

En rapport från
Östsvenska Handelskammaren



Konjunkturrapport

Höst 2025

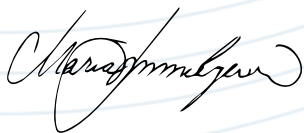
Förord

Östsvenska Handelskammaren är det regionala näringslivets röst och ägs av medlemsföretag i Östergötland, Sörmland och Gotland. Handelskammaren representerar näringslivet i en mängd olika sammanhang, ofta med och av offentliga aktörer såsom kommuner, myndigheter och politiker på olika nivåer. Vi får samma fråga var vi än är: Hur mår företagen? Vilka utmaningar står de inför? Och hur ser de på framtiden?

Det är en viktig roll som vi på Handelskammaren tar på stort allvar. Den kräver att vi är uppdaterade på hur ni medlemmar står och går. I våra dagliga kontakter och dialoger skapas den bilden, som kompletteras av den generella rapporteringen om svensk ekonomi och handel.

För att få en än mer regional och aktuell bild av läget genomför Handelskammaren regelbundet en undersökning, som resulterar i en konjunkturrapport. Den baseras på svar från den enkät som vi halvårsvis skickar ut till våra medlemmar, nu senast i september 2025 då nära 200 företag svarade på hur de ser på efterfrågan på erbjudna produkter eller tjänster, eventuella personalförändringar, syn på regionens samt den egna verksamhetens utveckling på kort och lång sikt.

Det som är slående i höstens undersökning är det bekymmersamma säkerhets- och geopolitiska läget, som påverkar oss alla – stora som små bolag, exporterande eller på hemmamarknaden. Tack för att ni är med och skapar bilden av konjunkturen i vår region.



Maria Björk Hummelgren
Vice vd och näringspolitisk chef
Östsvenska Handelskammaren



Om undersökningen

Handelskammarens enkät genomfördes under hösten 2025. Enkäten skickades till cirka 800 medlemsföretag i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Knappt 200 svar (182) kom in och dessa ligger till grund för konjunkturrapporten hösten 2025.

De deltagande företagen representerar en bred mix av branscher. Företagen varierar i storlek från små verksamheter med en anställd till större bolag med över 500 anställda. Resultaten speglar därmed en representativ bild av konjunkturläget i den östsvenska regionen.

Inledning

Hösten 2025 präglas av ett näringsliv som verkar i ett ovanligt och osäkert geopolitiskt läge. Kriget i Europa fortsätter med en rysk offensiv som fortfarande pressar Ukraina och höjer den säkerhetspolitiska temperaturen i hela världen. Samtidigt eskalerar handelsspänningarna. USA under president Donald Trump har infört nya tullar på olika varor och produkter ofta med hänvisning till nationell säkerhet. Åtgärderna riktar sig brett, även mot EU och ökar osäkerheten kring kostnader, leveranskedjor och marknadstillträde för export och importberoende svenska företag.

Utöver det diskuteras ytterligare restriktioner kopplade till energiflöden från Ryssland, vilket förstärker intrycket av en global handel som nu styrs mer av politiska beslut än av fasta handelsregler. Den internationella situationen uppfattas som mer oförutsägbar än tidigare, ett fortsatt krig i vårt närområde, ett USA som använder tullar som verktyg i utrikes och industripolitiken, och ett säkerhetsläge där östsvenska företag i allt större grad behöver planera för störningar och snabba förändringar istället för ett stabilt och förutsägbart läge.

Riksbanken har sänkt styrräntan och har i nuläget parkerat den på 1,75 procent från och med den 1 oktober 2025, med signalen att nivån ligger fast åtminstone under den närmaste tiden. Kronan är fortsatt svag i ett historiskt perspektiv, men har stabiliserats något och handlas i slutet av oktober kring 10,9 kronor per euro. Arbetslösheten ligger dock kvar på en hög nivå, den uppgick i september till omkring 8,3 procent, vilket visar att återhämtningen på arbetsmarknaden ännu inte är självklar. Till detta kommer även höga energipriser.

