

Östsvenska Handelskammarens Policyprogram

Bakgrund

Handelskamrarnas historia inleds i Marseille år 1599, för att skydda handeln från pirater på Medelhavet. Varefter handel, industrialisering och näringsverksamhet sprider sig i Europa och resten av världen börjar handelskamrar ta form. I början av 1900-talet bildas den första svenska handelskammaren och 1913 startar den i vår region: Östsvenska Handelskammaren.

Idag är vi 11 svenska handelskamrar och internationellt finns det uppskattningsvis cirka 12 000 handelskamrar. Tillsammans skapar vi handelskamrar förutsättningar för handel och utveckling.

Handelskammaren är en av näringsidkare ägd förening. Organisationsformen är unik, Handelskammaren (Lag 1990:515 och Handelskammarförordning 1990:733) är auktoriserad direkt av regeringen och finansieras på frivillig basis av det regionala näringslivet. Handelskammaren ska, enligt lagen, främja handeln, industrin och det övriga näringslivet samt företräda dess intressen i förhållande till det allmänna i ett utpekat geografiskt område – i Östsvenska Handelskammarens fall Östergötland, södra och östra Sörmland samt Gotland.

Näringspolitisk inriktning

Östsvenska Handelskammarens näringspolitiska inriktning grundas i medlemsföretagens och det regionala näringslivets viktigaste frågor för tillväxt och utveckling. Fokusområden och inriktning fastställs av Handelskammarens fullmäktige.

Regional konkurrenskraft

Östsvenska Handelskammarens verksamhet syftar till att förbättra och öka förutsättningarna för tillväxt och konkurrenskraft i östsvenska företags intresse. Handelskammaren verkar i tillväxt- och arbetsmarknadsstråken – inte de administrativa. Uppmaningen till offentliga aktörer är gränsöverskridande samarbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för näringslivet.

Regionens större kommuner har ett extra ansvar för regionens näringslivsklimat för att stärka konkurrenskraften, locka hit fler företag, kompetens och forskning. Den östsvenska regionen ska stärkas och därigenom höja hela Sveriges internationella rykte och attraktionskraft. För ökad tillväxt och konkurrenskraft, finns några utpekade fokusområden för Handelskammarens opinionsbildande arbete:

Energi

Pålitlig och fossilfri elförsörjning till konkurrenskraftiga priser har blivit många företags viktigaste fråga och är en förutsättning för industrins verksamhet och omställning. Ska vår region och Sverige fortsatt vara attraktivt samt leva upp till uppställda klimatmål, måste såväl energiproduktionen som överföringskapaciteten öka. För att det ska ske måste myndigheternas tillståndsprocesser kortas och effektiviseras på ett förutsägbart och framtidsinriktat sätt.

I Sverige har alltför länge olika kraftslag ställts mot varandra och enskilda kommuner hamnar ofta i kläm när en etablering är aktuell, vilket leder till konflikter och långdragna processer som ofta slutar

med avslag. För näringslivet råder inga motsättningar mellan fossilfria kraftslag – alla behövs. Handelskammarens ståndpunkt är därför att staten behöver ta ett större ansvar för hela Sveriges energisystem och utbyggd av elproduktion dels för att hålla prisnivån på en konkurrenskraftig nivå, dels säkerställa långsiktigt stabil elmarknad.

Infrastruktur

Jämte energiförsörjningen är välfungerande och tillförlitlig infrastruktur näringslivets pulsåder. Handelskammaren verkar för trygga, väl sammankopplade vägar med hög bärighetskapacitet till regionens stora arbetsgivare och mellan logistiska noder, såsom till våra hamnar. Sjöfartens ställning bör stärkas och konkurrensvillkoren för transportmedlet ses över, inte minst viktigt handeln över Östersjön ökar i betydelse samt är central ur ett försvars- och beredskapsperspektiv.

Ett upprustat och utbyggt järnvägssystem för att möjliggöra mer gods- och pendlingstrafik, som kopplar samman vår region och Sverige med det europeiska järnvägsnätet är en prioriterad fråga. Södra Sverige riskerar att bli en flaskhals för gods och pendling när den nya Fehmarn Bält-förbindelsen för väg- och järnvägstrafik mellan Tyskland och Danmark står klar inom några år. Sverige bör möta upp det ökade transportbehovet. Inledningsvis måste Ostlänken byggas färdigt – ända fram till Linköping och vidare väster- och söderut. De nya spåren genom vår region till Stockholm är århundradets tillväxtchans som kommer möjliggöra ökad gods- och pendeltrafik, öka attraktiviteten för nya bolag och expansionsmöjligheterna för befintliga samt stärka kompetensförsörjningen när arbetsmarknadsregionen förstoras.

Flygets förutsättningar och bibehållna regionala flygplatser är också av vikt för det regionala näringslivet, både ur ett affärsmässigt perspektiv och beredskapsmässigt. Nu är inte läge att stänga flygplatser – Sverige är ett stort, glesbefolkat land där det är av avgörande betydelse för människor att snabbt färdas från A till B med goda möjligheter att ta sig vidare ut i världen. Det är också en förutsättning för att myndigheter och huvudkontor ska kunna placeras på annan ort än Stockholm, Göteborg och Malmö.

Kompetens

Brist på medarbetare med rätt yrkeskunskap eller kompetens är företagets största tillväxthinder. Matchningen mellan utbildningssektorn och företagets behov måste bli bättre och balansen mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden säkras.

Handelskammaren verkar för ökade anslag och beviljade yrkesutbildningar, liksom möjligheter till kompetensutveckling av befintlig personal eftersom företagets behov då sätts i första rummet och är en förutsättning för utbildningsformen.

Regionens universitet och campus är motorer för såväl kompetensförsörjning som forskning och attraktivitet – och därmed tillväxt. Samarbetet mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor behöver fördjupas, liksom insikten om varandras förutsättningar och utmaningar.

Internationell handel

Att stå upp för frihandel och globala utveckling är idag minst lika viktigt som för 500 år sedan, då de första handelskamrarna bildades. Östsvenska Handelskammaren verkar för ökad kunskap och förståelse för vår regions strategiska position och betydelse för svensk export, samt vad den betyder för hela Sveriges ekonomi. Handelskammaren driver på för förbättrade förutsättningar för export och internationell handel från vår region.

Hållbarhet

Näringslivet har övertagit täten i arbetet klimatomställningen från politiken. Drivkrafterna för tillväxt genom innovationer, elektrifiering, mångfaldsarbete och långsiktighet har lett till stora företagsinvesteringar för omställning och cirkulär ekonomi. Handelskammaren driver på för att politiken ska gynna mod och framtidstro, där tillväxt, socialt ansvar, klimat och beredskap går hand i hand.

