



Östsvenska
Handelskammaren

Verksamhetsberättelse

2025

Med årskrönika och
ekonomisk flerårsöversikt

Styrelse



Ordförande
Johan Palsgård
Egenföretagare



Styrelsemedlem
Sören Schelander
Sörmlands Sparbank



Styrelsemedlem
Maria Persson
Stafsjö Valves



Styrelsemedlem
Mikael Karlsson
Lärandegruppen i Sverige



Styrelsemedlem
Jonas Lind
E.ON



Styrelsemedlem
Lars Lundin
Holmen



Styrelsemedlem
Jeanette Tretten
Linotol Group



Styrelsemedlem
Airi Nikko
Billerud



Styrelsemedlem
Anders Boman
Gotlandsbolaget



Styrelsemedlem
Daniel Lundgren
Siemens Energy



Styrelsemedlem
Christine Karmfalk
Karmfalk Invest AB



Styrelsemedlem
Maria Bogren
Swisslog



Styrelsemedlem
Delphine Servot
Cyclife



Styrelsemedlem
Anna Lindberg
Envima



Styrelsemedlem
Maud Waltersson
Everon Sverige AB



Styrelsemedlem
Susanne Dalskog
SAAB



Styrelsemedlem
Hampus Strandqvist
Exsitem



Styrelsemedlem
Margaretha Langueville
Toyota Material Handling,

2025 i siffror



88

länder utfärdade vi handelsdokument till



88

event genomfördes på Kammarforum och LINK



2 540

personer deltog fysiskt och digitalt på våra event



1 341

mötesbokningar genomfördes på våra mötesplatser



5 817

handelsdokument passerade händerna på vår personal



130 styrelsekompetenta kvinnor finns på Handelskammarens 100-lista



11

miljoner nåddes av Östsvenska Handelskammaren vid totalt 118 tillfällen i redaktionella medier



7 500

koppar kaffe serverades fördelat på de 805 mötesbokningarna



777

medlemsföretag från Östergötland, Sörmland och Gotland



50 000

medarbetare är en del av Handelskammarens nätverk



När omvärlden skakar måste näringslivets röst vara tydlig

Östsvenska Handelskammaren har sedan 1913 arbetat för mer handel, fler internationella relationer och starkare konkurrenskraft för företagen i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Under 2025 blev den uppgiften, återigen, extra tydlig. Tempot har varit högt och vi har mött ett starkt behov av dialog, omvärldsförståelse och konkreta vägar framåt i en tid som präglas av osäkerhet och snabba förskjutningar.

När världen blir mer oförutsägbar påverkas företagen direkt. Under året har den internationella handelspolitiken skapat oro och nya frågetecken för våra medlemsbolag oavsett om du direkt exporterar eller importerar varor och tjänster. Vår roll har därför varit att både stå upp för frihandel och goda relationer, och samtidigt ge medlemsföretagen praktiskt stöd och vägledning när regler, tullar och villkor förändras.

Samtidigt måste oro mötas med handlingskraft och fokus på det vi faktiskt kan påverka här hemma. Vår vision ligger fast: stärkt regional konkurrenskraft genom fokus på kompetensförsörjning, infrastruktur och el och energi. Under 2025 har vi fortsatt driva de frågor som är avgörande för företagets vardag, och vi har gjort det genom dialog med politiken, myndigheter och samarbetspartners, men också genom att skapa mötesplatser där näringslivet kan bygga relationer och affärer.

Infrastrukturfrågorna är ett tydligt exempel. Besked om Förbifart Söderköping och utvecklingen kopplad till Ostlänken är resultat av långsiktigt opinionsarbete. Men året har också visat att långsiktiga spelregler fortfarande är en bristvara. När Trafikverkets förslag till ny nationell plan presenterades blev det tydligt hur kostsamt det är för näringsliv och samhälle när planering och tidplaner blir osäkra, särskilt i projekt där företag och offentliga aktörer redan investerat tid, kapital och förtroende. Därför fortsätter vi vara tydliga med behovet av pålitliga beslut, stråktänk och en öppenhet för nya arbetssätt som kan få mer infrastruktur på plats.