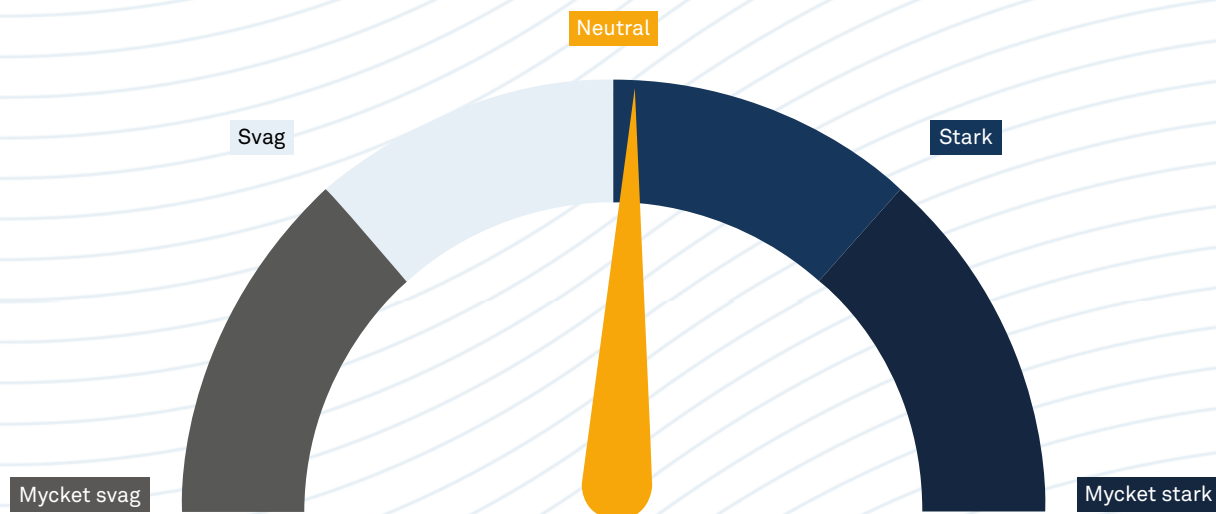
Det här är bakgrunden till läget i den östsvenska ekonomin hösten 2025. Trots den yttre osäkerheten beskriver många företag en positiv framtidstro för sitt eget bolag, även om man uttrycker oro för omvärlden. Bilden i den här rapporten bygger på Handelskammarens konjunkturenkät hösten 2025. Resultaten ger en aktuell lägesbild av efterfrågan,

sysselsättning och konjunkturförväntningar i den östsvenska regionen, i ett läge där företagen måste hantera sin dagliga verksamhet samtidigt som de måste hantera risker och förändringar i den geopolitiska omvärlden.

Konjunkturbarometern

Höstens konjunkturbarometer visar ett värde på 3,07 på tre månaders sikt, vilket ligger strax över neutralt och pekar på ett stabilt läge i regionens näringsliv utan några större förändringar i konjunkturen. På tolv månaders sikt uppgår värdet till 3,37, vilket visar att företagen ser något mer positivt på utvecklingen under det kommande året.

Barometerns mätare räknas ut genom att varje svarsalternativ ges ett värde mellan 1 och 5 där 5 är mest positivt (t ex kraftigt ökad gällande efterfrågan eller att företagen behöver anställa). Baserat på svaren om efterfrågan, personalsituation samt bedömning av konjunkturen kan ett värde tas fram där 3 är neutralt.

