

En rapport från  
Östsvenska Handelskammaren



# Konjunkturrapport

## Våren 2026

# Förord

Östsvenska Handelskammaren är det regionala näringslivets röst och ägs av medlemsföretag i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Handelskammaren representerar näringslivet i en mängd olika sammanhang, inte minst i dialoger med kommuner, myndigheter och politiska företrädare på olika nivåer. I dessa möten återkommer ofta samma frågor: Hur mår företagen? Vilka utmaningar möter företagen just nu? Och hur ser framtidsutsikterna ut?

För att kunna svara på dessa frågor krävs en aktuell och förankrad bild av läget i det regionala näringslivet. Den bilden formas genom våra dagliga kontakter och samtal med medlemsföretagen, men kompletteras också av den bredare utvecklingen i svensk och internationell ekonomi.

Som ett ytterligare underlag genomför Handelskammaren regelbundet en undersökning som ligger till grund för vår konjunkturrapport. Den bygger på svar från en enkät som skickats ut till medlemsföretag i regionen, där nära 200 företag denna gång har delat med sig av sin syn på efterfrågan, planerade personalförändringar samt förväntningar på utvecklingen framåt, både för den egna verksamheten och för regionen i stort.

I årets undersökning har vi också valt att särskilt ställa frågor kopplade till det stundande valet i höst. Företagen har fått ange vilka politiska frågor de anser vara viktigast inför valet, liksom vilka förväntningar de har på politiken under kommande mandatperiod. Svaren visar tydligt att näringslivet efterfrågar långsiktiga spelregler och breda politiska överenskommelser i avgörande frågor – inte minst när det gäller energiförsörjning och förutsättningarna för företagande.

Samtidigt präglas omvärlden av ett fortsatt osäkert geopolitiskt läge. Krig och konflikter, inte minst i Mellanöstern, påverkar handel, investeringar och företagens planeringsförutsättningar även här i vår region.

Vi vill rikta ett stort tack till alla företag som tagit sig tid att svara på enkäten och därmed bidrar till att ge en samlad bild av konjunkturen i vår region.



**Maria Björk Hummelgren**  
Vice vd och näringspolitisk chef  
Östsvenska Handelskammaren



# Om undersökningen

Handelskammarens enkät genomfördes under våren 2026. Enkäten skickades till omkring 800 medlemsföretag i Östergötland, Sörmland och på Gotland. Knappt 200 svar (190) kom in och dessa ligger till grund för konjunkturrapporten våren 2026.

De deltagande företagen representerar en bredd av branscher och varierar i storlek från små verksamheter med en anställd till större bolag med över 500 anställda.

## Inledning

Våren 2026 präglas av ett näringsliv som fortsatt verkar i en omvärld där osäkerheten är påtaglig. Kriget i Ukraina pågår alltjämt och fortsätter att påverka Europas säkerhetsläge och ekonomiska utveckling. Samtidigt har nya konflikter i Mellanöstern bidragit till ett mer instabilt geopolitiskt läge, vilket skapar oro kring handelsflöden, energimarknader och den globala ekonomins utveckling. För exportberoende företag i Sverige och i vår region innebär detta ett mer svårbedömt internationellt affärsklimat.

Samtidigt finns tecken på en gradvis stabilisering i den svenska ekonomin. Inflationstakten har dämpats jämfört med de senaste årens toppnivåer och ränteläget har successivt justerats ned. Detta har gett hushåll och företag något bättre ekonomiska förutsättningar, även om konjunkturen fortfarande är relativt svag och många företag fortsatt verkar i ett läge där efterfrågan är osäker.