En av årets största satsningar visar också vad som händer när samverkan kombineras med ambition. I Almedalen 2025 samlade vi, på Östsvenska Handelskammarens initiativ, Sveriges handelskamrar i Arenan för hela Sveriges näringsliv. Dagen fylldes av seminarier och rundabordssamtal om svensk konkurrenskraft, och avslutades med ett näringslivsmingel med 350 gäster. För oss som regional handelskammare med Gotland i verksamhetsområdet är Almedalen dessutom en naturlig och viktig del av vårt uppdrag.

2025 har också varit ett år då vi växlat upp arbetet med kompetensförsörjning. Praktikuppropet har satt ljuset på ett växande problem: vi har både kompetensbrist och praktikbrist, och det går inte ihop om Sverige ska stå starkt framåt. Parallellt har vi tagit steg för att stärka vår närvaro i Sörmland genom uppstart av arbete kring arbetsmarknadskunskap, som kan bli en viktig plattform för långsiktig kompetensförsörjning och regional attraktivitet.

När vi summerar året finns det mycket att vara stolta över. Medlemsnöjdheten är rekordhög och vårt NPS-värde är det högsta någonsin. Ekonomiskt gör vi ett starkt resultat och vi har fått många positiva hälsningar från medlemmar och samarbetspartners om den verksamhet vi bedriver.

När vi blickar mot 2026 går vi in i ett valår, och behovet av en saklig, lösningsorienterad näringslivsröst kommer inte minska. Att samtliga svenska handelskamrar samlas i Almedalen 2026 är ett viktigt steg för att stärka vår gemensamma kraft, samtidigt som vårt regionala fokus ligger fast. Vi kommer fortsätta vara en framåtriktad plattform för samtal, en katalysator för förbättring och en tydlig röst för östsvenska företags konkurrenskraft.

Tack till alla våra medlemsföretag som gör vår verksamhet möjlig.

Simon Helmér

Simon Helmér
Vd Östsvenska Handelskammaren



14 oktober
Ulf Kristersson (M) besöker LINK Business Center



10 oktober
Bistånds- och utrikeshandelsminister Benjamin Dousa (M) besöker Kammarforum



5 maj
Klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari (L) besöker Kammarforum

Höjdpunkter 2025

2025 var ett händelserikt år för Handelskammaren. Här lyfter vi fram ett axplock av de aktiviteter och arrangemang som genomfördes under året.

Ministertunga besök, med statsministern i spetsen

Under 2025 gästades Handelskammaren av flera statsråd, ett tydligt kvitto på att regionens näringslivsfrågor står högt på den nationella agendan. Bland besöken fanns statsminister **Ulf Kristersson (M)**, infrastrukturminister **Andreas Carlson (KD)**, klimat- och miljöminister **Romina Pourmokhtari (L)** samt bistånds- och utrikeshandelsminister **Benjamin Dousa (M)**. Vi hade också aktiviteter med arbetsmarknadsminister **Johan Britz (L)** och riksdagsledamot **Mats Persson (L)**. Besöken gav medlemsföretagen direkt dialog med beslutsfattare, och stärkte vår möjlighet att driva frågor om konkurrenskraft, infrastruktur, kompetens och internationell handel.



15 januari
Infrastrukturminister Andreas Carlson (KD) besöker LINK Business Center



Arenan för hela Sveriges näringsliv i Almedalen

Årets största satsning var den gemensamma arenan i Almedalen, initierad av Östsvenska Handelskammaren. Tio handelskamrar samlade seminarier, rundabordsamtal och en VIP-lunch om svensk konkurrenskraft. Dagen avslutades med ett näringslivsmingel med 350 gäster och medverkan av flera tunga röster från näringsliv och politik.



Infrastruktur, långsiktiga spelregler och konkreta besked

Under året kom byggstartsbeslut för E22 Förbifart Söderköping. Parallellt präglades hösten av Trafikverkets förslag till ny nationell plan, där vi samlade näringsliv och beslutsfattare och bidrog med underlag och remissvar.

Vi startar ett praktikupprop – för framtidens kompetens

DEBATT
 Brist på kompetens är företagets största tillväxthinder.
 Samtidigt tvingas skolor säga nej till elever för att praktikplatser saknas. Samarbetet mellan skola och näringsliv måste bli bättre.
 När verksamheten blir i regionen uppger att de har varit framgångsrika under året. Samtidigt är det viktigt att vi inte glömmer att det är de som står i centrum när det gäller kompetens. För att kunna lösa detta måste vi ha ett samarbete mellan skola och näringsliv. Det är viktigt att vi har en dialog om kompetens och utbildning. Det är också viktigt att vi har en dialog om kompetens och utbildning. Det är också viktigt att vi har en dialog om kompetens och utbildning.