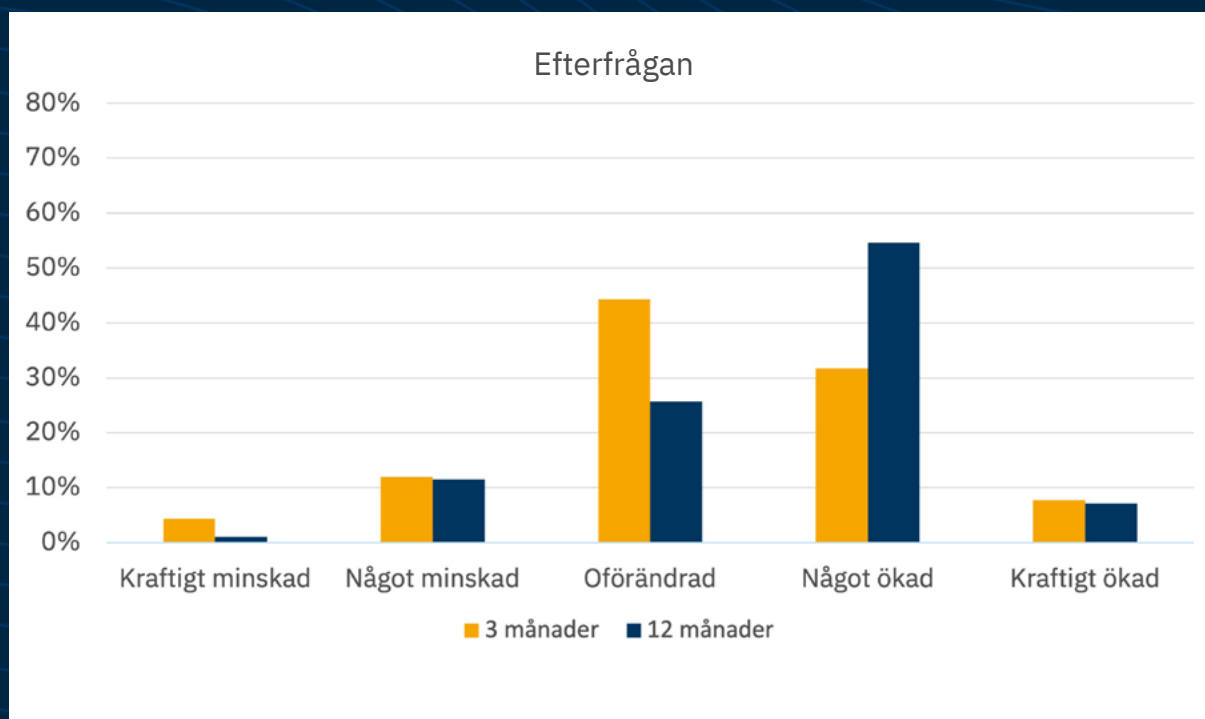


Efterfrågan

Under de kommande tre månaderna förväntar sig 40 procent av företagen en ökad efterfrågan, medan 44 procent ser ett oförändrat läge och 16 procent av företagen ser en

minskning. Det innebär en liten försämring jämfört med våren 2025, då 44 procent såg en ökning, men en stor positiv skillnad från hösten 2023, då endast 16 procent upplevde en starkare efterfrågan.

På längre sikt är optimismen tydligare. Inom tolv månader räknar 62 procent av företagen i regionen med ökad efterfrågan, 26 procent med oförändrad och 12 procent med minskning. Industrin, detaljhandeln och konsulter/tjänster visar störst efterfrågan på 3 månader, medan fastighets- och juridiksektorn fortsätter att kämpa med låg efterfrågan. Storleksmässigt så driver 21-100 anställda uppgången. När bolagen blickar framåt ett år i tiden ljusnar bilden mer, hela 60 procent ser en ökad efterfrågan på sina produkter och tjänster. Omkring 14 procent ser en minskning på ett års sikt. Svaren visar betydligt större tillförsikt än för drygt ett år sedan. Konjunkturmätningen hösten 2023 såg nära 40 procent av bolagen en minskad efterfrågan på ett års sikt.