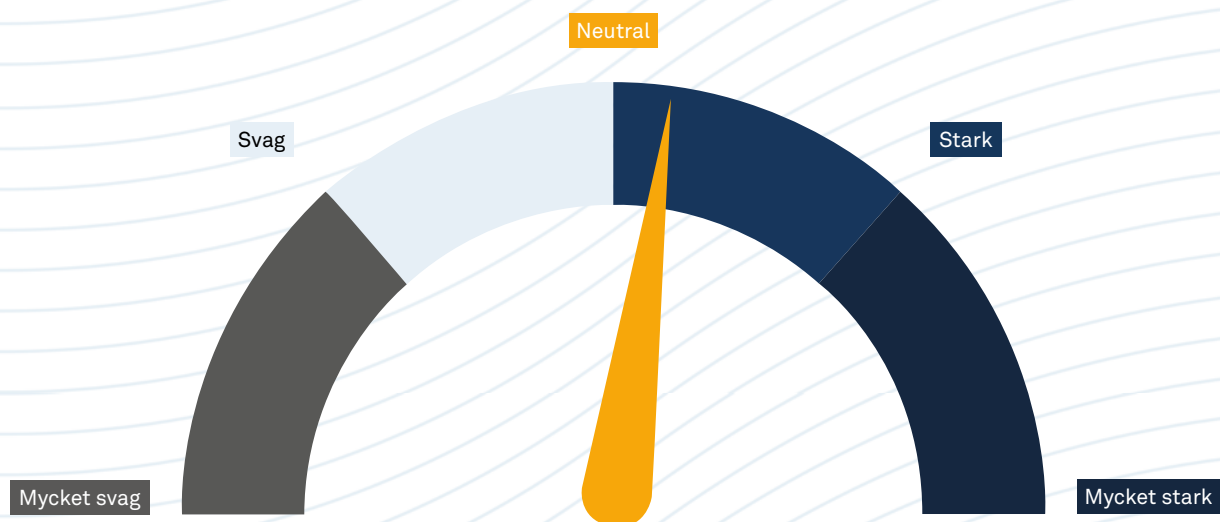
Utöver det ekonomiska läget befinner vi oss också i ett valår. I årets konjunkturundersökning har vi därför särskilt frågat företagen vilka politiska frågor de anser vara viktigast inför valet och vilka förväntningar de har på politiken under kommande mandatperiod. Svaren visar tydligt att näringslivet efterfrågar stabilitet, långsiktiga spelregler och breda politiska överenskommelser i frågor som är avgörande för näringslivet.

Den här rapporten bygger på Handelskammarens konjunkturenkät våren 2026, där nära 200 företag i Östergötland, Sörmland och Gotland har delat med sig av sin syn på efterfrågan, sysselsättning och framtidsutsikter. Tillsammans ger svaren en aktuell bild av konjunkturläget i den östsvenska regionen i en tid där företagen både navigerar en utmanande omvärld och planerar för framtida tillväxt.

# Konjunkturbarometern

Vårens konjunkturbarometer visar ett värde på 3,17 på tre månaders sikt, vilket ligger strax över neutralt och indikerar att regionens näringsliv befinner sig i ett relativt jämnt och balanserat läge, utan tydliga svängningar i konjunkturen. På tolv månaders sikt uppgår värdet till 3,37, vilket tyder på att företagen har en något mer optimistisk syn på utvecklingen under det kommande året. Vårens siffror visar en mindre förbättring mot hösten på kort sikt (3,07) men ett oförändrat läge på ett års sikt.

Barometerens värde beräknas genom att varje svarsalternativ tilldelas en siffra mellan 1 och 5. Värdet 5 motsvarar ett starkt konjunkturläge, till exempel kraftigt ökad efterfrågan eller ett tydligt behov av nyanställningar, medan 1 motsvarar ett svagt konjunkturläge. Svaren inom områdena efterfrågan, personalsituation och den övergripande bedömningen av konjunkturen vägs sedan samman till ett genomsnittligt indexvärde. Ett värde på 3 betraktas som neutralt och indikerar ett stabilt konjunkturläge.