Maria Björk Hansson, vice vd och vd för politiska chef Östsvenska Handelskammaren och Sören Holm, vd för Östsvenska Handelskammaren.



Starkare svensk näringslivsröst i Europa

I november deltog Handelskammaren tillsammans med fyra av våra medlemsbolag i European Parliament of Enterprises i Europaparlamentet, ett viktigt forum för att lyfta företagets perspektiv i Europas omställning, handel och konkurrenskraft.



Jämställdhet som konkurrenskraft, 100-listan växlar upp

Under året presenterades den årliga undersökningen om jämställdhet i näringslivet. Vi anslöt oss också till länsstyrelsens jämställdhetsstrategi och tog steg för att bredda arbetet och integrera frågan tydligare i vårt fokus på kompetens och tillväxt.



Medlemsnöjdhet och kommunikation på rekordnivåer

Medlemsundersökningen gav ett NPS-värde på 40, det högsta hittills. Under året såg vi också att våra medlemmar tar del av vår kommunikation på historiskt höga nivåer.

ARENAN FÖR HELA SVERIGES NÄRINGSGLIV



Opinion

Östsvenska Handelskammaren är näringslivets regionala röst i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Vårt uppdrag är att företräda företagens intressen och driva frågor som stärker regionens konkurrenskraft. Under 2025 har opinionsarbetet, i linje med vår målbild, haft tyngdpunkt i energi, infrastruktur, kompetens och internationell handel, med hållbarhet som en röd tråd genom allt vi gör.

Arbetet har genomförts genom dialog med beslutsfattare, rundabordssamtal, seminarier, företagsbesök, remissvar och debatt. Det är i mötet mellan företagens verklighet och politikens beslutsrum som Handelskammaren gör störst nytta.

Regional konkurrenskraft och en stark röst för näringslivet

Under året har Handelskammaren ytterligare stärkt sin roll som brygga mellan näringsliv och politik, regionalt och nationellt. Vi har haft återkommande samtal med kommuner, regioner och myndigheter och blivit inbjudna i sammanhang där vårt perspektiv efterfrågas, bland annat genom omvärldspaningar och dialoger med kommunledning.

2025 blev också ett ministertätt år. Vi hade flera statsråd i verksamheten, inklusive statsminister Ulf Kristersson, vilket tydligt visar att de östsvenska konkurrenskraftsfrågorna är högt upp på agendan och att våra mötesplatser fungerar som en relevant arena för samtal med näringslivet.

Infrastruktur

Infrastrukturfrågan har varit central under hela året, med både positiva besked och ökade krav på långsiktiga spelregler.

Året inleddes med besök av infrastrukturminister Andreas Carlson (KD), där han lyfte flera avgörande projekt för vår region, bland annat Ostlänken och Förbifart Söderköping på E22 samt kopplingen till Norrköpings hamn. Vi har också haft löpande dialog med Trafikverket, både på nationell nivå och i regionerna, för att säkerställa tidig insyn och möjlighet att bidra med näringslivets perspektiv.

Under våren kom byggstartsbeslut för Förbifart Söderköping, ett efterlängt besked för ett av östkustens viktigaste stråk. Samtidigt präglades året av utvecklingen kring Ostlänken, med avbrutna upphandlingar på vissa etapper och senare under hösten ett nytt planförslag som väckte oro kring tidplan och genomförbarhet. Genom East Sweden Infra Cluster, ESIC, och genom egna arrangemang skapade vi forum för dialog om läget och om affärsmöjligheter kopplade till stora infrastrukturinvesteringar, bland annat genom Fullt fokus Ostlänken i oktober.

I Almedalen lyfte vi infrastrukturen som konkurrenskraftsfråga, både på scen och i rundabordssamtal, bland annat om E22:s roll för handel, regional utveckling och beredskap.

Historik och verksamhet

Östsvenska Handelskammaren har sedan 1913 arbetat för att stärka handel, tillväxt och konkurrenskraft i vår region. Vi är en oberoende näringslivsröst som ägs och finansieras av våra medlemsföretag i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Vår styrka är att vi är förankrade i företagens verklighet och kan samla näringslivets perspektiv i dialog med politiken, myndigheter och andra beslutsfattare.