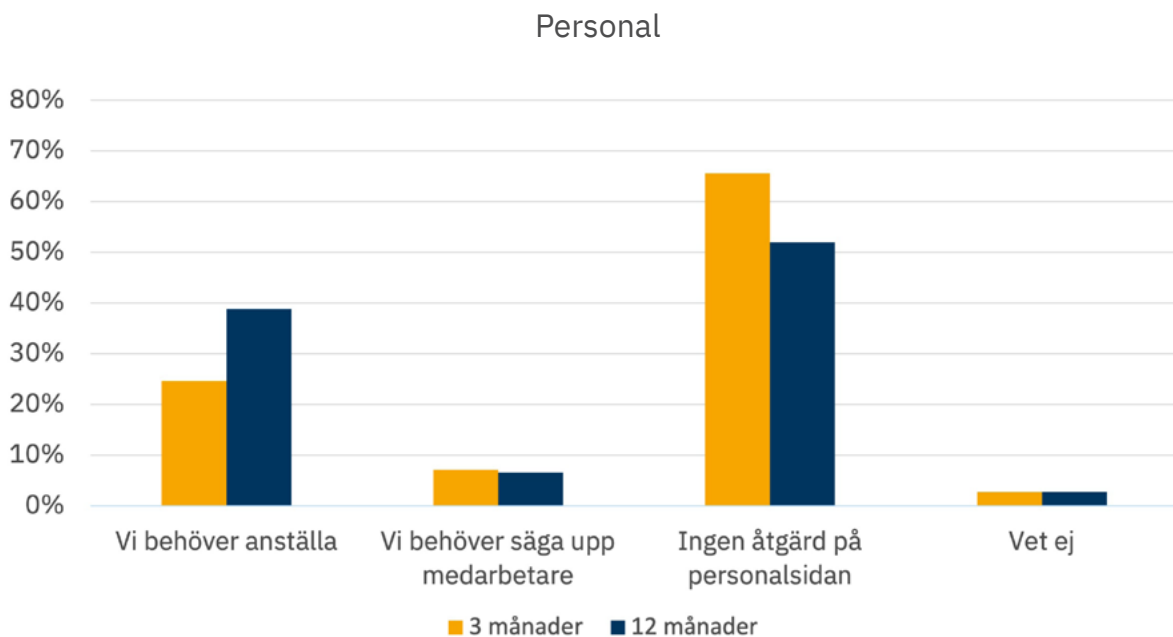


Personal

Sysselsättningen i regionen visar ett stabilt läge med en lutning mot ökad bemanning under året som kommer. På tre månaders sikt planerar ungefär 25 procent av företagen

att anställa. Drygt 65 procent räknar inte med någon åtgärd på personalsidan och cirka 7 procent uppger att de behöver säga upp medarbetare. På tolv månaders sikt förstärks bilden. Nästan 39 procent planerar att anställa, ungefär 52 procent bedömer oförändrad bemanning och cirka 7 procent ser behov av neddragningar.

Jämfört med de tidigare åren som rapporten har genomförts, så är läget väldigt likt både 2023 och våren 2025. Samtidigt ser vi försiktigt beslutsfattande. Det osäkra omvärldsläget får många företag att välja att avvakta med nyrekryteringar trots tydliga behov. Efterfrågan på kompetens är dock fortsatt hög. Rekryteringar kommer enligt enkäten oftast att ske inom industri, it/teknik och energi/hållbarhetssektorn de kommande 3 månaderna, medan detaljhandeln och fastighet/juridik är mer försiktiga. Det är framför allt företag med 21–100 anställda som planerar att anställa. På 12 månader ser vi även att bygg/anläggning kommer ha ett stort anställningsbehov.