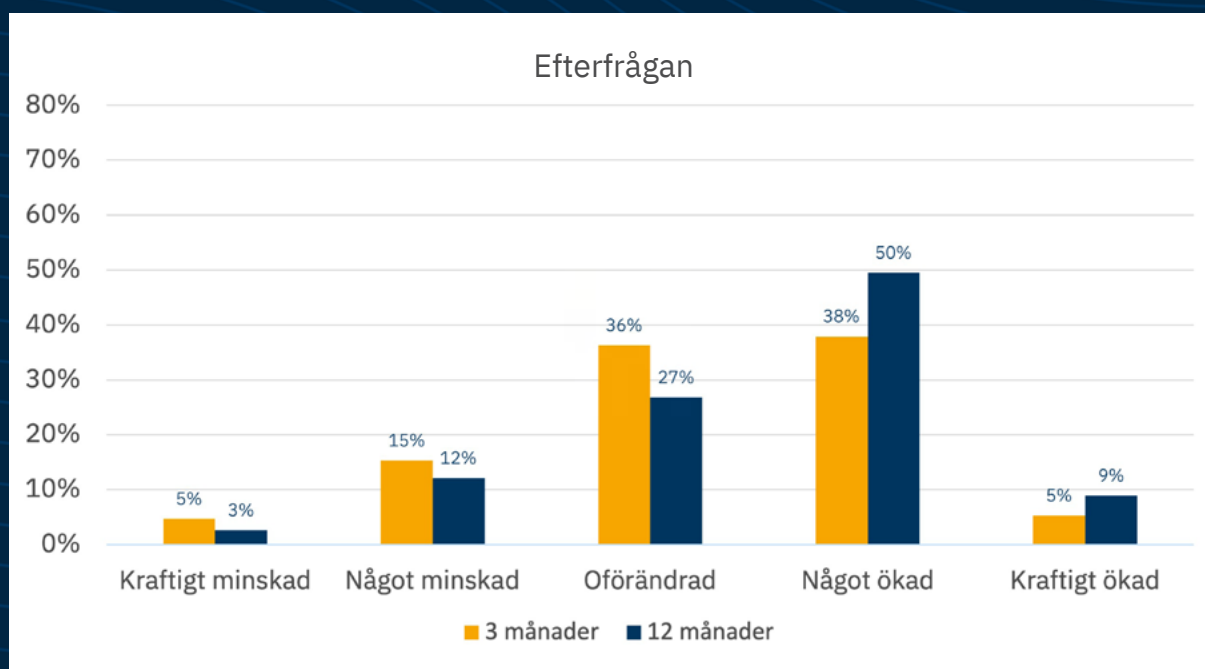
## Efterfrågan

På tre månaders sikt förväntar sig 43 procent av företagen en ökad efterfrågan, medan 36 procent bedömer ett oförändrat läge och 20 procent ser en minskning. Detta innebär att en majoritet av företagen fortsatt ser stabilitet till viss tillväxt, och är en liten förbättring jämfört med hösten 2025 då 40 procent såg en ökning.

På längre sikt är bilden betydligt starkare. Inom tolv månader räknar 58 procent med ökad efterfrågan, 27 procent med oförändrad nivå och 15 procent med en minskning.

Det pekar på en bred optimism i näringslivet ett år framåt, men är en liten minskning mot hösten 2025 då 62 procent såg en ökad efterfrågan inom ett år.

Industrin, detaljhandeln samt konsult- och tjänstesektorn visar fortsatt starkast efterfrågeutveckling på tre månaders sikt, medan transport- och logistik uppvisar en mer återhållsam utveckling. Företag med 100–500 anställda har högst efterfrågeförväntningar på både tre och tolv månaders sikt.