Handelskammaren är unik i sin form och bygger på lag (1990:515) om auktorisation av handelskamrar. Det ger oss ett tydligt uppdrag: att främja handeln, industrin och det övriga näringslivet, samt företräda dess intressen i förhållande till det allmänna.

Vår verksamhet vilar på tre ben: opinionsbildning, internationell handel med exportdokument och rådgivning, samt affärsservice genom mötesplatser, nätverk och kunskapshöjande arrangemang. Tillsammans gör det att vi kan bidra både till bättre spelregler och till fler affärer för våra medlemmar, lokalt, regionalt och internationellt.

2026 till 2037. Handelskammaren deltog i dialogmöten, hearings och avstämningar, och i beredningen av vårt yttrande samrådde vi med medlemsbolag, kommuner, regioner och myndigheter i hela verksamhetsområdet. Remissvaret skickades in den 19 december.

Energi

Energi och elektrifiering är en grundförutsättning för etableringar, omställning och fortsatt tillväxt. Under året skapade vi flera kontaktytor mellan företag och beslutsfattare för att lyfta energiförsörjningens betydelse för industrins utveckling och regionens attraktivitet.

I början av maj gästades vi av klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari (L), med samtal som berörde flera av våra fokusområden, inklusive energi. I direkt anslutning genomfördes företagsbesök på Siemens Energy i Finspång, där framtidens energiförsörjning stod i centrum.

Energi var också ett tydligt tema i Almedalens program inom Arenan för hela Sveriges näringsliv, där energiförsörjning och konkurrenskraft diskuterades som en akut och långsiktig fråga för svensk industri.

Kompetens

Kompetensförsörjning är fortsatt en av näringslivets mest avgörande frågor. Under 2025 växla vi upp arbetet med både opinionsinsatser och konkreta plattformar för samverkan.

Praktikuppropet lanserades för att synliggöra bristen på praktikplatser och dess konsekvenser för kompetensförsörjningen. Satsningen skapade uppmärksamhet under året och avrundades med ett rundabordssamtal i december med representanter från näringslivet, utbildningsaktörer och politiken, med fokus på lösningar.

I Sörmland tog vi samtidigt viktiga steg mot en mer långsiktig struktur genom förstudien LISA, som syftar till att etablera en plattform för arbetsmarknadskunskap. Under hösten fick vi klartecken för pilot i flera kommuner, och under december genomfördes ytterligare testlektioner som uppskattades av både elever och skola.

Kompetensfrågan kopplades också tydligt till infrastrukturens utveckling, bland annat genom temadag på Skavsta om bristyrken inom järnvägssektorn och utbildningsinsatser kopplade till transportinfrastruktur.

Hållbarhet och jämställt näringsliv

Hållbarhet genomsyrar Handelskammarens fokusområden, både som konkurrensmedel och som krav i omställningen.

Arbetet med 100-listan fortsatte under året med både opinionsinsatser och kunskapspridning. I juni presenterades en handbok kopplad till jämställt näringsliv och bolagsstyrelser. På jämställdhetsdagen i augusti publicerade vi en debattartikel om fler kvinnor på ledande positioner. I november presenterades årets undersökning, som visar att utvecklingen stagnerar, bland annat ligger andelen kvinnor i regionens bolagsstyrelser kvar på 25 procent och andelen kvinnor på vd och ordförandenivå är fortsatt låg.



100-listan 10 år

Från 44 till 150 kvinnor på listan

Många engagerade partnerföretag

Nätverk och kompetensutveckling

Opinionsbildning

Inspirerat tre Handelskamrar



Sammantaget har 2025 präglats av hög närvaro i de frågor som avgör företagets förutsättningar. Med omvärldsoro som fond har vi fortsatt vara tydliga i vad som krävs för konkurrenskraft här hemma: långsiktiga spelregler, robust infrastruktur, trygg energiförsörjning, bättre kompetensmatchning och starka internationella relationer.

Internationell handel

Östsvenska företag verkar i ett affärsklimat som fortsatt präglas av geopolitisk osäkerhet och ett mer oförutsägbart handelspolitiskt läge. Under året har vi sett hur förändringar i USA:s handelspolitik och ökade handelsspänningar påverkar allt från kostnadsbild och leveranskedjor till investeringsvilja och marknadstillträde. Vår roll som stöd och kunskapsnav har därför varit särskilt viktig.