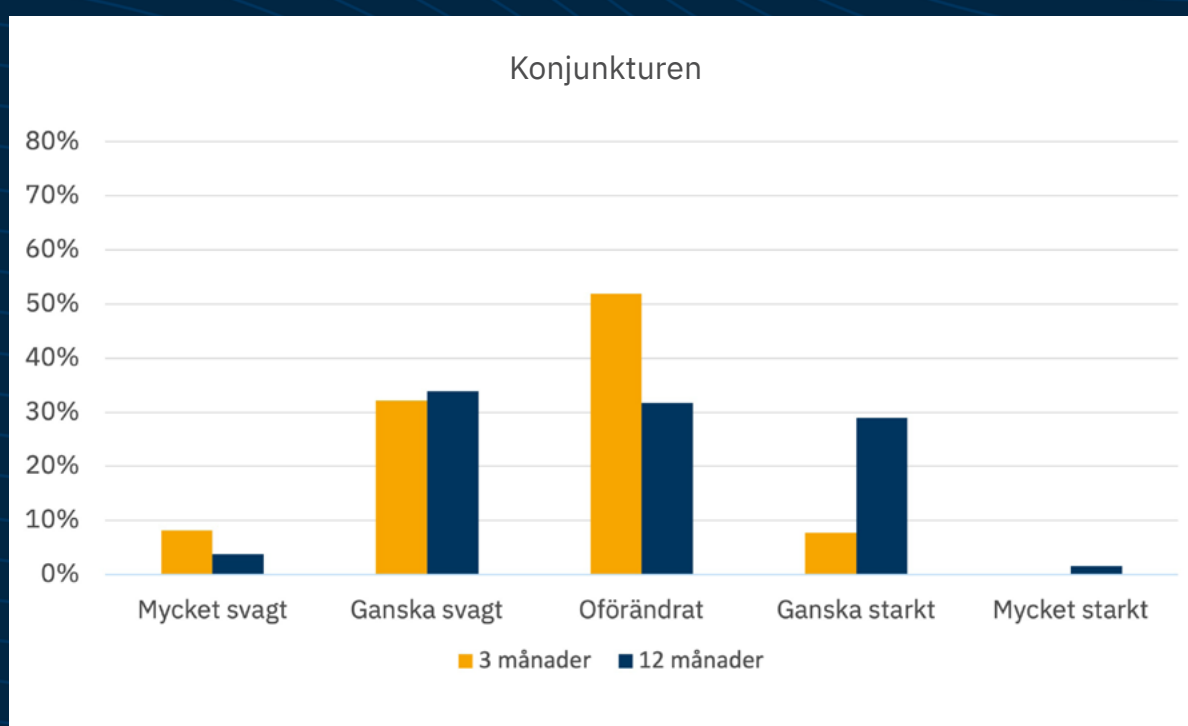
Konjunktur

På tre månaders sikt bedömer 8 procent av regionens företag konjunkturläget som starkt, 52 procent som oförändrat och 40 procent som svagt. Det är en tydlig förbättring jämfört med

hösten 2023, då endast 3 procent såg ett starkt läge och hela 75 procent bedömde det som svagt. Jämfört med våren 2025 så är siffrorna lite mer negativa. 14 procent såg då ett starkt konjunkturläge.

På tolv månaders sikt ser vi en förbättring, då bedömer 31 procent av företagen att konjunkturen blir stark, 32 procent ser oförändrat läge och 38 procent bedömer den som svag. Det är fortsatt en stor förbättring jämfört med 2023, men återigen lite sämre än i våras.

Byggbranschen bedömer starkast konjunktur inom både 3 och 12 månader, vilket är en stor positiv skillnad mot tidigare undersökningar, då denna bransch länge har gått på knäna. Storleksmässigt är det 0-5 anställda som tror mest på en positiv konjunktur framöver.