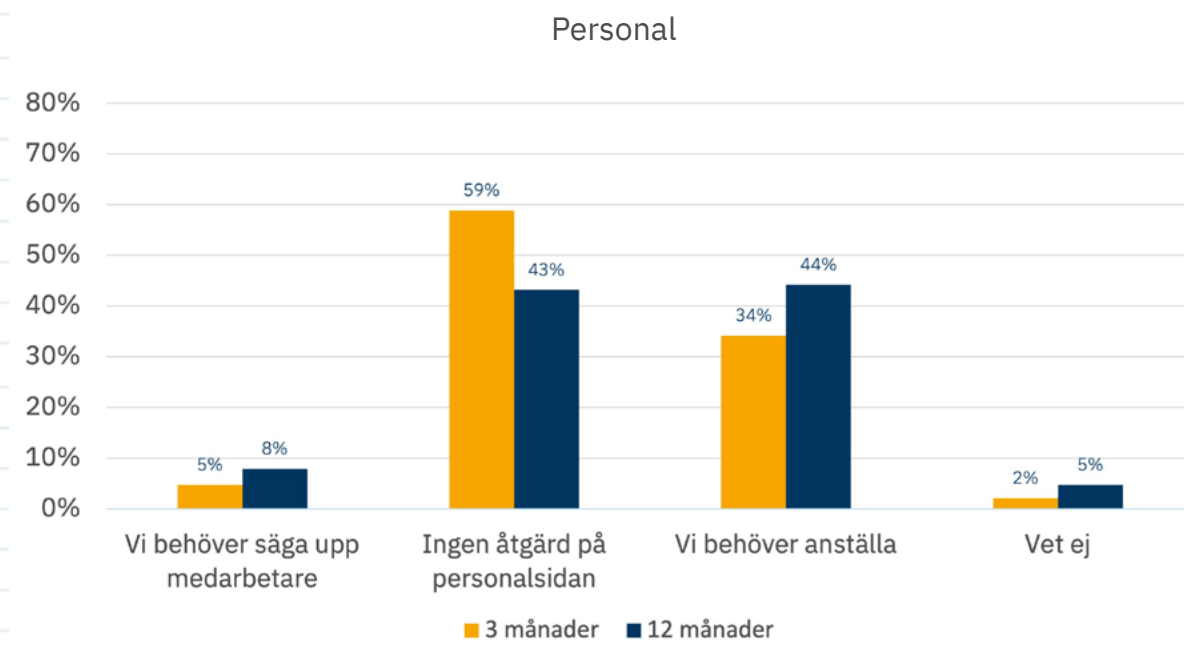
## Personal

Sysselsättningen i regionen visar ett relativt stabilt läge med en tydlig lutning mot ökad bemanning under det kommande året. På tre månaders sikt uppger 34 procent av företagen att de planerar att anställa, medan 59 procent inte avser att vidta några förändringar och 5 procent ser behov av uppsägningar.

På tolv månaders sikt förstärks bilden av en gradvis ökad sysselsättning. Då räknar 44 procent med att anställa, 43 procent med oförändrad bemanning och 8 procent med neddragningar. Detta kan indikera på ett försiktigt beslutsfattande där det osäkra omvärldsläget och skakiga ekonomin får många företag att välja att avvakta med nyrekryteringar trots tydliga behov.

Rekryteringsbehoven är störst inom energi- och hållbarhetssektorn samt besöksnäring, konferens och restaurang på kort sikt, medan detaljhandel samt transport- och logistiksektorn är mer återhållsamma. På ett års sikt väntas även IT- och teknikbranschen bidra till ökat rekryteringsbehov.

På tre månaders sikt är det främst bolag med 21–100 anställda som planerar att rekrytera, medan det på ett års sikt är företagen med över 500 anställda som står för den största andelen planerade nyanställningar.