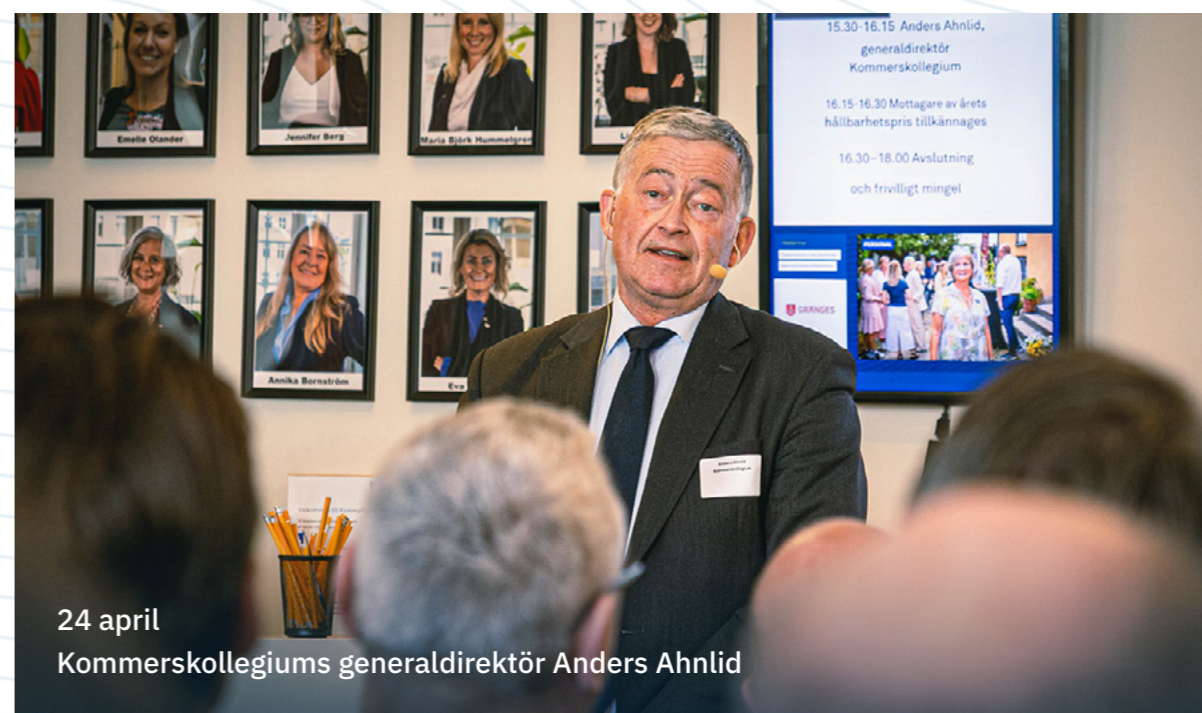
Vi har mött företagets frågor med snabb omvärldsbevakning, rådgivning och tydliga kunskapsinsatser. Under våren genomförde vi en digital sändning om USA, tullar och handelspolitik med ett stort deltagande och inbjudna experter, och vi samlade även relevanta länkar, seminarier och kontaktvägar till Kommerskollegiums tulljour på vår webbplats.

Utbildningar och nätverk har fortsatt vara en central del i vår internationella affärsservice. Under året har vi genomfört både öppna och företagsanpassade utbildningar, bland annat inom Incoterms och säkrare betalningslösningar. Skeppningsnätverket har fortsatt vara en viktig mötesplats för export, import, tull och logistik, med både omvärldsfokus och verksamhetsnära studiebesök. Året avslutades med en träff tillsammans med Kommerskollegium med fokus på USA, geopolitiska spänningar och vanliga frågor från tulljouren.

Vi har också fortsatt att bygga relationer och marknadskunskap genom bland annat Trade Talks, vår digitala seminarier om olika marknader, samt genom ökad samverkan i det internationella handelskammarnätverket.

Regional Exportsamverkan i Sörmland har under året fortsatt att utvecklas med företagsbesök, nya mötesplatser och ett växande expornätverk. Under hösten genomfördes en andra träff i expornätverket med strategiskt fokus på internationell expansion, och vi genomförde även en AI-workshop med tydlig koppling till exportsammanhang.

