Nätverket för unga, drivna personer har under året fokuserat på personlig och affärsmässig utveckling. Exempel på kunskapshöjande tema har varit de bästa mingelknepen och hur man blir en hållbar "doer" för ett långt arbetsliv. Detta har erbjudits deltagarna på träffar som hållits på olika spännande platser, för att visa mångfalden i vår region.

Skeppningsnätverket

Det väletablerade skeppningsnätverket med inriktning på export, import, tull och logistik har under året bland annat bevakat världsläget och djupdykt i hållbarhet i ett internationellt perspektiv. Nätverket har genomfört studiebesök hos två av regionens viktigaste infrastrukturhubbar; Norrköpings hamn och Linköping City Airport.

Styrelseutbildningar

Vi har under lång tid samarbetat med Styrelseakademien Östsverige för att erbjuda kvalificerad styrelseutbildning. Kursen Rätt fokus får genomgående höga betyg av deltagarna. Under 2024 genomförde vi färre utbildningstillfällen, men med större och i regel fullsatta grupper vilket var ett tydligt tecken på det ökade intresset för styrelseutveckling och professionellt styrelsearbete.

Kommunikation

Under 2024 har Handelskammaren tagit stora kommunikativa kliv framåt, där vi både förfinat våra digitala kanaler och stärkt vår externa synlighet. Vi kan tydligt se hur vi slagit närapå alla våra långsiktiga mätbara mål. Våra nyhetsbrev (som når cirka 8 000 personer) fortsatte att vara en av våra viktigaste kommunikationskanaler – och 2024 var året då vi slog rekord i engagemang. Öppningsfrekvensen nådde 66,4 procent i juni, en av våra högsta siffror någonsin, vilket bekräftar att vi levererar relevant och värdefullt innehåll. Genomsnittet låg markant över tidigare år, en tydlig signal på att Handelskammaren når ut starkare än någonsin. Vår webbplats fortsatte växa i betydelse med högre trafik än 2021 och 2023. Vi såg en ökad besöksstid, särskilt under sommarmånaderna, och en kraftig uppgång i besök via sökmotorer – ett kvitto på att vår SEO-strategi ger resultat.

Vi har fortsatt vår strategi att fokusera på färre men tyngre omnämnden. Med 164 publiceringar under året har vi bibehållit samma nivå som 2023, men andelen högprofilerade omnämnden var högre än tidigare. Jämställdhet i styrelser, Ostlänken och AI var några av de ämnen som fick störst medialt genomslag.

Ett framgångsrikt år med starka insikter 2024 har visat att Handelskammaren inte bara når fler, utan att vi också engagerar bättre än tidigare. Vi ser fram emot att bygga vidare på detta och fortsätta stärka vår kommunikation 2025 tillsammans!



Ekonomisk flerårsöversikt

Intäkter	2024	2023	2022	2021	2020
Medlems- och serviceavgifter	5 019	4 945	4 658	4 386	4 503
Intygs- och carnetavgifter	7 518	6 294	6 110	7 358	5 420
Uppdragsverksamhet	5 597	5 496	5 713	6 763	6 611
Intäkter Kammarforum	5 285	5 149	3 824	1 240	1 345
Övriga intäkter	<u>192</u>	<u>294</u>	<u>505</u>	<u>717</u>	<u>1 225</u>
Summa intäkter	23 611	22 178	20 810	20 464	19 104
Kostnader					
Personalkostnader	11 633	11 488	10 293	11 510	12 048
Uppdragskostnader	1 082	939	1 129	1 720	2 098
Övriga kostnader (inkl.- avskrivningar)	<u>10 720</u>	<u>10 057</u>	<u>8 498</u>	<u>6 588</u>	<u>6 256</u>
Summa kostnader	23 435	22 484	19 920	19 818	20 402
Finansnetto	430	308	38	-14	-10
Resultat före skatt	<u>606</u>	<u>2</u>	<u>928</u>	<u>632</u>	<u>-1 308</u>
Finansiella tillgångar 31/12	15 569	15 712	15 773	14 700	17 032
Eget kapital 31/12	12 886	12 447	12 481	11 698	11 231
Investeringar i inventarier	0	0	413	1 771	0
Antal medlemmar 31/12	803	821	836	829	830