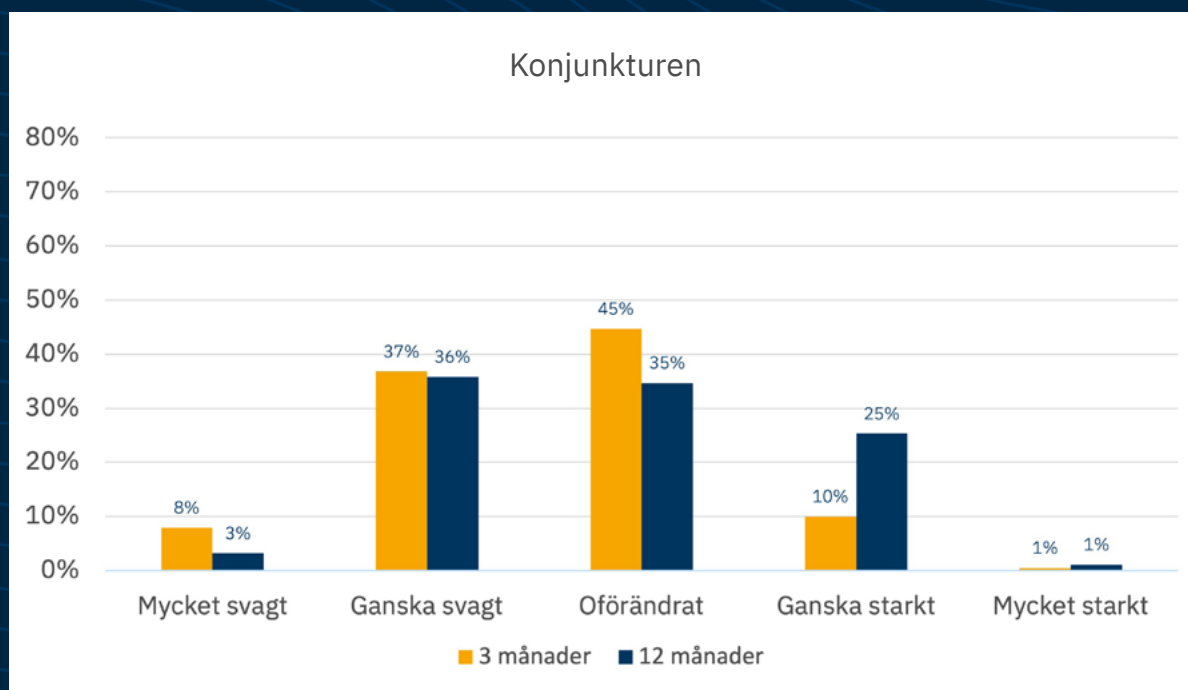
## Konjunktur

På tre månaders sikt bedömer 11 procent av företagen konjunkturläget som starkt, 45 procent som oförändrat och 45 procent som svagt. Det innebär en fortsatt splittrad bild där optimism och osäkerhet existerar parallellt i näringslivet. Jämfört med hösten 2025 är bilden något mer positiv på kort sikt, då 8 procent såg läget som starkt. Samtidigt är nivåerna fortsatt lägre än under våren 2025 då 14 procent beömdde konjunkturen som stark.

På tolv månaders sikt stärks dock vändning i konjunkturen. Då bedömer 26 procent att konjunkturen blir stark, 35 procent räknar med ett oförändrat läge och 39 procent ser en svag konjunktur. Det visar på en gradvis förbättrad framtidstro, även om en betydande andel företag fortfarande ser utmaningar framöver. Siffrorna liknar höstens på ett års sikt då 31 procent såg konjunkturen som starkt, 32 procent oförändrad och 38 procent svag.

Detaljhandeln utmärker sig som den sektor som har starkast förväntningar på konjunkturen, både på tre och tolv månaders sikt. Byggbranschen, som i höstens mätning var den sektor med starkast konjunkturförväntningar, hamnar nu på andra plats på tre månaders sikt och tredje plats (efter fastighet- och juridik) på tolv månaders sikt.

I denna mätning är det de företag med över 500 anställda som tror mest på en positiv konjunktur framöver. Detta står i kontrast till höstens mätning där det var de minsta företagen med 0–5 anställda som visade störst optimism kring den framtida konjunkturutvecklingen.



## Framtidstro

Företagens framtidstro är fortsatt mycket stark. 91 procent ser positivt på framtiden för det egna företaget. Endast 7 procent uttrycker oro eller osäkerhet. Dessa siffror liknar hösten 2025, då 92 procent såg positivt på sitt företags framtid.