Under året har vi förstärkt vår faktabas genom praktikant och traineeinsatser, där exportkartläggning, handelspolitisk analys och rapportarbete bidragit till ökad kunskap både internt och externt. Konjunkturrapporten och Exportutsikter 2025 publicerades under året och presenterades i samband med en sändning.



24 april
Kommerskollegiums generaldirektör Anders Ahnlid

Handelsdokument

Handelsdokument är en av Handelskammarens kärnuppgifter och en konkret service som underlättar medlemsföretagens internationella affärer. Under 2025 har dokumentverksamheten haft hög efterfrågan och utvecklats positivt, med bibehållet fokus på tillgänglighet och kvalitet i leveransen.

ATA-carneterna ökade tydligt under året. 2025 landade på 650 utfärdade ATA-carneter, jämfört med 534 föregående år. December blev årets starkaste månad, med 135 ATA-carneter, att jämföra med 11 i december året innan. Under perioden januari till augusti hade vi redan utfärdat 378 ATA-carneter, vilket låg klart över föregående år och över budget.

Även legaliseringarna utvecklades väl. Under 2025 legaliserade vi 5 859 dokument jämfört med 5 464 föregående år. Under årets första tio månader låg vi på ett snitt om 494 legaliseringar per månad, vilket också var högre än föregående år.

I takt med att volymerna ökar fortsätter vi att säkerställa förståelse och service kring olika dokumenttyper. Vi utfärdar fler ursprungsintyg (COO) än EUR1. COO är ett ursprungsverifikat, medan EUR1 är en tullhandling som kan ge tullättnader.

Under året har också en viktig strukturell fråga landat. Ett nytt nationellt ATA-avtal trädde i kraft från 1 september och innebär att en gemensam styrgrupp nu finns på plats, där Östsvenska Handelskammaren representeras.

Medlemsutveckling

Medlemsutvecklingen under 2025 speglar ett tufft ekonomiskt läge, där särskilt mindre företag påverkas av förändrade förutsättningar, omdaningar och i vissa fall ekonomisk press. Samtidigt ser vi att aktiva medlemmar generellt är mycket nöjda och att vår strategi att fördjupa relationerna med befintliga medlemmar är rätt väg att gå.

Under året fick vi 66 nya medlemmar men tappade 94. Skälen som anges vid utträden handlar bland annat om omdaning av verksamhet, bristande intresse och ekonomi. I maj och juni hade vi åtta inkommande medlemmar och 28 utträdande. Under juli och augusti bromsade den negativa trenden in, då medlemsantalet var plus minus noll med fem nya och fem utträdande.

För att möta utvecklingen har vi intensifierat arbetet med medlemsvård och relevans. Det handlar om en attraktiv agenda, stärkt relationsarbete och ett mer systematiskt arbete med att kvalitetssäkra kontaktuppgifter och intresseområden i vårt affärssystem, så att rätt personer nås av rätt erbjudanden.

Årets medlemsundersökning bekräftar också att vi upplevs som relevanta och värdeskapande. NPS landade på 40, det högsta värdet hittills, och en stor andel valde att svara icke anonymt vilket möjliggör personlig återkoppling och fortsatt relationsbyggande.



Affärsservice

Affärsservice är en av Handelskammarens tre verksamhetsgrenar och en konkret del av medlemsnyttan i vardagen. Under 2025 har efterfrågan på mötesplatser, kunskap och affärsnätverk varit hög, och våra arrangemang har fortsatt skapa både nya kontakter och faktiska affärsmöjligheter för medlemsföretagen.

Mötesplatser

Våra mötesplatser LINK Business Center i Linköping och Kammarforum i Norrköping har haft en stabil och positiv utveckling under året. Året började över budget och därefter har intäkter och beläggning legat i linje med plan, med god framförhållning i bokningsläget.

I Linköping har trycket varit högt i vår största lokal, med återkommande bokningar även efter kl. 17.00, vilket ställt krav på bemanning och service när flödet av gäster varit stort.

I Norrköping utvecklade vi erbjudandet med ett nytt paket där företag kan boka hela Kammarforum för hel eller halvdag för upp till 50 personer. Under året blev det också tydligt att tekniken behöver uppdateras för att fortsatt hålla hög kvalitet i leveransen.