Framtidstro

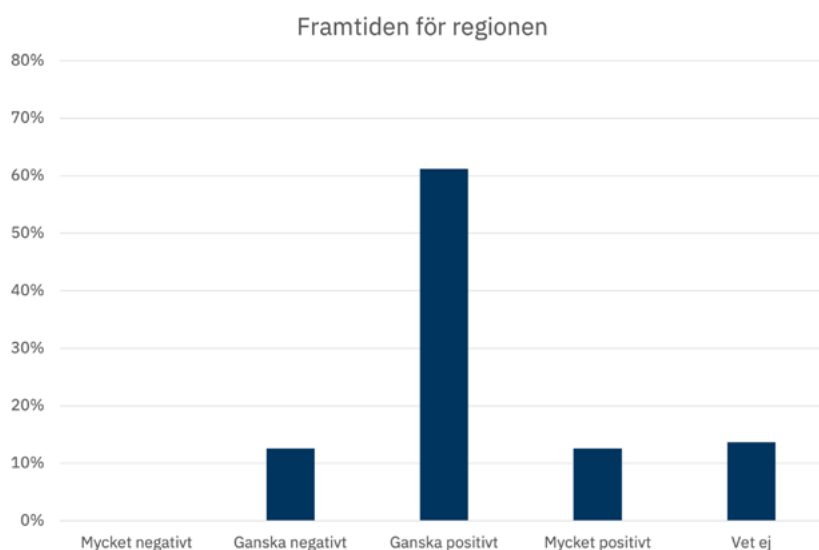
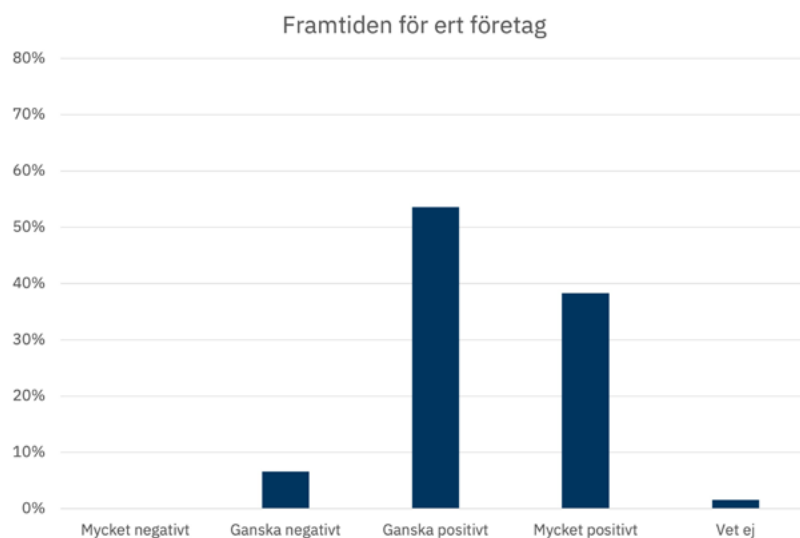
Företagens framtidstro är fortsatt mycket stark. 92 procent ser positivt på framtiden för det egna företaget. Endast 7 procent uttrycker oro eller osäkerhet. Här har vi till och med en ökning jämfört med våren 2025, då 90 procent såg positivt på sitt företags framtid.

Synen på regionens utveckling är något mer återhållsam men fortfarande stark. 74 procent

ser positivt på den östsvenska regionens framtid, 26 procent bedömer utvecklingen som oförändrad eller negativ.

Framtidstron på det egna företaget är väldigt positiv inom samtliga branscher. Storleksmässigt tror de med 6-20 anställda mest på sin egen framtid. Framtidstron för regionen är inte lika positiv som för det egna företaget, men storleksmässigt tror företag med 0-5 anställda mer på regionens framtid.

Sammanfattningsvis finns en försiktig framtidstro där företagen har tillit till sin egen verksamhet men påverkas av osäkerheten i omvärlden och den svaga ekonomin.



Omvärldsläget som största orosmoment

Omvärldsläget dominerar nu helt företagens oro hösten 2025. Nästan alla kommentarer i enkäten berör direkt eller indirekt den globala osäkerheten, kriget i Europa, oroligheter i Mellanöstern, handelskonflikter och en mer oförutsägbar amerikansk politik. Företagen beskriver hur internationella beslut, sanktioner och förändrade handelsvillkor får direkta följder för både investeringar och efterfrågan. För många har det blivit svårare att planera långsiktigt, och flera vittnar om kunder som skjuter upp beslut på grund av omvärldsläget.

Det handlar inte längre bara om den egna verksamheten, utan om yttre faktorer som företag inte kan påverka. Många beskriver läget som föränderligt, där man behöver planera kortsiktigt, vara beredd på störningar och samtidigt försöka behålla sin konkurrenskraft i en osäker omvärld.

” Omvärldsläget i högsta grad.

” Omvärldsläget kan leda till minskad efterfrågan, stor osäkerhet.

” Omvärldsläget påverkar våra kunders investeringsvilja.

” Omvärldsläget oroar mest då det påverkar mycket annat också.

” Bristande framtidstro i omvärlden, minskat fokus på innovation och tillväxt.