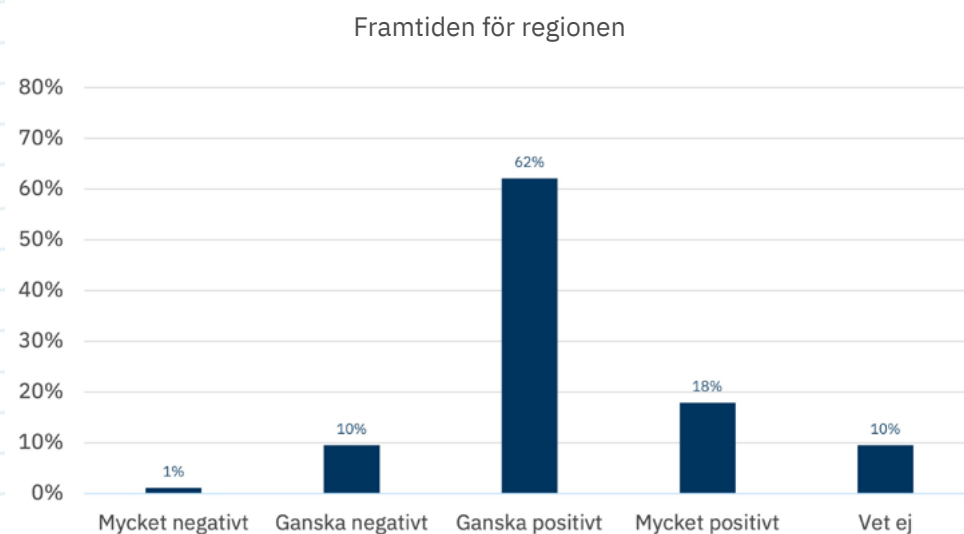
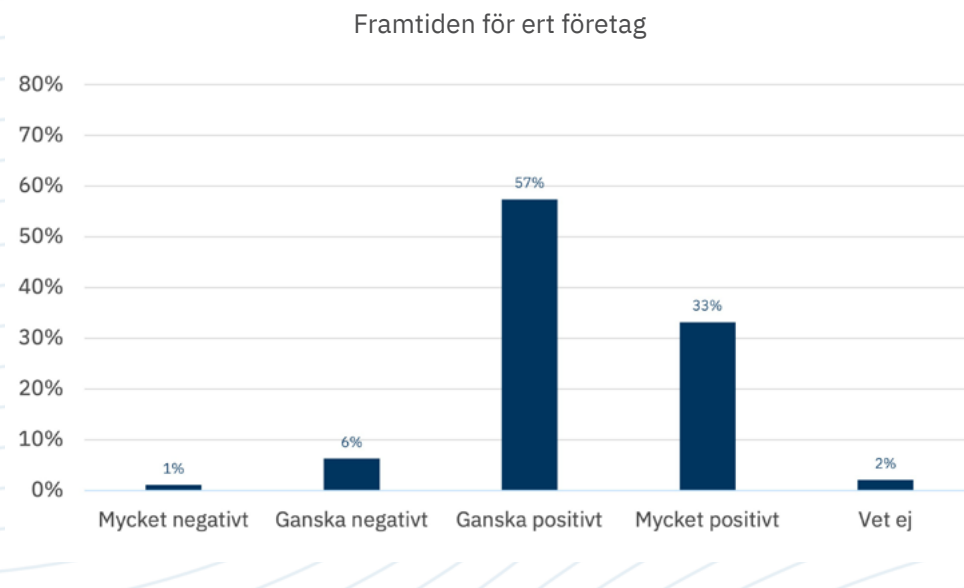
Synen på regionens utveckling är något mer återhållsam men fortsatt positiv. 80 procent ser positivt på den östsvenska regionens framtid och endast 11 procent bedömer utvecklingen som negativ. Detta är en liten ökning från hösten 2025 då 74 procent såg positivt på regionens utveckling, men en minskning från våren 2025 då motsvarande siffra var 87 procent.

Framtidstron på det egna företaget är väldigt positiv inom samtliga branscher, men starkast

hos detaljhandeln samt IT- och tekniksektorn. Storleksmässigt tror de med över 500 anställda mest på sin egen framtid, i kontrast till höstens mätning då de mindre företagen med 6–20 anställda var överrepresenterade i denna kategori.

Framtidstron för regionen är inte lika positiv som för det egna företaget, men storleksmässigt tror företag med 100–500 anställda mest på regionens framtid. Företagen med 0-5 anställda tror minst på regionens utveckling, trots att dessa var de mest optimistiska till den regionala utvecklingen i höstas.

Sammanfattningsvis urskils en återhållsam framtidstro, där tilliten till den egna verksamheten består samtidigt som osäkerheten i omvärlden och ekonomin dämpar förväntningarna.



# Bransch och storlek – vilka går starkast just nu?

Detaljhandeln utmärker sig tydligt som den starkaste branschen i nuläget, med högst efterfrågeförväntningar både på tre och tolv månaders sikt. Även industri och tillverkning, bygg och anläggning samt energi- och hållbarhetssektorn visar på en stark utveckling och god framtidstro.

Konsult- och tjänsteföretagen ligger fortsatt stabilt och bidrar till tillväxten, medan IT och teknik samt energi och hållbarhet sticker ut med de största rekryteringsbehoven framåt. Besöksnäringen visar också en tydlig vilja att anställa på kort sikt, vilket signalerar ökad aktivitet i branschen.

Ser vi till konjunkturbedömningen är det fortsatt detaljhandeln, fastighet och juridik samt byggsektorn som har de mest positiva utsikterna, medan besöksnäringen fortfarande uppvisar en mer försiktig bild.