Event

Handelskammarens eventkalender har varit ett nav för kunskap, dialog och affärer. Under årets första halvår genomförde vi 50 event med sammanlagt 2 146 deltagare, en nivå som visar både efterfrågan och bredd i innehållet.

Året rivstartade med fullbokade format, bland annat Lunch med Kammaren och Skeppningsnätverket, samt ett välbesökt ministerarrangemang. Vi genomförde också ett matchningsnätverk för styrelser tillsammans med Almi och Styrelseakademien Öst, med sju deltagande företag och över 70 deltagare.

Under våren och försommaren såg vi särskilt starkt genomslag för våra större mingel, som blev fullbokade i både Norrköping och Linköping med cirka 150 deltagare per ort. Parallellt fortsatte våra AI-satsningar, bland annat med utbildningen "Lär dig ChatGPT och håll ditt företag i framkant", som fyllde i både Linköping och Norrköping och fick mycket höga betyg.

Nätverken är en viktig del av affärsservicen och en tydlig medlemsnytta. Under året drev vi återkommande nätverksformat som Lunch med Kammaren och nätverksfrukostar, där deltagarfeedback visar att mötena leder till uppföljande kund och samarbetssamtal.

Året avslutades starkt. Under november och december genomförde vi 12 event med sammanlagt 349 deltagare, med stort intresse för bland annat Glöggmingel på LINK.



Kommunikation och marknadsföring

Kommunikationen utvecklades från enskilda insatser till en mer sammanhållen motor där egna kanaler, tydlig opinionsprofilering och snabb paketering av våra fokusfrågor gav ökat genomslag och starkare varumärke.

Nyhetsbrev och riktade utskick var fortsatt en av våra viktigaste kanaler för att nå företag och beslutsfattare direkt. Under året låg öppningsgraden i snitt på 43,3 procent för våra utskick, och nyhetsbrev hade ett snitt på 41,0 procent. 100-listan nådde rekordnivåer i december med 78,0 procent öppningsgrad.

Förmågan att snabbt producera och publicera stärktes ytterligare under året. Vi ökade inslagen av rörligt innehåll och genomförde fler intervjuer och format i egen regi. Det bidrog till att vi kunde vara snabbare i aktuella frågor och nå ut brett i våra egna kanaler.

Under året fortsatte arbetet med att förbättra listor, segmentering och träffsäkerhet i våra utskick. I december startade dessutom utvecklingen av en inloggningsportal för medlemmar på webbplatsen. Syftet är både att förenkla för medlemmar att få överblick över sitt medlemskap och att stärka datakvaliteten i våra medlemsuppgifter. Ambitionen är att ligga i framkant bland handelskamrar med en sådan lösning.

Sammanfattningsvis var 2025 ett år där vi både stärkte vår egen räckvidd och tydliggjorde Handelskammaren som en självklar plattform för samtal om tillväxt och konkurrenskraft i regionen.

Ekonomisk flerårsöversikt

Intäkter	2025	2024	2023	2022	2021
Medlems- och serviceavgifter	5 335	5 019	4 945	4 658	4 386
Intygs- och carnetavgifter	9 525	7 518	6 294	6 110	7 358
Uppdragsverksamhet	6 108	5 597	5 496	5 713	6 763
Intäkter Kammarforum	5 990	5 285	5 149	3 824	1 240
Övriga intäkter	<u>195</u>	<u>192</u>	<u>294</u>	<u>505</u>	<u>717</u>
Summa intäkter	27 153	23 611	22 178	20 810	20 464
Kostnader					
Personalkostnader	12 299	11 633	11 488	10 293	11 510
Uppdragskostnader	1 810	1 082	939	1 129	1 720
Övriga kostnader (inkl.- avskrivningar)	<u>12 432</u>	<u>10 720</u>	<u>10 057</u>	<u>8 498</u>	<u>6 588</u>
Summa kostnader	26 541	23 435	22 484	19 920	19 818
Finansnetto	523	430	308	38	-14
Resultat före skatt	<u>1 135</u>	<u>606</u>	<u>2</u>	<u>928</u>	<u>632</u>
Finansiella tillgångar 31/12	15 427	15 569	15 712	15 773	14 700
Eget kapital 31/12	13 688	12 886	12 447	12 481	11 698
Investeringar i inventarier	176	0	0	413	1 771
Antal medlemmar 31/12	777	803	821	836	829