Det mest framträdande i årets undersökning är att kompetensbrist för första gången inte är det största problemet. Den har tidigare dominerat, men i år uppgår endast omkring 16 procent att den är deras främsta oro, jämfört med 54 procent som anger omvärldsläget och säkerhetspolitiska risker som största bekymmer. Företagen beskriver fortfarande svårigheter att rekrytera erfarna medarbetare inom flera branscher, men det verkar inte vara en prioritering när omvärldsläget är så pass instabilt.

Rangordningen av de fem vanligaste orosmomenten i regionens näringsliv är följande:

1. Omvärldsläget och säkerhetspolitiska risker (54 %)
2. Räntor, inflation och kostnadsnivåer (20 %)

3. Kompetensbrist (16 %)**4. Efterfrågan (16 %)****5. Energipriser (7 %)**

I årets undersökning bedömer dessutom 34 procent av företagen läget som pessimistiskt. Samtidigt uppger 34 procent att de är neutrala och endast 29 procent att de känner optimism inför det kommande året. I den öppna följdfrågan om säkerhetsläget framträder tre tydliga teman:

1. Kriget i Europa och allmänna osäkerheten i världen, nämnt av över hälften av de svarande.

2. Handels och tullhinder, särskilt med koppling till USA och Kina.

3. Marknad och efterfrågan.

” *Trump, Putin med flera agerar impulsivt och påverkar resten av världen. Varje händelse kan påverka oss själva och den marknad som vi arbetar på, om det i slutändan är till fördel eller nackdel vet vi först efteråt, men en sak som är säker att ovisshet är alltid dåligt.*

” *Ändrad geopolitik som försvagar internationell fri handel.*

” *Krig och vilka synergier i marknaden som det för med sig. Idag är horisonten ganska så kort.*

” *Ökade spänningar i omvärlden som påverkar företagens & individernas vilja/ha möjlighet till konsumtion av våra tjänster.*

” *Säkerhetsläget kan ha viss positiv inverkan på efterfrågan av våra lösningar.*

Helhetsbilden är att företagen står inför en längre period av försiktighet, där den geopolitiska utvecklingen i högre grad än den inhemska ekonomin styr både investeringar, riskhantering och framtidstro.

Bransch och storlek – vilka går starkast just nu?

Bygg och anläggning samt transport och logistik går starkast just nu. Båda visar god framtidstro och ökad aktivitet. Det är positivt att se att byggsektorn utvecklas bättre efter en längre period med svagare resultat. Konsult och tjänsteföretagen ligger också stabilt och fortsätter bidra till tillväxten i regionen, medan industri/tillverkning visar störst vilja att anställa inom 3 månader.

Sett till storlek är företag med 6 till 100 anställda de mest dynamiska just nu, med högre aktivitet och fler planerade satsningar än både de minsta och största bolagen. De större bolagen, särskilt de med över 100 anställda, beskriver ett mer stabilt men försiktigt läge.

Slutsatser

Hösten 2025 visar att näringslivet i den östsvenska regionen har stabiliserats efter flera år av osäkerhet. Företagen beskriver ett lugnare läge där efterfrågan håller sig stabil och framtidstron försiktigt stärks. Samtidigt är beslutsfattandet fortsatt försiktigt och många väntar med större investeringar. Det osäkra omvärldsläget med krig i Europa, geopolitiska spänningar och förändrade handelsvillkor påverkar både planering och riskvilja.

Valåret 2026 kan också bidra till viss osäkerhet, då förändringar i politiska prioriteringar och ekonomiska beslut kan påverka företagens förutsättningar. Det märks särskilt i kommentarer från företag som beskriver en större försiktighet inför kommande satsningar.

Det som sticker ut i årets undersökning är att byggsektorn, som tidigare haft ett svagt läge, nu visar en tydlig förbättring. Samtidigt är framtidstron generellt stark, både för det egna företaget och regionen, trots att oron för omvärldsläget dominerar. Färre företag prioriterar tillväxt och expansion, men fler arbetar långsiktigt med kompetensförsörjning, effektivisering och stabilitet.

Helhetsbilden är ett näringsliv som försöker hitta en ny balans. Företagen försöker anpassa sig till förändrade villkor och planerar mer försiktigt. Regionen visar motståndskraft och en realistisk optimism även i en fortsatt osäker omvärld.