Sett till företagsstorlek är det framför allt, likt höstens mätning, bolagen med 21–100 anställda som är mest expansiva, med hög efterfrågan och stor rekryteringsvilja. Även de större företagen, särskilt de med över 100 anställda, visar relativt stark framtidstro och ökande aktivitet. De minsta bolagen, med 0-20 anställda, är något mer försiktiga i sina bedömningar vad gäller både efterfrågan och konjunktur.

## Näringslivets tydliga prioriteringar inför valet

I årets undersökning har vi frågat företagen vilka politiska frågor de anser vara viktigast inför höstens val, samt vilka förväntningar de har på politiken under kommande mandatperiod. Svaren visar sammantaget att näringslivet i regionen efterfrågar tydliga prioriteringar i ett läge där både den ekonomiska utvecklingen och det säkerhetspolitiska läget präglas av osäkerhet.

Den enskilt viktigaste frågan inför valet är energiförsörjningen. 32 procent av företagen lyfter behovet av en stabil, tillförlitlig och konkurrenskraftig energimarknad. Det handlar både om tillgången på el och om förutsägbara priser, vilket är avgörande för investeringar, produktion och långsiktig planering.

” Tillgång till konkurrenskraftig energileverans.

” *Energiförsörjningen är av mycket stor betydelse för ett tillverkande företag.*

Därefter följer företagsklimatet som en av de mest prioriterade frågorna. 27 procent av de svarande pekar på vikten av goda villkor för företagande, minskad regelbörda och ett effektivare myndighetsväsende. I en tid där många verksamheter påverkas av osäker efterfrågan och ökade kostnader framhålls behovet av stabila och konkurrenskraftiga spelregler.

” *Företagsklimat med förenklingar och t ex snabbare hantering av byggärenden/ etableringar mm.*

” *Minskad byråkrati och färre regler.*

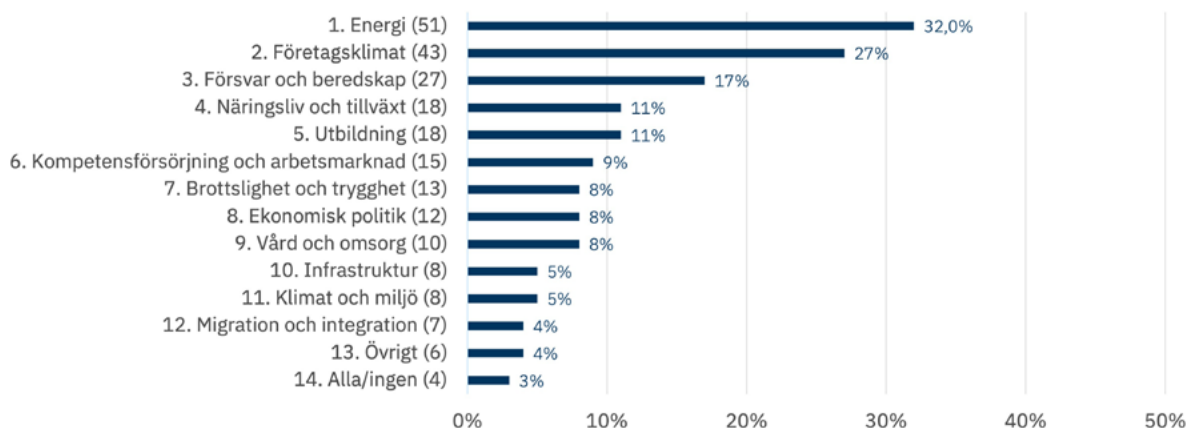
Försvar och beredskap är den tredje mest prioriterade frågan inför valet. Detta speglar det förändrade säkerhetsläget i Europa och i omvärlden, där företagen i allt högre grad ser kopplingar mellan säkerhetspolitik, ekonomisk stabilitet och näringslivets förutsättningar. 17 procent av företagen lyfter vikten av ett motståndskraftigt samhälle, fungerande beredskap och investeringar i totalförsvaret.

” *Samhällets och näringslivets motståndskraft.*

” *En tydlig och självständig politik för försvar och beredskap.*

Utöver dessa tre områden lyfts även frågor som kompetensförsörjning, brottslighet, utbildning och näringslivets långsiktiga tillväxtförutsättningar. Sammantaget visar svaren att företagen ser ett behov av reformer inom flera politikområden, men att energi, företagsklimat och försvar prioriteras särskilt högt.

### Viktigaste valfrågan



Procenttalen summerar till över 100 procent eftersom företagen har kunnat ange flera svar i fritext, vilket innebär att en och samma respondent kan omfattas av flera kategorier.

## Företagen till politiken: Leverera långsiktigt

När det gäller förväntningarna på politiken efter valet är det tydligaste budskapet behovet av stabilitet och samarbete. Över en tredjedel av företagen lyfter vikten av breda politiska överenskommelser och en minskad politisk osäkerhet. Företagen efterfrågar långsiktighet i beslutsfattandet, där centrala frågor hanteras över blockgränserna för att skapa förutsägbarhet.

” Mer gränsöverskridande samarbeten för att nå bästa möjliga resultat.

” Hoppas på bredare samverkan över parti- och blockgränser för att nå stabilitet.

Även förbättrade villkor i kontakten med det offentliga är en central förväntning från företagen. En femtedel av de svarande pekar även här på behovet av regelförenklingar, minskad administrativ börda och en mer effektiv och förutsägbar myndighetsutövning. Långa handläggningstider, otydliga regelverk och ökade krav upplevs som hinder i vardagen, och företagen efterfrågar en politik som i högre grad underlättar snarare än försvårar företagande.

” Snabbare tillståndshandläggning.

” Kraftsamling för att skapa ett bra lokalt företagsklimat.

Samtidigt framträder en tydlig förväntan på en politik som stärker näringslivets konkurrenskraft och möjligheter till tillväxt. Det handlar om att skapa goda förutsättningar för investeringar, innovation och expansion, liksom att säkerställa att svenska företag kan hävda sig på internationella marknader. I en tid av ökad global konkurrens och osäkerhet lyfter en dryg tiondel av företagen vikten av långsiktiga spelregler som främjar produktivitet, konkurrenskraft och utveckling.

” Att också ta bort konkurrenshämmande regler hos kommunala företag som enbart gynnar vissa bolag eller produkter.

” Tillväxtagenda inom framtidsnäringar. Tex energi, industri och digitalisering.

Helhetsbilden är att företagen efterfrågar en politik som kombinerar stabilitet med handlingskraft. I en tid präglad av både ekonomisk och geopolitisk osäkerhet blir

förutsägbara spelregler, långsiktiga reformer och ett stärkt fokus på näringslivets villkor avgörande för regionens fortsatta utveckling.

## Slutsats

Våren 2026 visar att näringslivet i den östsvenska regionen befinner sig i ett fortsatt balanserat men försiktigt läge. Efter flera år av stor osäkerhet syns tecken på stabilisering, där efterfrågan håller sig på en relativt jämn nivå samtidigt som framtidstron gradvis stärks, särskilt på längre sikt. Samtidigt präglas företagens agerande av återhållsamhet, där investeringar och rekryteringar i många fall skjuts på framtiden.

Det osäkra omvärldsläget fortsätter att påverka företagen. Kriget i Ukraina och konflikterna i Mellanöstern bidrar till ett mer instabilt globalt handelsklimat vilket i sin tur innebär en ökad försiktighet i planering och beslutsfattande. För många exportberoende företag innebär detta ett mer svårbedömt affärsläge, där riskviljan dämpas trots stark motivation och behov av att växa, anställa och investera.

Samtidigt befinner vi oss i ett valår, vilket ytterligare bidrar till osäkerhet kring framtida spelregler. Företagen är tydliga i sina förväntningar på politiken och efterfrågar stabilitet, långsiktighet och breda överenskommelser i centrala frågor som energiförsörjning och villkoren för företagande.

Det som utmärker årets mätning är att flera branscher visar en stärkt utveckling. Detaljhandeln framstår som särskilt stark, samtidigt som byggsektorn fortsätter sin återhämtning och industri samt energi- och hållbarhetssektorn uppvisar god framtidstro.

Framtidstron är fortsatt stark, inte minst när det gäller det egna företaget. Samtidigt är synen på den regionala utvecklingen något mer återhållsam, vilket speglar den bredare osäkerheten i omvärlden.

Helhetsbilden är ett näringsliv som anpassar sig till nya förutsättningar. Företagen visar motståndskraft och en försiktig optimism, där man navigerar i en komplex omvärld samtidigt som man successivt bygger för framtida tillväxt.